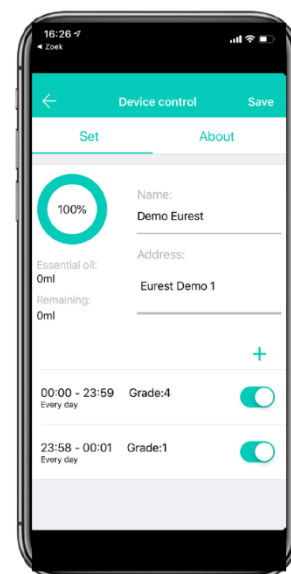


Facility Trade Group biedt geurmarketing op maat.

Met de Escienza geurmachines voorzien we elke ruimte geruisloos van de beste geuren. Ze mogen gezien worden, maar we kunnen ze op verzoek natuurlijk ook wegwerken.



Deze volledig geautomatiseerde geur diffuser heeft een groot bereik. Het systeem wordt vergezeld van een applicatie op uw mobiele telefoon of tablet waarmee de werktijden en intensiteit van de geurbeleving kan worden bepaald. Het systeem maakt gebruik van 12V laagspanning en is daardoor zeer energie zuinig.

Escienza 400

Compact (20*20*10cm) geursysteem voorzien van mobiele bluetooth applicatie om tijdschema's en intensiteit in te stellen. Cartridge van 400ml en een organisch bereik van 750m³. Luchtbeweging is van invloed op het daadwerkelijke bereik van het systeem.

Escienza 6000

Industrieel systeem (30*30*18cm) geursysteem voorzien van manuele bediening om tijdschema's en intensiteit in te stellen. Cartridge van 1000ml en organisch bereik van 2500m³.

Dit systeem wordt volledig door Facility Trade Group in samenwerking met Iscent onderhouden. U en uw medewerkers hebben geen omkijken naar het bijvullen van dit systeem. Om de kwaliteit van uw geurbeleving te garanderen wordt de flacon in dit systeem namelijk proactief gewisseld en plegen wij het onderhoud aan uw geursysteem. Luchtbeweging is van grote invloed op het daadwerkelijke bereik van het systeem. Installatie door een expert is noodzakelijk.

Geur heeft een uitzonderlijke kracht: het stuurt de merkbeleving en alle emoties die we eromheen ervaren. Dit is een cruciaal gegeven voor je marketing.

Mensen maken de meeste beslissingen, wel 90%, namelijk onbewust, dus op basis van gevoel. Studies bewijzen zelfs dat emoties die we ervaren voor 75% door geur worden getriggerd. Dat komt doordat de geurontvangers in de neus direct in verbinding staan met het deel van onze hersenen waar emoties en herinneringen worden gemaakt.

Dit betekent dat je als organisatie een kans hebt om geur bewust in te zetten om klanten een prettig gevoel te laten ervaren. Dit kan het verschil maken tussen 'ontheemd' of 'thuis' voelen. Geurmarketing is méér dan de 'finishing scent'. Geur heeft een bewezen invloed op gedrag: mensen kopen en betalen meer wanneer een ruimte een prettige geur heeft, ten opzichte van een ruimte zonder geur. Een ruimte die aangenaam ruikt nodigt namelijk uit om er langer te blijven.



GEUR IS MEER DAN ALLEEN DE 'FINISHING SCENT'. HET IS NIET
IN ÉÉN STANDAARD TE VANGEN.

**EEN EIGEN GEUR,
EEN EIGEN EFFECT**

ONZE GEURENWETENSCHAP

Geur is pure wetenschap. Welke combinaties van ingrediënten samen de juiste geur vormen, vergt een nieuwsgierige houding naar wie je bent als merk. Dat vertalen we in het lab naar innovatieve oplossingen, een uitdagende synergie tussen technologie en wetenschap. Het resultaat is niet alleen de geur, maar ook bijzondere toepassingen van deze geur.