



# Inhoud

|   |              |  |              |
|---|--------------|--|--------------|
| <b>Wie we zijn en wat we doen</b>               | <b>2</b>     | <b>Afval</b>                                     | <b>17</b>    |
| Hoe maken we onze belofte waar?                 | 3-4          | Refurbished Services                             | 18           |
| <b>Onze kernwaarden</b>                         | <b>5</b>     | <b>First mover in duurzame producten</b>         | <b>19</b>    |
| MVO als speerpunt                               | 6-7          | Gebruik is beter dan bezit                       | 20           |
| <b>MVO Prestatieladder, objectief bewijs</b>    | <b>8-9</b>   | <b>Training en Promotie</b>                      | <b>21</b>    |
| Onze positie in de keten                        | 10           | Code of Conduct & CSRD                           | 22           |
| <b>Materialiteitsindex</b>                      | <b>11</b>    | <b>Goed Werkgeverschap en Mensenrechten</b>      | <b>23-26</b> |
| Onze strategische thema's                       | 12           | Gezondheid en Veiligheid                         | 27-29        |
| <b>Milieu, Ecosysteem en Klimaatverandering</b> | <b>13-14</b> | <b>Maatschappelijke bijdrage en certificaten</b> | <b>30-31</b> |
| Onze carbonfootprint                            | 15           |  |              |
| Verlagen eigen energieverbruik                  | 16           |  |              |





# Voorwoord

“ **MVO is voor ons geen keuze, maar noodzaak** ”

Voor u ligt ons MVO Rapport waarin we terugblikken op het jaar 2023. Een jaar waarin we onderdeel zijn geworden van de Optigroup en opnieuw meer focus en structuur hebben aangebracht in ons duurzaamheidsbeleid. In dit MVO rapport willen we laten zien waar we voor staan, hoe we voortgang boeken en hoe we maatschappelijk verantwoord ondernemen integreren in onze diensten en processen. Dit vraagt betrokkenheid, inzet en samenwerking van zowel ons management, onze medewerkers, klanten en leveranciers. Wij dagen al onze stakeholders, intern en extern, uit om kritisch te zijn waar nodig en ideeën aan te dragen waarmee wij onszelf verder kunnen verbeteren als duurzaam bedrijf.

## **Samenwerken in de keten**

Facility Trade Group beoogt een circulaire keten waarin producten op een hoogwaardig niveau zo lang mogelijk gebruikt worden. Om dit bereiken selecteren we zorgvuldig onze leveranciers op duurzaamheid en hun kracht om te innoveren en samen te werken in de keten. Concepten als pay per use en bruikleenconcepten zijn gebaseerd op de trend “gebruik is beter dan bezit”. Een ander mooi voorbeeld is ons refurbished concept waarbij machines en werkwagens een tweede en soms derde leven krijgen.

## **Kwaliteitsprocessen en MVO Prestatieladder**

We zijn in het bezit van het ISO14001 en ISO9001 certificaat en we werken aan een ISO26000 zelfverklaring. We hanteren de principes van de MVO Prestatieladder, wat dit jaar heeft geleid tot een certificaat op niveau 3. Hiermee leggen we de basis voor de toekomst waarin veranderende wet- en regelgeving, ESG, CSRD en andere duurzame initiatieven elkaar snel gaan opvolgen. Verdere verduurzaming van ons assortiment met een compleet “groen gelabeld” gamma aan producten, productpaspoorten en CO2 reducerende initiatieven blijven naar de toekomst belangrijke aandachtspunten voor ons.

Veel leesplezier.

Directie Facility Trade Group

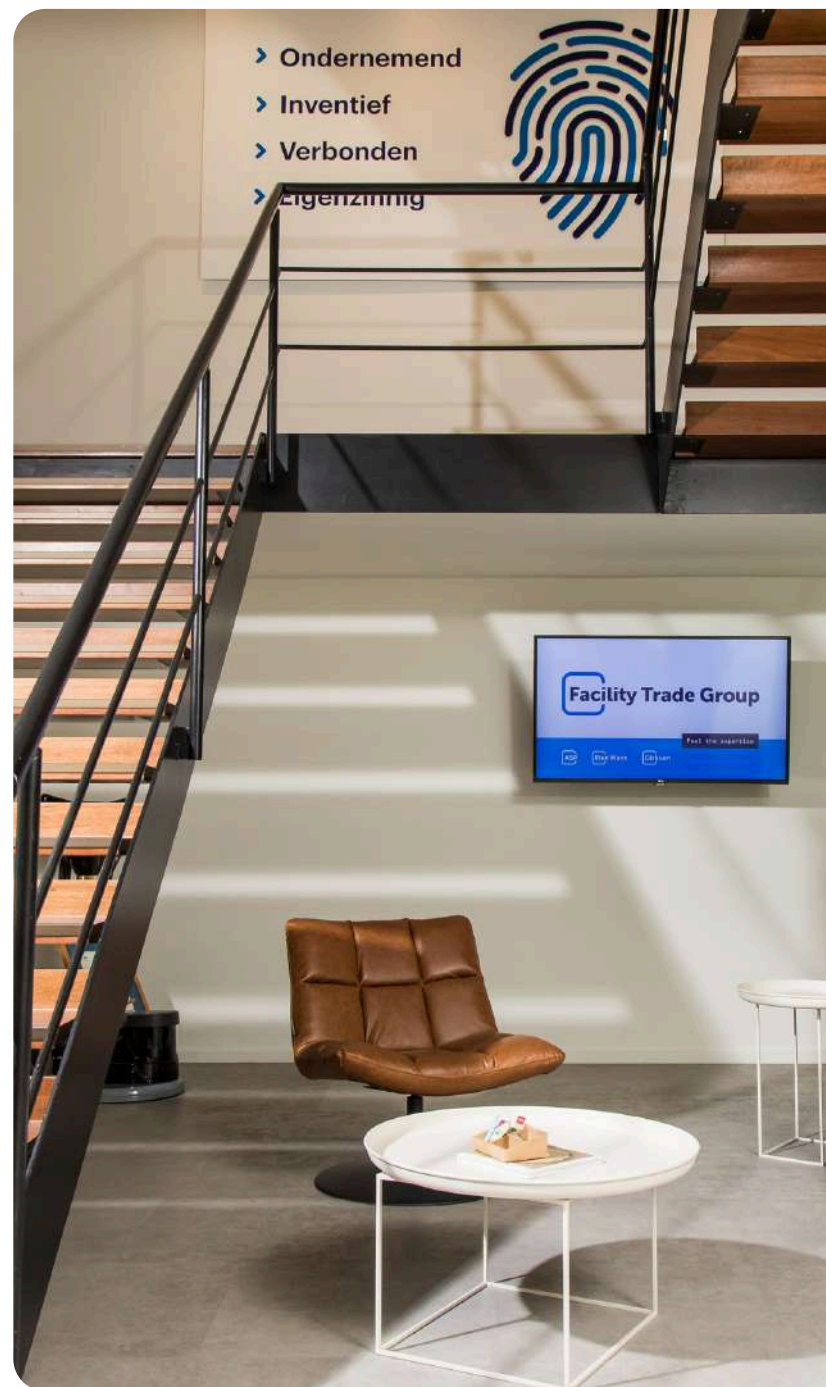
# Wie we zijn en wat we doen

Facility Trade Group is een onafhankelijke facilitaire groothandel gespecialiseerd in reinigingssystemen en -machines, hygiënische voorzieningen, en non-food horecaproducten. Met ruim 50 medewerkers, meer dan 4.500 opdrachtgevers, 90 jaar expertise en een landelijke dekking zijn we een middelgrote speler in de markt. Wij bedienen klanten in uiteenlopende branches waaronder horeca, schoonmaakbedrijven, kantoren, onderwijs, industrie en zorg. Onze jaarlijkse omzet is € 24.000.000

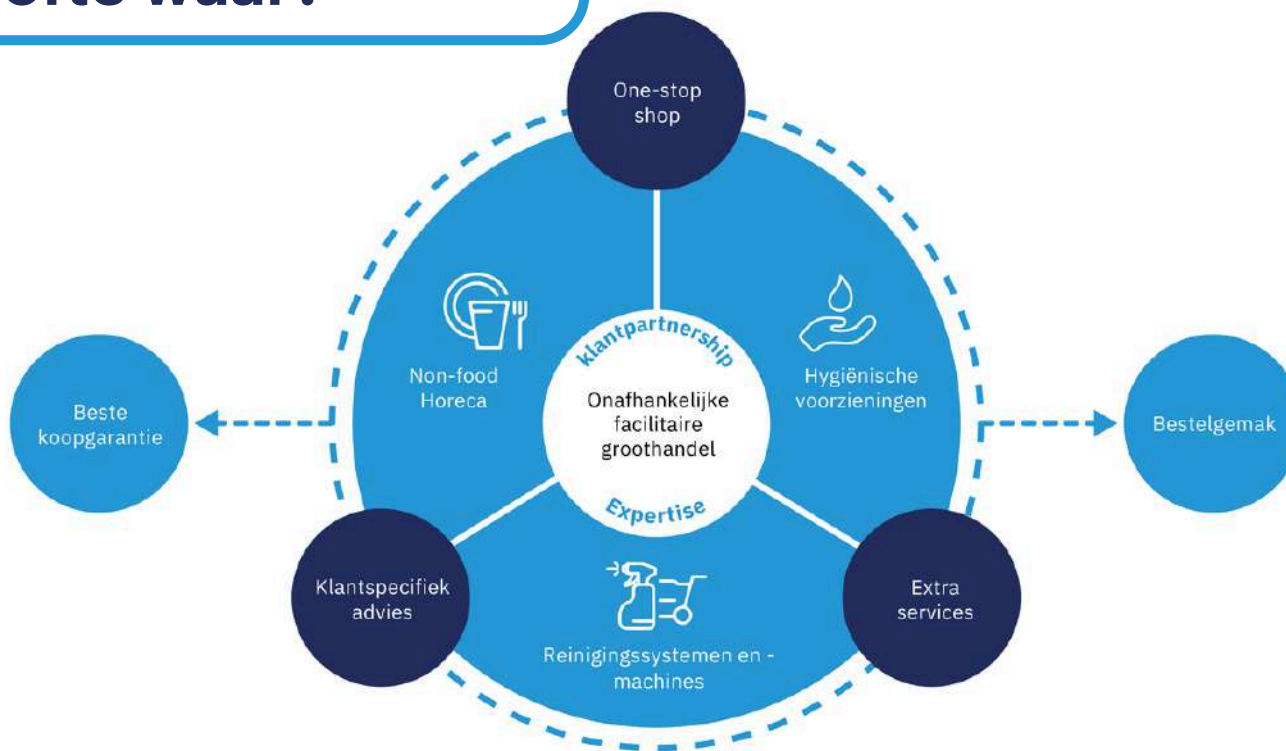
**Facility Trade Group is ontstaan in 2017 door een fusie van meerdere ervaren bedrijven in de markt, waaronder ASP, Dirksen, Blue Wave en TCW. Het doel van deze fusie was om een toonaangevende speler met landelijke dekking te creëren in de Nederlandse markt. Als resultaat van deze fusie is Facility Trade Group uitgegroeid tot een sterke en prominente organisatie met meer dan 90 jaar aan gecombineerde expertise.**

## Onze belofte

Wij bieden u de beste koopgarantie. Dat betekent in alle gevallen een klant specifieke oplossing op het gebied van kwaliteit/merk, duurzaamheid en prijs. Daarnaast garanderen wij bestelgemak door het aanbieden van diverse, gedifferentieerde bestelmogelijkheden, een geavanceerde webshop, koppelingen met bestelsystemen (API's), uitgebreide productomschrijvingen en de mogelijkheid om eigen samengestelde bestellijsten te implementeren.



# Hoe maken we onze belofte waar?



## One-stop shop

Wij bieden u de beste koopgarantie. Dat betekent in alle gevallen een klant specifieke oplossing op het gebied van kwaliteit/merk, duurzaamheid en prijs. Daarnaast garanderen wij bestelgemak door het aanbieden van diverse, gedifferentieerde bestelmogelijkheden, een geavanceerde webshop, koppelingen met bestelsystemen (API's), uitgebreide productomschrijvingen en de mogelijkheid om eigen samengestelde bestellijsten te implementeren.

## Extra services

Naast ons complete assortiment bieden wij ook aanvullende services, waaronder onze eigen technische service afdeling. Dankzij onze technische service afdeling kunnen wij machineonderhoud en storingsoplossingen ter plaatse uitvoeren, ongeacht het merk of type machine.

Daarnaast bieden wij Refurbished Services waarbij wij gebruikte machines en werkwagens een tweede leven geven, waardoor we bijdragen aan circulariteit en kostenbesparing, terwijl we onze klanten volledig ontzorgen.

## Klant specifiek advies

Wij vertalen onze expertise op het gebied van producten, branches en trends naar een op maat gemaakt advies dat volledig aansluit bij de wensen van onze klanten, ongeacht de leverancier of het merk. Sinds 2023 maken wij deel uit van Optigroup, een toonaangevende Europese distributiegroep met meer dan 105.000 B2B-klienten. Samen met Optigroup, onze leveranciers en ons eigen team helpen wij onze klanten om hun doelen te bereiken op het gebied van kostenbesparing, duurzaamheid, hygiëne en gastvrijheid.

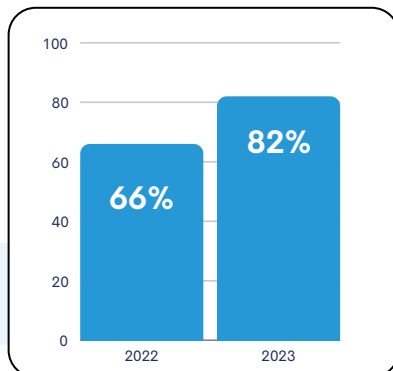
## Onze missie

Facility Trade Group is een onafhankelijke facilitaire groothandel gespecialiseerd in reinigingssystemen & -machines, hygiënische voorzieningen en non-food horeca producten. Wij willen de horeca- en facility professional een compleet assortiment bieden, van gevestigde A-merken tot gelijkwaardige alternatieven, onafhankelijk van leverancier of merk. Hierin willen wij als groothandel uniek zijn.

Vanuit onze expertise bieden wij de beste klant specifieke oplossingen, one-stop shop en extra services. Daarbij bieden wij een hoog niveau van dienstverlening waarin klantpartnership en expertise centraal staat.

## Klanttevredenheid en retentie

Wij bewaken onze klanttevredenheid door het hanteren van een klachtenregistratie en een klachtenprocedure. Daarnaast vragen we onze klanten periodiek naar hun tevredenheid via een Klanttevredenheidsonderzoek. Onze Customer Retention Rate CRR (klantbehoud) in 2023 was 82%. Volgens Forrester ligt het gemiddelde retentiepercentage voor B2B bedrijven binnen het bereik van 76% tot 81%. Wij streven naar een klantretentie van minimaal 85% of hoger.



# Onze kernwaarden

De kernwaarden van Facility Trade Group zijn ons ethisch kompas. Zij geven richting aan het maken van keuzes en vergemakkelijken het nemen van beslissingen. Zo borgen wij dat we waarmaken wat we beloven. Onze kernwaarden zijn onze houvast en inspiratiebron.



## Ondernemend

Wij nemen initiatief en herkennen kansen die we omzetten in doelgerichte acties. Wij zijn vasthoudend en resultaatgericht. Voor onze eigen acties en resultaten nemen we verantwoordelijkheid. Wij durven fouten te maken en leren hiervan.



## Inventief

Wij komen onze afspraken na. Daarbij streven wij ernaar onze afspraken te overtreffen tot verwonderen. Dit klinkt verheven maar hierin zijn wij nuchter: voor ons is het overtreffen van verwachtingen de normaalste zaak van de wereld.



## Verbonden

Wij werken met elkaar samen om tot het beste resultaat te komen. Wij zijn met elkaar verbonden door onze geschiedenis en onze toekomst. Iedereen is even belangrijk en daar handelen wij naar. Wij zijn open, enthousiast en loyaal naar elkaar en onze opdrachtgevers.



## Eigenzinnig

Wij denken buiten de gebaande paden en bieden vindingrijke en realistische oplossingen. Wij willen onszelf ontwikkelen en onze prestaties continue verbeteren. Want vernieuwingen zijn een structureel onderdeel van ons succes. Zo blijven we vooroplopen in een snel veranderende omgeving.



# MVO als speerpunt

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is een strategisch speerpunt binnen Facility Trade Group. Wij willen verantwoordelijkheid nemen voor de effecten van onze activiteiten op mens en milieu en daarbij bewuste keuzes maken om een goede balans te bereiken tussen People, Planet en Profit. MVO bij Facility Trade Group kent drie aspecten : Proces, Kern en Maatschappelijke betrokkenheid.

## Proces

Het "Proces" betreft alle activiteiten binnen de onderneming die nodig zijn om onze diensten uit te voeren. We hebben inzicht in onze eigen carbon footprint en investeren in maatregelen om onze eigen CO<sub>2</sub>-uitstoot te beperken. Denk aan de overstap op groene stroom en elektriciteit als brandstof voor ons wagenpark, aanleg van zonnepanelen, afval scheiden, bewustwordingscampagnes en het gasloos verwarmen van onze locatie in Apeldoorn. De reductie van het aantal vervoersbewegingen door het aanpassen van het orderproces naar een efficiënter proces met periodieke leveringen is bij ons bijvoorbeeld topprioriteit. Dit levert namelijk een flinke CO<sub>2</sub> besparing op. We vinden het onze verantwoordelijkheid om hierover met de klant in gesprek te gaan.



Ons credo is "Denk groot en maak kleine stappen". Een mooi voorbeeld hiervan is een idee van onze logistieke medewerkers om het verpakken en verzenden zo veel mogelijk "plasticvrij" te maken. Tape en etiketten zijn inmiddels vervangen door plasticvrije varianten. Met ons CO<sub>2</sub> reductieplan willen we in 2030 een CO<sub>2</sub> neutrale eigen operatie creëren (zie pagina 15).



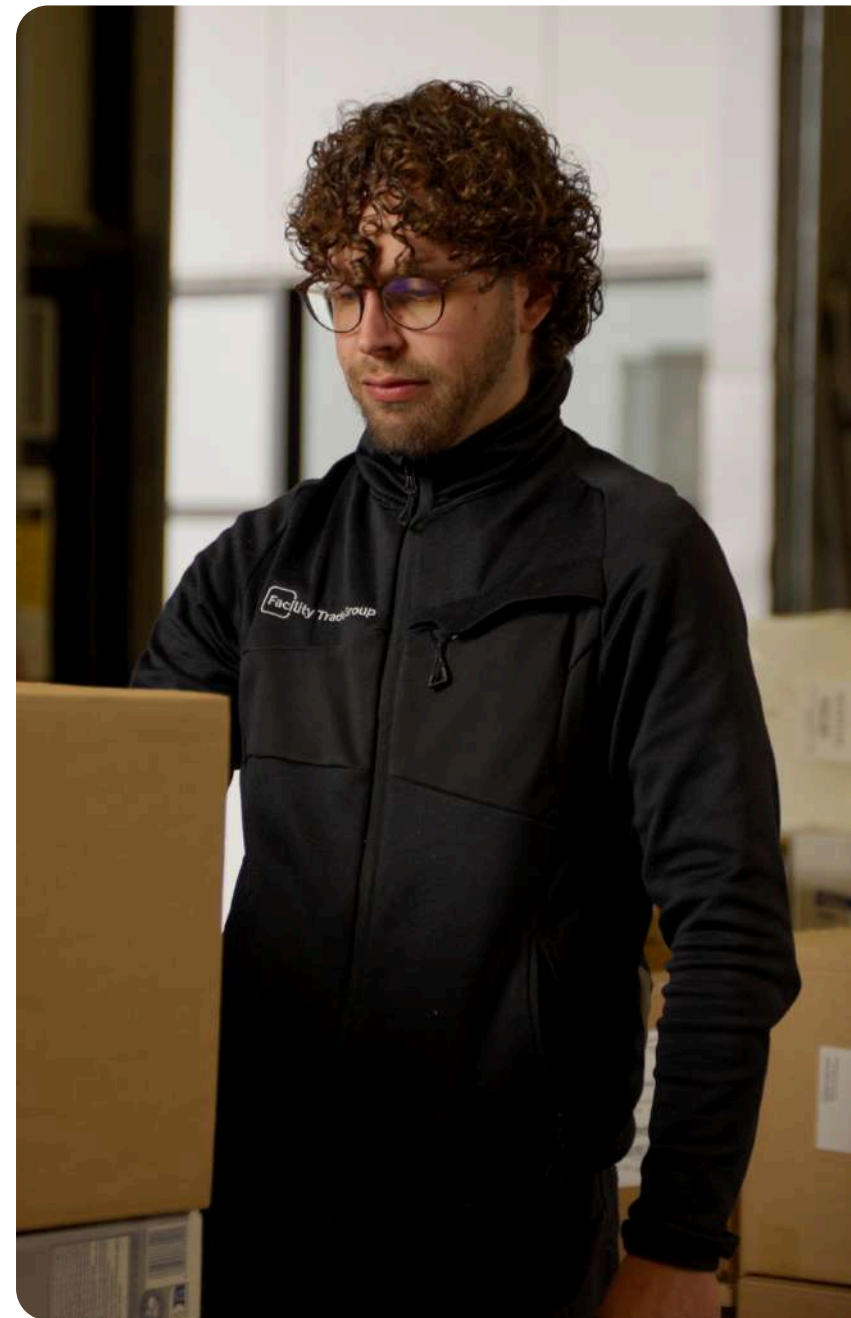
## Kern

De “Kern” bestaat uit de producten en diensten die wij als facilitaire groothandel leveren. Leveranciers en producenten spelen een belangrijke rol in onze doelstelling om onze klanten en afnemers de mogelijkheid te bieden om duurzamer te ondernemen. Tijdens periodieke leveranciersbeoordelingen hebben we continu oog voor volledige controle en checks op duurzaamheid in de volledige supply chain en het verbeteren en verlagen van emissie door logistieke bewegingen. Binnen ons gehele assortiment zijn wij continu op zoek naar minder milieubelastende alternatieven om daarmee de footprint van producten die ons magazijn verlaten zo laag mogelijk te houden.

Met onze Refurbished Services bieden we gebruikte machines en werkwagens een tweede leven. Daarmee dragen we niet alleen bij aan circulariteit maar ook aan een kostenbesparing en totale ontzorging van onze opdrachtgevers. Met de op komst zijnde productpaspoorten geven we onze klanten inzage in de CO2-emissies, belangrijk voor de monitoring in Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) rapportages. We omarmen duurzame innovaties en we publiceren deze uitgebreid op onze website, social media kanalen, vakmedia, ons centre of Innovation en bij klanten aan tafel.

## Maatschappelijke betrokkenheid

Het aspect “Maatschappelijke betrokkenheid” heeft voornamelijk te maken met de positie die Facility Trade Group inneemt in de samenleving. Hierin spelen thema’s als social return, diversiteit, ziekteverzuim, zorgen voor een veilige werkomgeving en de samenwerking met gemeente en burens een belangrijke rol. Facility Trade Group is in het bezit van het ISO 14001:2015 en ISO 9001 certificaat. Ons Medewerkerstevredenheid onderzoek laat een prachtige score van 7,6 zien. We zijn een erkend leerbedrijf en we hanteren een “zero tolerance” beleid voor pesten en discriminatie. Daarnaast richten we ons wervingsbeleid op mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Ons doel? Het zijn van een aantrekkelijke werkgever met een gezonde diversiteit en inclusiviteit.



# MVO Prestatieladder, objectief bewijs

MVO is voor ons een groeiproces, geen eindbestemming. Daarom hebben we recent met de basisbeginselen van de MVO Prestatieladder (MVO managementsysteem) meer structuur kunnen aanbrengen in onze duurzame bedrijfsvoering en de wijze waarop we hier invulling aan willen geven. De MVO Prestatieladder is gericht op het continue verbeteren van de maatschappelijke thema's waarop wij de meeste impact kunnen maken. Het betrekken en blijven communiceren met stakeholders staat hierbij centraal.

Zo zijn onze propositie en ons MVO beleid en doelstellingen gedefinieerd en geïmplementeerd en kan onze organisatie aannemelijk maken dat we op ieder van de MVO thema's minimaal op het gemiddelde niveau of beter dan de sector presteren. Hierdoor zijn we ook in staat om transparant te rapporteren op de Social Development Goals (SDG's).

## De drie kernelementen van ons managementsysteem zijn:

1. De Plan-Do-Check-Act cirkel: is ingevoerd en geborgd in onze organisatie en is gericht op zowel resultaat als (voortdurende) verbetering.
2. Stakeholdermanagement: periodiek identificeren van significante stakeholders en het regelmatig communiceren met en betrekken van die stakeholders.
3. Vaststellen van de materiële MVO-thema's: Kengetallen gebruiken voor het meten van de status, de voortgang, en de realisatie van het MVO-beleid per duurzaamheidsthema en het zo nodig bijsturen van beleid.

In 2024 zijn we gestart met de MVO Prestatieladder niveau 3, met als doel om ons in 2026 te laten certificeren voor niveau 4. Uiteindelijk willen we groeien. En groeien betekent vallen en opstaan, ervaring opdoen om steeds beter te worden. Eigenlijk is MVO nooit af....





## MVO Nederland

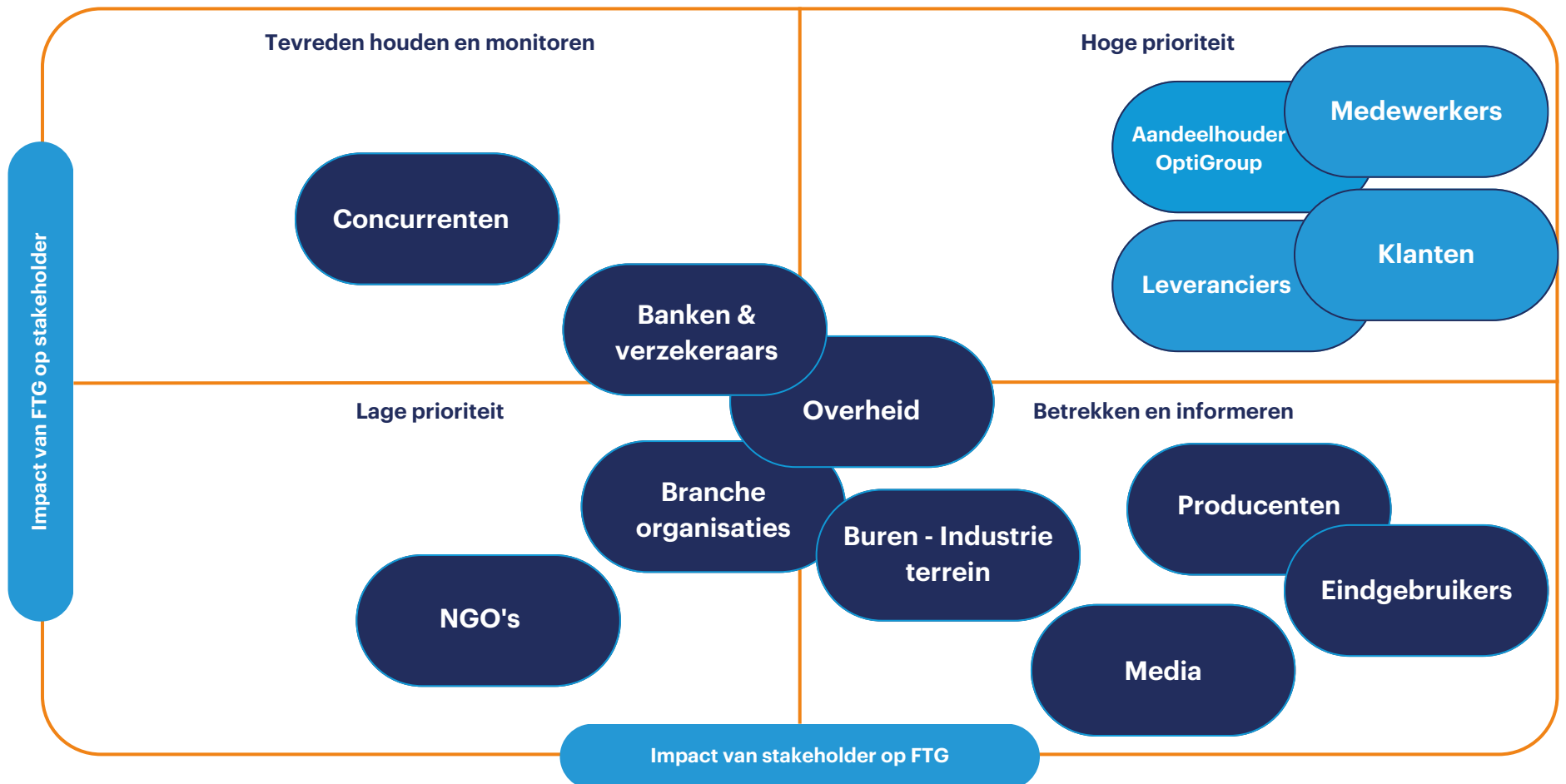
“Het MVO Prestatieladder certificaat is een objectief bewijsmiddel dat de organisatie een managementsysteem heeft voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, waarin stakeholdereisen en -verwachtingen gemanaged worden op resultaat”

# Onze positie in de keten

## Stakeholdermatrix

Onze belangrijkste stakeholders, te weten medewerkers, opdrachtgevers, leveranciers en onze aandeelhouder, geven richting aan ons MVO beleid. Zij bepalen welke sociale en/of ecologische aspecten van onze producten en diensten zij het meest relevant vinden en waarop wij - als verbinder in de keten- ons moeten gaan richten.

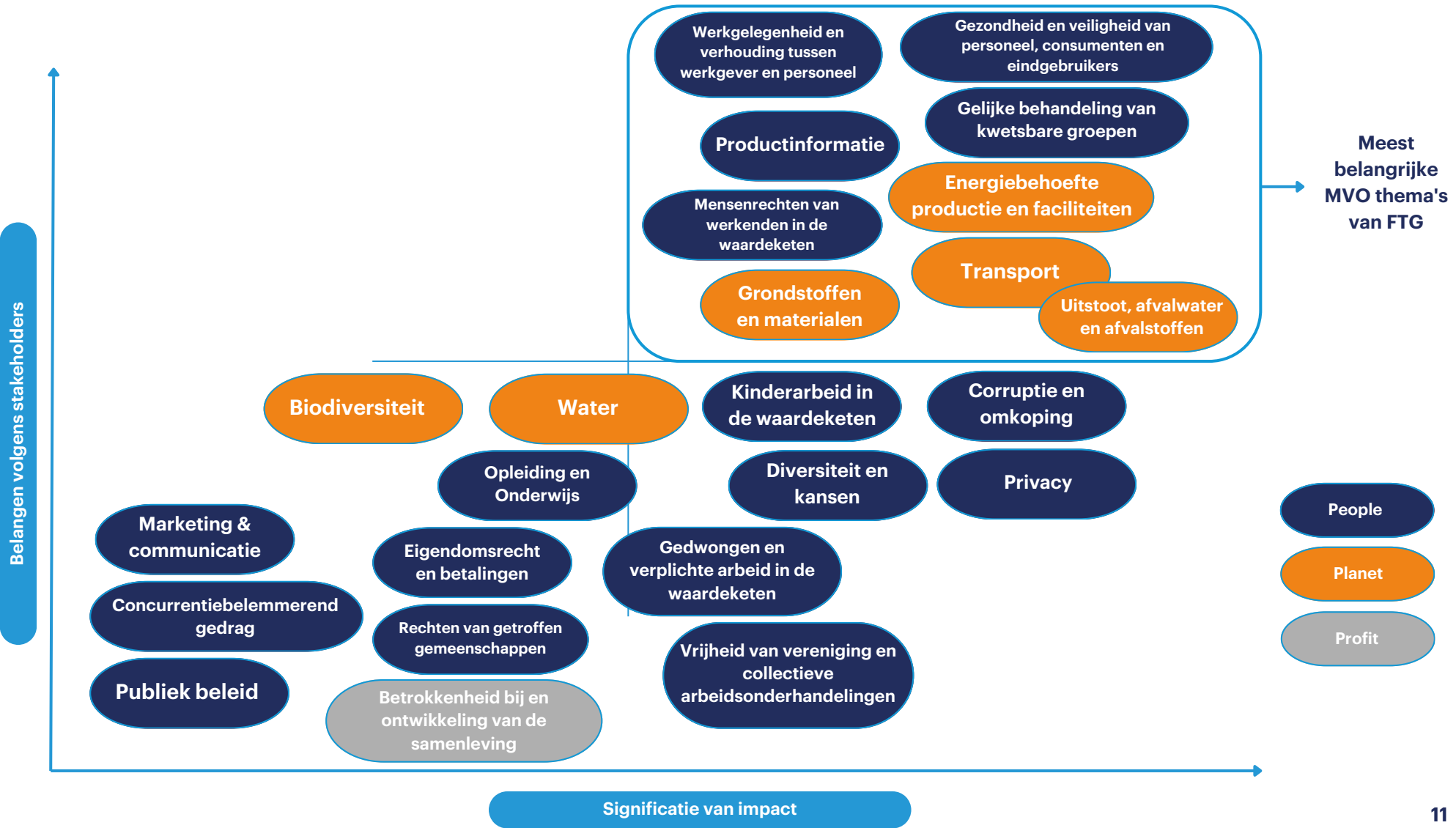
We zijn ervan overtuigd dat alleen door focus op deze thema's en aspecten in combinatie met samenwerking door alle stakeholders, het ons gaat lukken om impact te maken in de keten.



# Materialiteitsindex

Ons MVO beleid is gebaseerd op de verwachtingen en eisen van onze belangrijkste stakeholders. Zij bepalen immers welke sociale en/of ecologische aspecten van onze producten en diensten zij het meest relevant vinden.

We zijn ervan overtuigd dat alleen met focus op deze thema's en samenwerking met alle stakeholders het lukt om impact te maken in de keten.



# Onze strategische thema's

In onderstaand overzicht staan onze drie strategische MVO thema's. Dit zijn essentiële thema's die er volgens ons en onze stakeholders werkelijk toe doen en waaraan wij als Facility Trade Group graag prioriteit geven.

Deze thema's sluiten aan op de kernthema's van de MVO prestatieladder en zijn tevens gekoppeld aan de Sustainable Development Goals (SDG's).

## Strategische MVO thema's Facility Trade Group

Milieu, Ecosysteem  
en Klimaatverandering

Goed Werkgeverschap en  
Mensenrechten

Gezondheid en  
Veiligheid

## Kernthema's MVO Prestatieladder

- Energiebehoefte productie en faciliteiten
- Transport
- Grondstoffen en Materialen
- Uitstoot en Afval

- Werkgelegenheid en verhouding tussen werkgever en personeel
- Mensenrechten van werkenden in de waardeketen
- Gelijke behandeling van kwetsbare groepen

- Gezondheid en veiligheid van personeel
- Gezondheid en Veiligheid van consumenten en eindgebruikers

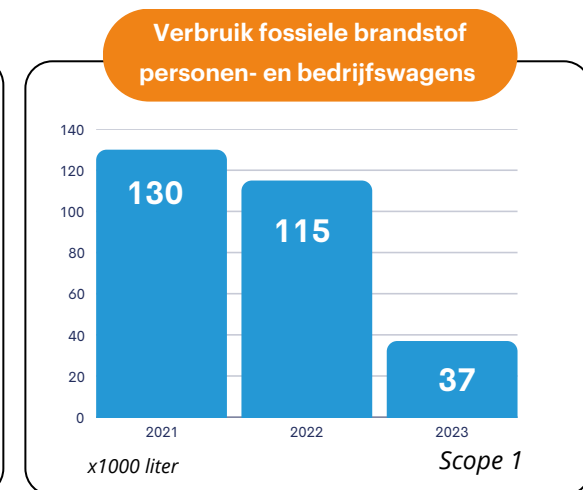
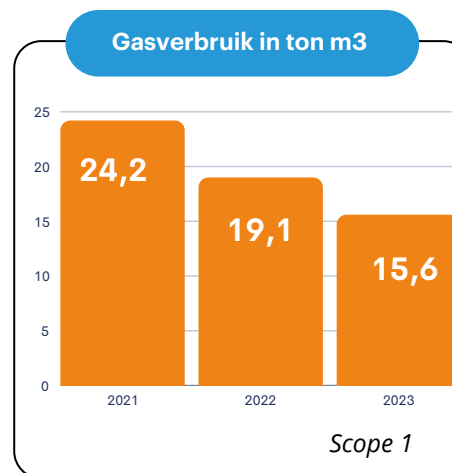
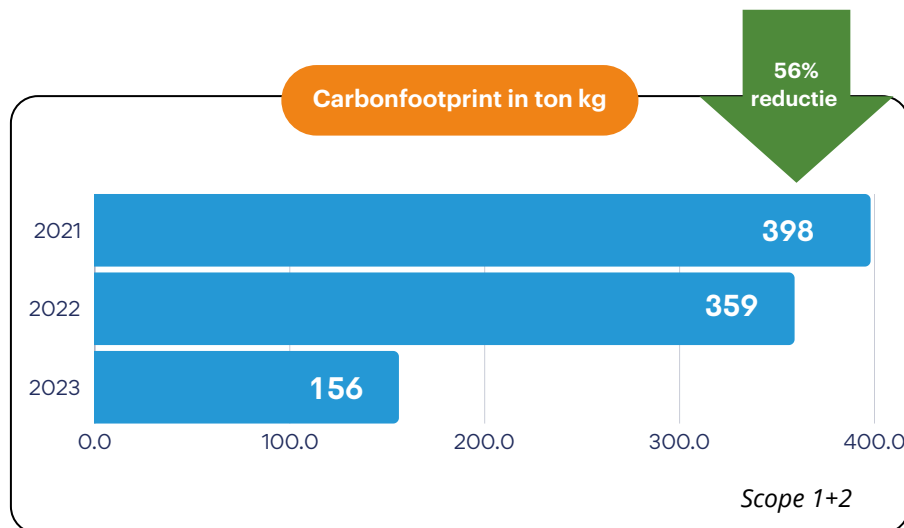
## SDG Ontwikkeldoelen



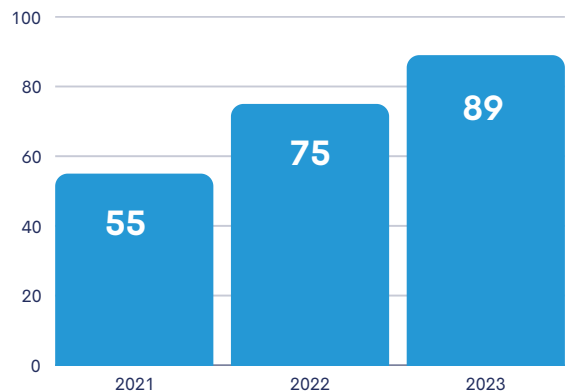
# Milieu, Ecosysteem en Klimaatverandering

Onze MVO strategie is uiteraard ook gericht op de aanpak van klimaatverandering die wordt veroorzaakt door mensen. In het klimaatakkoord van Parijs uit 2015 hebben landen afgesproken dat de opwarming van de aarde minder dan twee graden moet zijn. Om dit te bereiken moeten fors minder broeikasgassen worden uitgestoten. Daarvoor moeten minder fossiele brandstoffen en meer hernieuwbare energie worden gebruikt. We bevorderen een supply chain met een lage Carbon footprint. We zijn er van overtuigd dat een duurzame productie en consumptie, met een efficiënter gebruik van grondstoffen, de druk op het milieu verlaagt en de afhankelijkheid van die grondstoffen vermindert.

## Relevante ESG-MVO Indicatoren



### Ingekochte stroom in Kwh



x1000

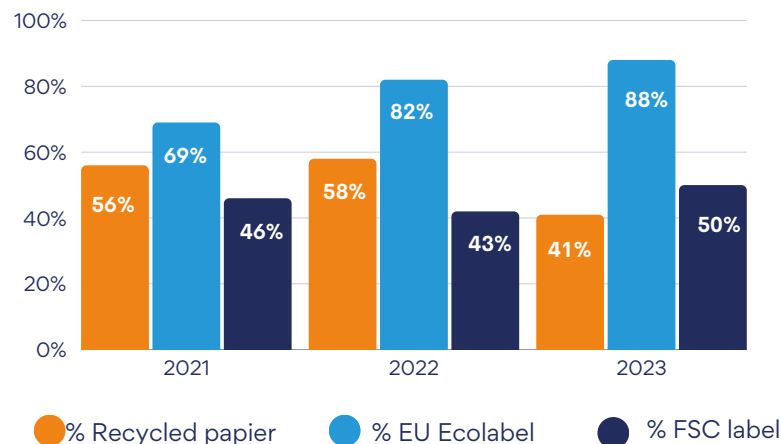
Scope 2

### Stroom en fossiele brandstoffen

De ingekochte stroom is in 2023 gestegen met 19% doordat ons wagenpark langzaam overgaat op elektrisch rijden. Het is ons doel om in 2027 met ons complete wagenpark elektrisch te rijden. Hierdoor verwachten we in de toekomst een jaarlijkse toename van ons laadpaal- en stroomverbruik.

De afname van het aantal liters fossiele brandstof in scope 1 is een direct gevolg van de uitbesteding van ons transport. We hebben afscheid genomen van onze eigen bussen en gekozen voor minder milieubelastende leveringen dat wordt uitgevoerd door een externe distributeur.

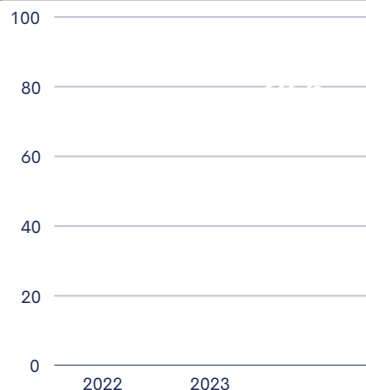
### Voorraad artikelen Hygiënepapier



● % Recycled papier ● % EU Ecolabel ● % FSC label

### Verduurzamen assortiment

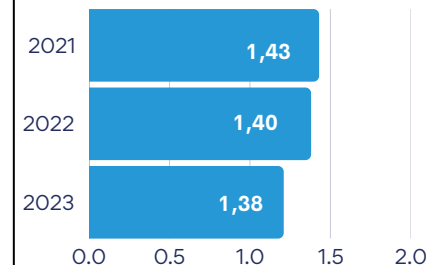
Het verduurzamen van ons totale assortiment is een ongoing proces. De categorie Hygiënepapier waaronder handdoek-, toilet- en poetspapier is qua afname en milieu-impact een belangrijke categorie en monitoren we jaarlijks. Het is ons doel om jaarlijks het aandeel FSC en EU Ecolabel gecertificeerd hygiënepapier met 5% te verhogen.



### Duurzame keus selectie

Sinds 2022 is het mogelijk om in onze webshop te selecteren op een duurzame keus. Het is ons streven om het percentage voorraadproducten met dit "keurmerk" jaarlijks met 5% te laten stijgen.

### Drops per order



### Aantal drops per order

Het is ons streven om een order binnen de gemaakte leveringsafspraken met de klant in 1x compleet uit te leveren. Een lage score op dit onderdeel zorgt voor een hogere efficiëntie en minder belasting op het milieu en organisatie. Door iedere keer onze processen te verbeteren, maken we mooie stappen. Dit moet leiden tot 1,25 drops in 2024 en 1,19 drops in 2025.



# Onze Carbonfootprint

## Onze CO2 Reductie doelstellingen

Facility Trade Group gaat voor een CO2-neutrale operatie (scope 1+2) in 2030 of eerder. Dat betekent dat ons eigen energieverbruik en ingekochte stroom niet voor extra CO2 in de atmosfeer zorgt. Om een CO2-neutrale operatie te realiseren, is het van belang om exact vast te stellen hoeveel CO2 we als organisatie uitstoten om vervolgens activiteiten te ontwikkelen om de CO2 uitstoot te reduceren. In de toekomst (2025) willen we ook de uitstoot van ons kantoorafval en de vervoersbewegingen naar de klant (scope 3 downstream) verder in kaart gaan brengen en reduceren.

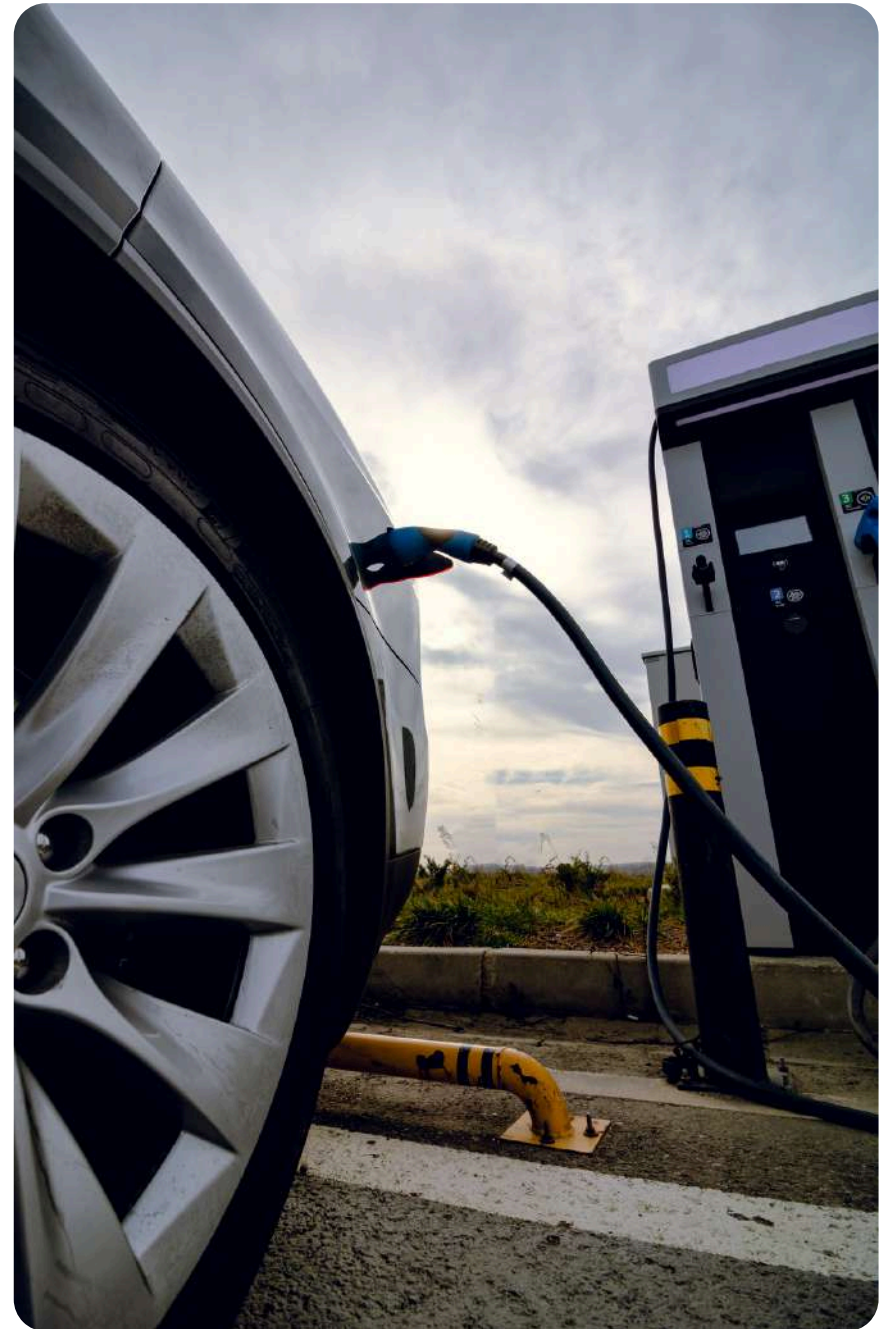
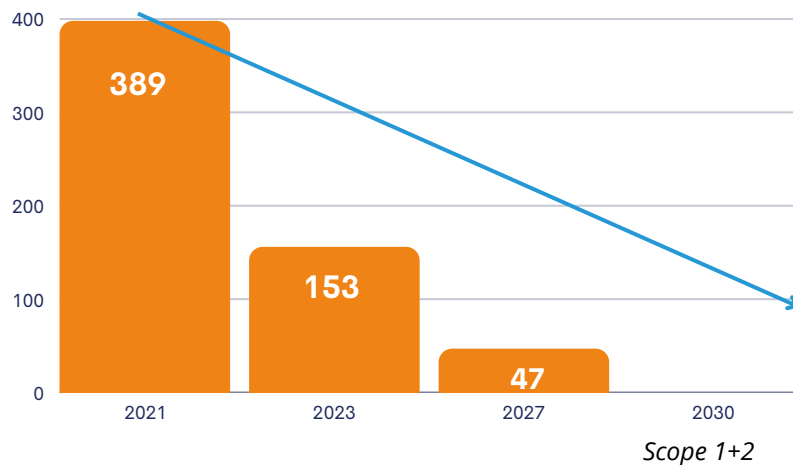
### Roadmap

2027 : 70% CO2 reductie per 2027 t.o.v. 2023 (Scope 1+2)

2030 : CO2 neutrale eigen operatie in 2030 (Scope 1+2)

2045 : 100% CO2 neutraal per 2045 (Scope 1+2+3)

Carbonfootprint in ton kg



# Verlagen eigen energieverbruik

Het verlagen van het brandstof-, gas- en elektriciteitsverbruik is een ongoing-business. Het gebruik van fossiele brandstoffen in werk-werk verkeer zorgt voor het grootste aandeel in onze CO2 uitstoot. Omdat we hierop de grootste impact kunnen maken, heeft dit onze grootste aandacht. Hierdoor hebben we onze CO2 uitstoot met 56% weten te reduceren.



## Gasloos verwarmen

Gasloos verwarmen door het vervangen van het huidige AIRCO systeem door een systeem waarmee verwarmd en gekoeld kan worden. Hiermee verlagen we onze CO2 footprint met 75%.



## Elektrisch wagenpark

Eigen wagenpark 100% elektrisch, zowel personen- als bedrijfswagens. Voor medewerkers met een auto van de zaak wordt elektrisch rijden in de toekomst de norm. Het is ons doel om in 2027 met ons complete wagenpark elektrisch te rijden.



## CO2 neutraal

We willen in 2027 minimaal de helft van onze distributie CO2 neutraal uit te voeren (t.o.v. referentiejaar 2023). Om dit bereiken gaan we ons eigen transport in 2025 switchen van het gebruik van fossiele brandstof naar elektrisch (zero emissie)

Bovendien hebben we de eigenaar van het pand gevraagd metingen van het gas- en energieverbruik per werkplek te verrichten zodat energiebesparingsdoelstellingen vanaf 2024 beter kunnen worden gemonitord. Daarnaast hebben we onze medewerkers gevraagd hierin mee te denken en ons te voorzien van bruikbare tips.



## Verlichting

Overal ledverlichting en het plaatsen van lichtsensoren op kantoren, toiletten en overige ruimtes.



## Groene elektriciteit

Alle gebruikte energie wordt groene elektriciteit, opgewekt door de wind/zon met een 100% CO2 neutraal certificaat.



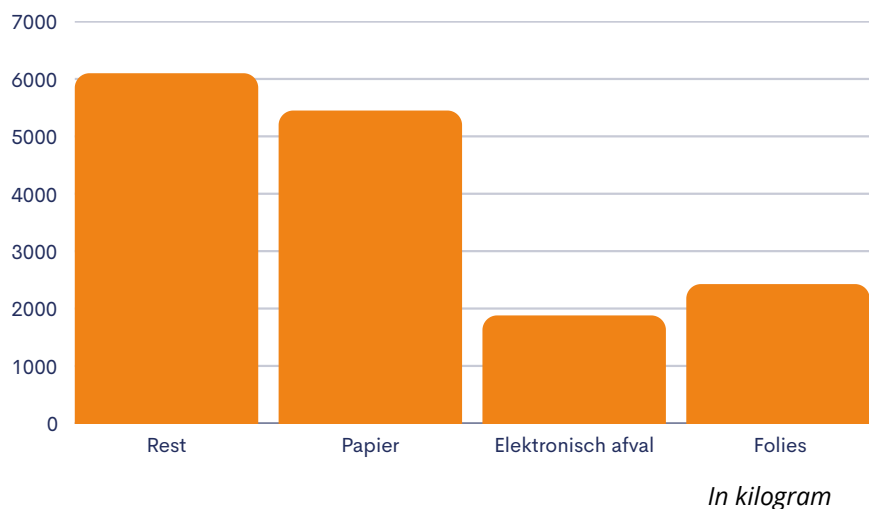
## Automatische uitschakeling

TV schermen en PC's automatisch worden automatisch uitgeschakeld en we nemen afscheid van de overcapaciteit aan koelkasten. De radiatoren thermostaten worden gemaximaliseerd en er worden deurdrangers geplaatst om warmteverlies te voorkomen.

# Afval

## Onze afvalstromen

Dit jaar hebben we onze afvalstromen voor het eerst grondig geanalyseerd en zijn initiatieven gestart om de hoeveelheid afval terug te brengen. We kwamen tot diverse inzichten, bijvoorbeeld dat er niet genoeg verschillende afvalbakken waren om afval juist te scheiden. Begin 2024 hebben we drie zichtbare gescheiden afvalunits (Papier/plastic/GFT/Rest) op belangrijke plekken in het kantoor geplaatst. Daarnaast hebben we ons ten doel gesteld om 30% afvalreductie te realiseren in 2035 (t.o.v. 2023).



## Hergebruik opvulmateriaal

100% van het binnengekomen opvul- materiaal, zoals noppenfolie en luchtkussens wordt opnieuw gebruikt. Het is ons doel om dit in de toekomst te continueren.



## Stichting AAP-inzamelbox

Oude mobiele telefoons, cartridges en oude IT-apparatuur (zoals computers en beeldschermen) worden ingezameld zodat deze hergebruikt of gerecycled kunnen worden. Voor elk product ontvangt AAP een vergoeding.



## Hergebruik van dozen

80% van de beschikbare binnengekomen dozen worden opnieuw gebruikt in ons logistieke proces. Deze dozen worden voorzien van een plastic vrije sticker waarmee wij aan de ontvanger communiceren waarom wij een gebruikte doos hergebruiken, Het is ons doel om ieder jaar 5% meer dozen te hergebruiken in ons proces.



## Hergebruik van folies

Folies en plastics die niet kunnen worden hergebruikt worden verzameld en dienen als grondstof voor afvalzakken. In 2023 hebben we ruim 2400kg aan folies en plastics “gedoneerd” hetgeen we in de toekomst hopen te verhogen.

# Refurbished Services

## Refurbished als de standaard en niet als uitzondering

Refurbished, of gereviseerd, binnen onze service betekent simpelweg dat we gebruikte machines en werkwagens van opdrachtgevers terugnemen. Na een grondige inspectie en opknabbeurt, waarbij we eventuele slijtage of defecten identificeren en herstellen, vervangen we de verouderde onderdelen en zorgen voor een zorgvuldige reiniging. Ons doel is om deze gereviseerde machines en werkwagens in optimale staat te brengen, vergelijkbaar met nieuwe exemplaren. Dit biedt u een kostenefficiënt en een duurzamer alternatief voor de aanschaf van nieuwe machines en of werkwagens.

## R-ladder, waardevolle tool

Wij willen met onze organisatie bijdragen aan de circulaire economie. Hiervoor gebruiken we de R-ladder. Deze ladder heeft als doel dat grondstoffen in de keten blijven, oftewel nieuwe grondstoffen worden. Zodat er uiteindelijk geen afval meer is. We zijn ervan overtuigd dat minder grondstoffenverbruik in de keten de grote druk op het milieu vermindert. We initiëren en ondersteunen van harte dit soort circulaire initiatieven.

0. Refuse 1. Rethink 2. Reduce 3. Reuse 4. Repair 5. Refurbish en Remanufacture 6. Repurpose 7. Recycle 8. Recover



### Ik ben zo goed als nieuw

Ik verkeerde nog in een goede staat, maar kon wel een opknabbeurt gebruiken. Gereviseerd, opgepoetst en klaar voor actie.



Scan Mij



Minder afval, een beter milieu

# Refurbishing Machines & Werkwagens

HET GEHELE PROCES

## STAP 1

### Inzamelen

We verzamelen de beoogde machines en werkwagens op onze Technische Service locatie in Almelo.



## STAP 2

### Inspecteren

Onze Technische Service beoordeelt de machines en werkwagens op technische staat, optische staat en courantheid. Alles in goede staat wordt refurbished, en items in slechte staat worden gerecycled.



## STAP 3

### Instaleren

Machines en werkwagens die de inspectie doorstaan, worden door onze Technische Service gerepareerd, optisch opgeknapt en gekeurd volgens het NEN-3140 keurmerk.



## STAP 4

### Inzetten

Onze Technische Service zorgt voor het inzetten van de refurbished machines en werkwagens op de door de klant aangegeven locatie.



# First mover in duurzame producten

## First mover in innovatieve en duurzame producten

Facility Trade Group is er van overtuigd dat een duurzame productie en consumptie, met een efficiënter gebruik van grondstoffen de druk op het milieu verlaagt en de afhankelijkheid van die grondstoffen vermindert. Daarom willen we een "first mover" in innovatieve en duurzame producten zijn. Onze oplossingen zijn erop gericht om onze klanten te helpen duurzamer te opereren in hun dagelijkse bedrijfsvoering. Samen met onze belangrijkste stakeholders (leveranciers, klanten en medewerkers) beïnvloeden we de samenleving in een positieve richting. Enkele voorbeelden:



## Bubbleflush

De BubbleFlush is 's werelds eerste actieve toiletreinigingssysteem dat toiletten reinigt zonder het gebruik van milieubelastende reinigingsmiddelen. Het gepatenteerde product werkt met ultrasone trillingen en is daarmee een praktische, effectieve en duurzame oplossing. Dankzij de innovatieve werking van de BubbleFlush worden dagelijkse en periodieke reinigingsmiddelen voor een toiletspot overbodig.

## The Good Roll

The Good Roll is ontstaan vanuit een gezamenlijke frustratie. Er zijn wereldwijd 2,3 miljard mensen die geen toegang hebben tot veilige en schone toiletten, dat is één derde van de wereldbevolking. Daarnaast worden er dagelijks 270.000 bomen gekapt voor de productie van toiletpapier. The Good Roll is makers van 100% gerecycled en EU Ecolabel toilet papier. Hun missie is simpel: Veilige en schone toiletten voor iedereen.



## Natuurlijke materialen als duurzame alternatieven

Ons duurzame assortiment als alternatief voor plastic single-use producten bestaat uit disposables en verpakkingen die zijn gebaseerd op de schoonheid van de natuur. Er wordt gebruik gemaakt van natuurlijke materialen, zoals falcatahout, bamboe, palmbloed, karton, suikerriet en biologisch afbreekbaar plastic (PLA en C-PLA).



# Gebruik is beter dan bezit

## Circulaire economie - Gebruik is beter dan bezit

We voelen ons verplicht om een bijdrage te leveren aan een economisch systeem waarin producten en grondstoffen zo duurzaam mogelijk worden gebruikt en hergebruikt, zodat de waarde ervan zo lang mogelijk behouden blijft. We doen dit o.a. door het aanbieden van concepten waarin onze klanten de producten en bijbehorende diensten gebruiken en dus niet hoeven aan te schaffen. Hierdoor blijven wij eigenaar van het product en zorgen wij samen met de producent/leverancier ervoor dat reststoffen na gebruik zo hoogwaardig mogelijk worden hergebruikt. We zijn ervan overtuigd dat dit soort "as-a-service-modellen" bijdragen aan een duurzamere wereld. Onderstaand enkele voorbeelden van onze duurzame concepten:



## Bruikleenconcept sanitaire voorzieningen

In plaats van kopen, is het mogelijk om een samenwerking op basis van bruikleen af te spreken. U kiest de dispensers en wij komen ze monteren. Gedurende de bruikleen overeenkomst heeft u garantie op de dispensers en dus geen extra kosten aan onderhoud of vervangen van de dispensers. De dispensers blijven ons eigendom, zodat we zeker weten dat de dispensers na afloop van het contract op de juiste wijze worden hergebruikt.



Kies uw branche en bereken  
eenvoudig de prijs per gebruiker



## Pay Per User concept

We zijn de bedenker van het Pay Per User concept. Ontdek de wijze waarop wij u optimaal ontzorgen door het leveren van sanitaire supplies voor een vaste prijs per (fulltime) gebruiker. Zeer goed te gebruiken in combinatie met het bruikleenconcept.

## Machine Concept

Met dit concept biedt Facility Trade Group een totaaloplossing voor zowel de aanschaf als het onderhoud van reinigingsmachines. Stel u bent geïnteresseerd in een stofzuiger. U betaalt een vast bedrag per maand voor de stofzuiger, de stofzakken, NEN-keuringen en het onderhoud. Wij ondersteunen hierbij de gehele implementatie, van uitlevering tot training van schoonmaakmedewerkers.

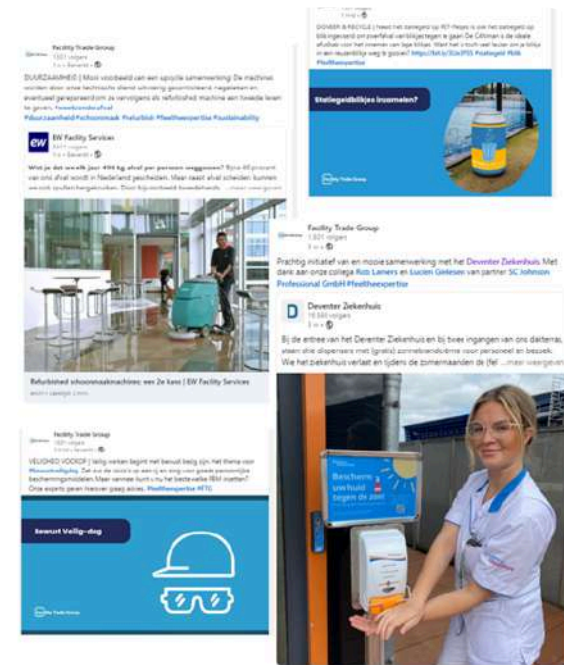


# Training en Promotie

## Trainingen en onderhoud verlengen de levensduur van machines.

Facility Trade Group is er van overtuigd dat training en opleiding van eigen medewerkers en afnemers moet leiden tot een veiliger maar vooral duurzamer gebruik van reinigingsmachines en middelen. Het begint al bij de keuze van de juiste reinigingsmachine. Door onze checklist "juiste inzet machine" wordt de afnemer door het invullen van een aantal belangrijke elementen als hoeveelheid vloeroppervlakte, type vloer en schoonmaakfrequentie op het juiste spoor gezet. Zo weten we zeker dat de machine aansluit bij de locatie, zorgen we voor tevredenheid bij de gebruikers, een goed reinigingsresultaat en creëren we de meest duurzame inzet van de machines.

Met uitgebreide instructies en bewustwordingstrainingen voor de gebruikers van de machines zorgen we voor een juist gebruik en juiste dagelijkse onderhoud. Dit heeft zeer recent geleid tot een verlenging van de levensduur van stofzuigers bij een klant van gemiddeld 3 naar 5 jaar.



## Promoten en vindbaarheid van duurzame innovaties, producten en diensten

We streven naar een actieve promotie van producten en diensten die een positieve impact hebben op de verlaging van de Chemie-, Carbon- en Water footprint. Dit doen we via onze Social media kanalen, ons kenniscentrum in Apeldoorn het Centre of Expertise, nieuwsbrieven, publicaties in vakmedia en bij klanten en opdrachtgevers aan tafel.

Daarnaast doen we ons uiterste best om de data van duurzame producten in ons bestelportaal te verrijken. Hierdoor is de kans groter dat gebruikers van ons bestelportaal nog beter en sneller duurzame producten en alternatieven die minder milieubelastend zijn te vinden. In de toekomst kan er niet alleen op grondstof, materiaal of duurzame keurmerken geselecteerd worden maar gaan we met productpaspooten nog concreter de milieu impact per product inzichtelijk maken.

# Code of Conduct & CSRD

## Code of Conduct voor leveranciers

Ons inkoopstelsel bestaat uit meer dan 20.000 producten. Wij werken al jaren met een vaste kern aan voorkeurleveranciers. Dit moet ervoor zorgen dat we samen ook daadwerkelijk impact kunnen maken tijdens productie, transport maar ook in de fase nadat het product gebruikt is. We streven naar een hoge kwaliteit, verlaging van de CO2 footprint en verbetering van sociale omstandigheden.

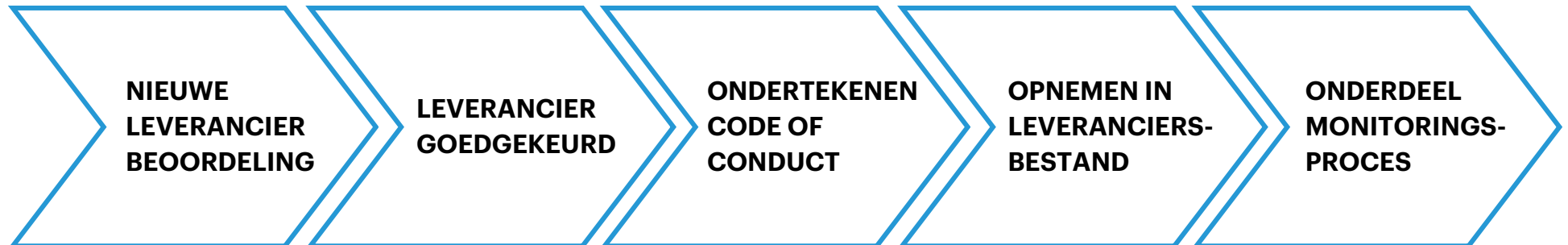
Wij zijn een groothandel en hebben geen eigen productie. fabrieken. Afhankelijk van de leverancier hebben we wekelijks, maandelijks of per kwartaal contact met onze leveranciers. Tijdens deze gesprekken worden onderwerpen als prijs, kwaliteit, levertijden en duurzaamheid besproken. Daarnaast is de ondertekening van de Code of Conduct in de toekomst verplicht en moet ervoor zorgen dat onze producten worden gemaakt onder eerlijke en veilige arbeidsomstandigheden, waarbij er zo min mogelijk negatieve impact is voor milieu, mens en dier. De uitgangspunten zijn gebaseerd op internationale standaarden zoals de ILO Conventies, UN Conventions, Rights of the Children en OESO richtlijnen.

Op dit moment heeft 37% van het aantal leveranciers uit lage risico landen met een omzet >€ 50K de Code of Conduct getekend. Op naar de 100% in 2026.

## Klaar voor CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive

De Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) is een nieuwe Europese richtlijn die grote bedrijven, waaronder onze klanten en eindgebruikers, verplicht om een duurzaamheidsrapportage uit te brengen. De CSRD omvat uitgebreide rapportagevereisten met betrekking tot duurzaamheid, waaronder CO2-uitstoot, sociaal kapitaal, biodiversiteit en mensenrechtenschendingen. Wij hebben ons verdiept in de wet- en regelgeving en zijn er klaar voor om als leverancier van deze bedrijven de juiste input te geven voor de verplichte CSRD rapportages.

Net als wij hechten steeds meer klanten waarde aan de ecologische vriendelijkheid van bedrijven en zijn wars van greenwashing. Het is ons doel om objectieve informatie te leveren over onze inspanningen. Zo vinden wij het belangrijk om precies aan te geven of er door onze bedrijfsvoering geen mensenrechten worden geschonden en wat de impact per product op het milieu en de biodiversiteit is. Op dit moment tonen we in ons webportaal voor een aantal producten al de CO2 uitstoot, maar uiteindelijk willen we onze klanten bedienen met een Digital Product Passport (DPP). Het is ons doel om op aanzienlijke termijn via een elektronisch document over de levenscyclus van het product informatie te geven over duurzame prestaties, traceerbaarheid en gedetailleerde informatie over het gebruik, de fabrikant of importeur.



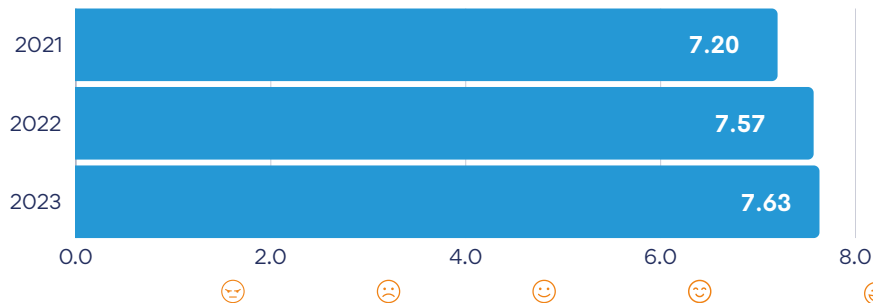


# Goed Werkgeverschap en Mensenrechten

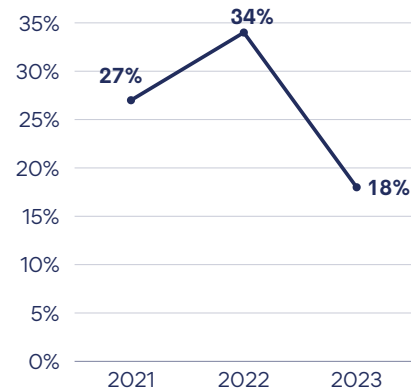
Facility Trade Group draagt zorg voor het welzijn van haar personeel door het zeker stellen van de werkgelegenheid, het nakomen van de contractuele verplichtingen ten aanzien van personeel, passende sociale voorzieningen en het vastleggen van rechten en plichten tussen de werkgever en het personeel in een arbeidsovereenkomst en eventueel voorwaarden en een functie en/of taakomschrijving.

## Relevante ESG-MVO Indicatoren

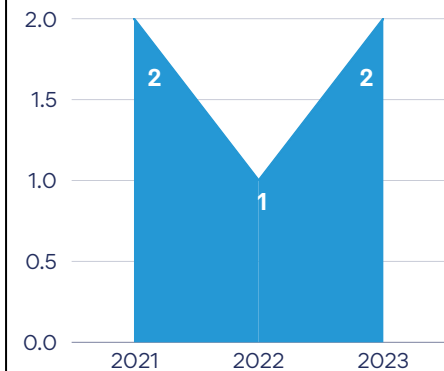
Medewerkerstevredenheid



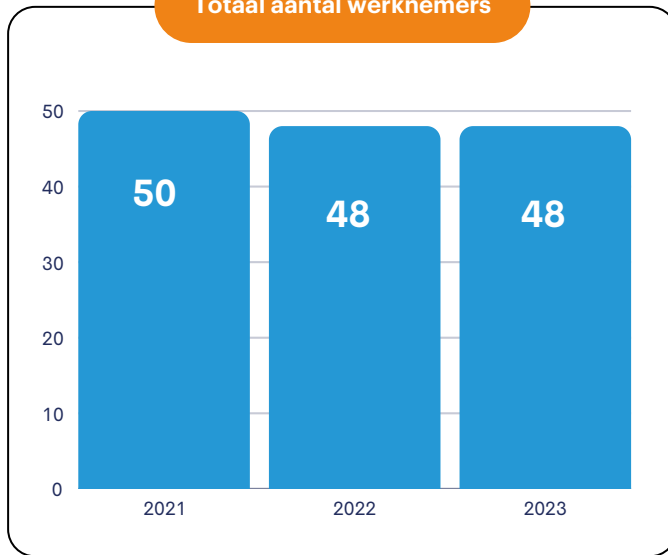
Verloopercentage



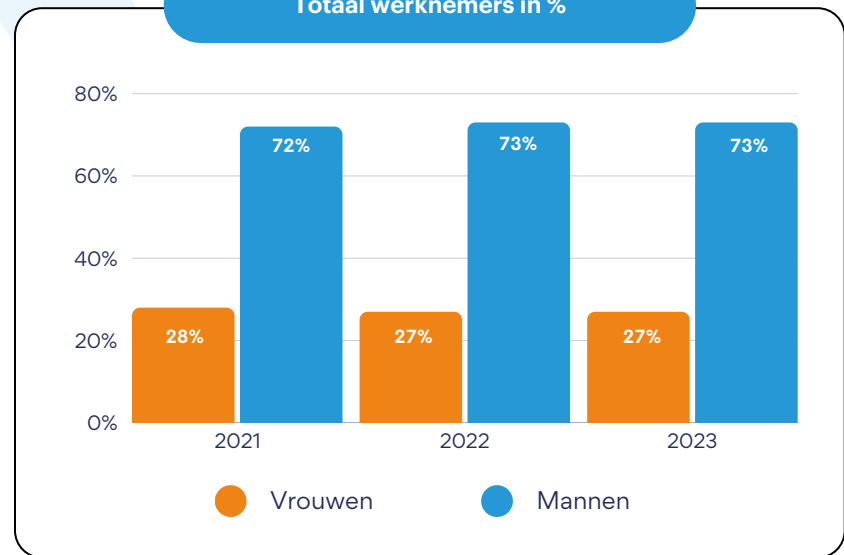
Medewerkers met afstand tot de arbeidsmarkt



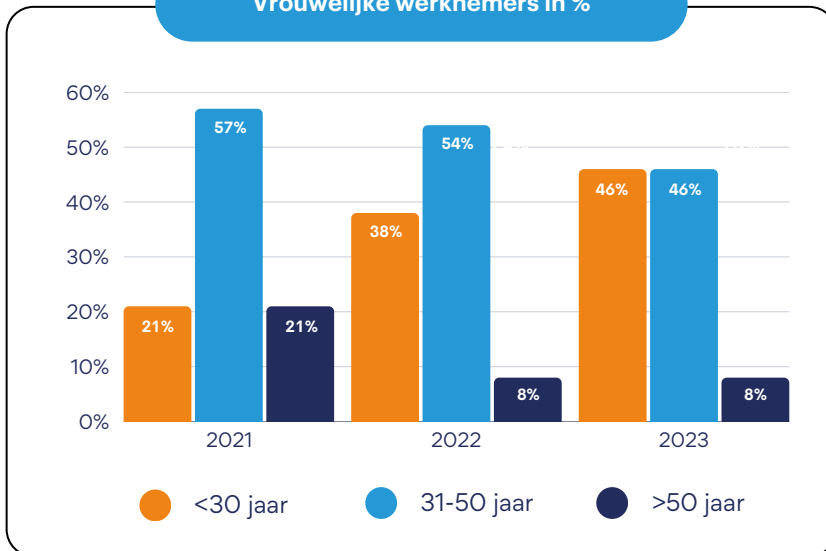
### Totaal aantal werknemers



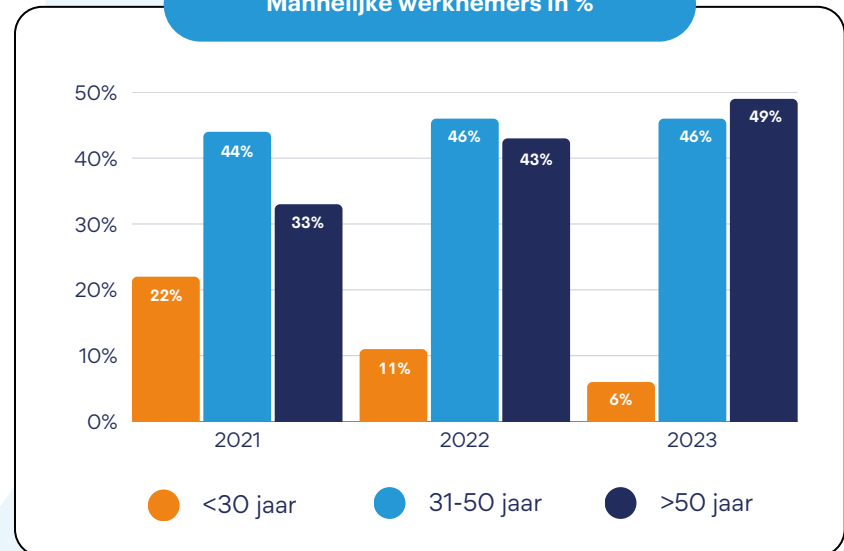
### Totaal werknemers in %



### Vrouwelijke werknemers in %



### Mannelijke werknemers in %



# Goed Werkgeverschap en Mensenrechten

## Medewerkerstevredenheid onderzoek

We vinden het belangrijk dat medewerkers tevreden zijn. Om inzicht te krijgen in de tevredenheid, betrokkenheid en bevoegenheid van onze medewerkers besteden we jaarlijks veel aandacht aan de uitvoering van een MTO. Naast het eindcijfer vinden we het belangrijk dat de sterke- en verbeterpunten van onze organisatie in kaart worden gebracht zodat we concreet actie kunnen ondernemen. In 2023 zijn Personeelsactiviteiten, aandacht voor Vitaliteit en de goede Werksfeer als pluspunten benoemd. (Secundaire) arbeidsvoorwaarden, Persoonlijk ontwikkeling en aandacht voor Vitaliteit blijven voor de komende periode verbeterpunten voor onze organisatie.

## Erkend leerbedrijf

Facility Trade Group is een erkend leerbedrijf. We hebben nauwe contacten met MBO en HBO opleidingen in verschillende opleidingsrichtingen. Wij vinden het van belang om gezamenlijk te investeren in de toekomst van jongeren. Daarom zijn we actief in het creëren van stageplaatsen en het delen van onze kennis. Wij bieden studenten vanuit een BBL opleiding de mogelijkheid om het praktijkgedeelte bij ons uit te voeren, wij geven gastcolleges en zijn aangesloten bij de SBB (Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs). Op dit moment hebben we 4 medewerkers in dienst die na hun stage direct in dienst zijn getreden. We streven ernaar om minimaal 3 stageplaatsen per jaar te creëren zodat er kennis gedeeld kan worden.

## Discriminatie en intimidatie

Discriminatie of intimidatie van een werknemer wordt niet getolereerd en diversiteit wordt erkend als een sterk punt. We vinden dat vrouwen evenveel kansen moeten krijgen als mannen om mee te beslissen in de politiek, de economie en het openbare leven. Ook moet er wereldwijd een einde komen aan het geweld tegen vrouwen. Een inclusieve cultuur waar iedereen dezelfde kansen heeft is essentieel voor ons succes.

## Social Return en actief beleid op re-integratie

Middels actieve deelname van Facility Trade Group in re-integratie trajecten geven wij mensen met beperkte kansen op de arbeidsmarkt via verschillende manieren de mogelijkheid om via Facility Trade Group op de arbeidsmarkt te participeren. Wij hebben in nauwe samenwerking met o.a. UWV en re-integratiepartijen in de afgelopen jaren verschillende medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst genomen. Wij streven ernaar om jaarlijks minimaal 2 FTE in te zetten in onze organisatie.

Naast onze eigen organisatie werken we graag mee aan het stimuleren van Social Return in de keten. Met een deel van onze belangrijkste top-10 leveranciers wordt 2,5% van de omzet ingezet voor Social Return projecten. Deze afspraak wordt vastgelegd in een partnermanual en besproken tijdens de jaarlijkse beoordelingen.

### Amber student Commerciële Economie vertelt over haar stage ervaringen op de afdeling Service & Support.

**“De grootste reden waarom ik deze stageplaats gekozen had was dat ik op zoek was naar een variatie van werkzaamheden en geen eentonig werk. Dit belofde Facility Trade Group in de vacature en is dit zeker nagekomen. Aan het begin van mijn stage kreeg ik meer dan voldoende de tijd om comfortabel te worden in de basis van het werk. Met de tijd mee kon ik steeds meer doen en werd mij ook steeds meer werk toevertrouwd. Mijn dagelijkse werkzaamheden bestaan vooral uit: de klanten telefonisch te woord staan, orders invoeren en mailboxen bijhouden. “Ik raad het zeker aan om hier een commerciële binnendienst stage te lopen en ik ga het zeker missen hier zodra mijn stage voorbij is!”**

### **Code of Conduct E-training programma voor medewerkers**

Ethische normen, verantwoordelijk gedrag van werknemers op de werkplek en het naleven van de gedragscode door medewerkers is volgens ons essentieel voor het behoud van een integriteitsreputatie en het voorkomen van risico's voor onze organisatie. Om die reden zijn alle werknemers die in contact staan met de belangrijkste stakeholders verplicht om een Code of Conduct E-training programma te volgen. Deze uitgebreide online cursus over gedragscode leert onze medewerkers om zich bij elke zakelijke interactie en transactie aan de ethische richtlijnen van onze organisatie te houden. Het verduidelijkt de normen en overtuigingen van onze organisatie, evenals de manier van zakendoen. Op deze manier wordt het duidelijk wat er verwacht wordt van zowel werknemer als werkgever. In 2023 hebben 38 medewerkers de training gevolgd.



**Het verduidelijkt de normen en overtuigingen van onze organisatie, evenals de manier van zakendoen.**



### **Certificate of Completion**

Congratulations

Arjan Bolink

You have successfully completed the training in Code of Conduct.

We wish you success in applying your new skills in practice.

October 27, 2023

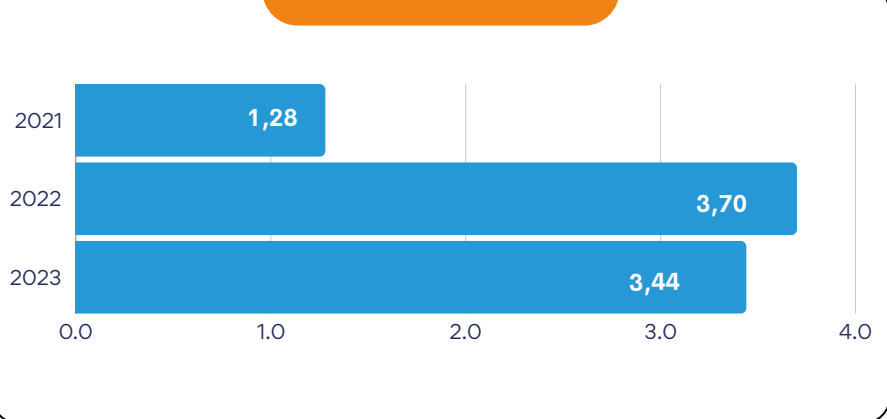
OPTI GROUP 

# Gezondheid en Veiligheid

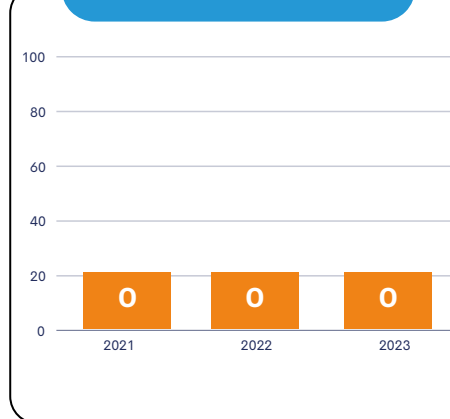
Facility Trade Group hecht veel waarde aan veiligheid en gezondheid. Wij richten ons op preventie en investeren in het lichamelijk, emotioneel en sociaal welzijn van onze medewerkers. We vinden een gezonde, veilige en toekomstbestendige werkomgeving belangrijk. Hierin hebben we de zorgplicht voor goede arbeidsomstandigheden voor onze vaste en tijdelijke werknemers en leveranciers. We streven naar veilige en prettige werkplekken waar vitale medewerkers centraal staan, maximale bescherming van de gezondheid, het bevorderen van welzijn van de medewerkers en een doelmatig ziekteverzuimbeleid.

## Relevante ESG-MVO Indicatoren

Ziekteverzuim in %



Aantal ongevallen



Medewerkers met onbepaalde tijd contract in %



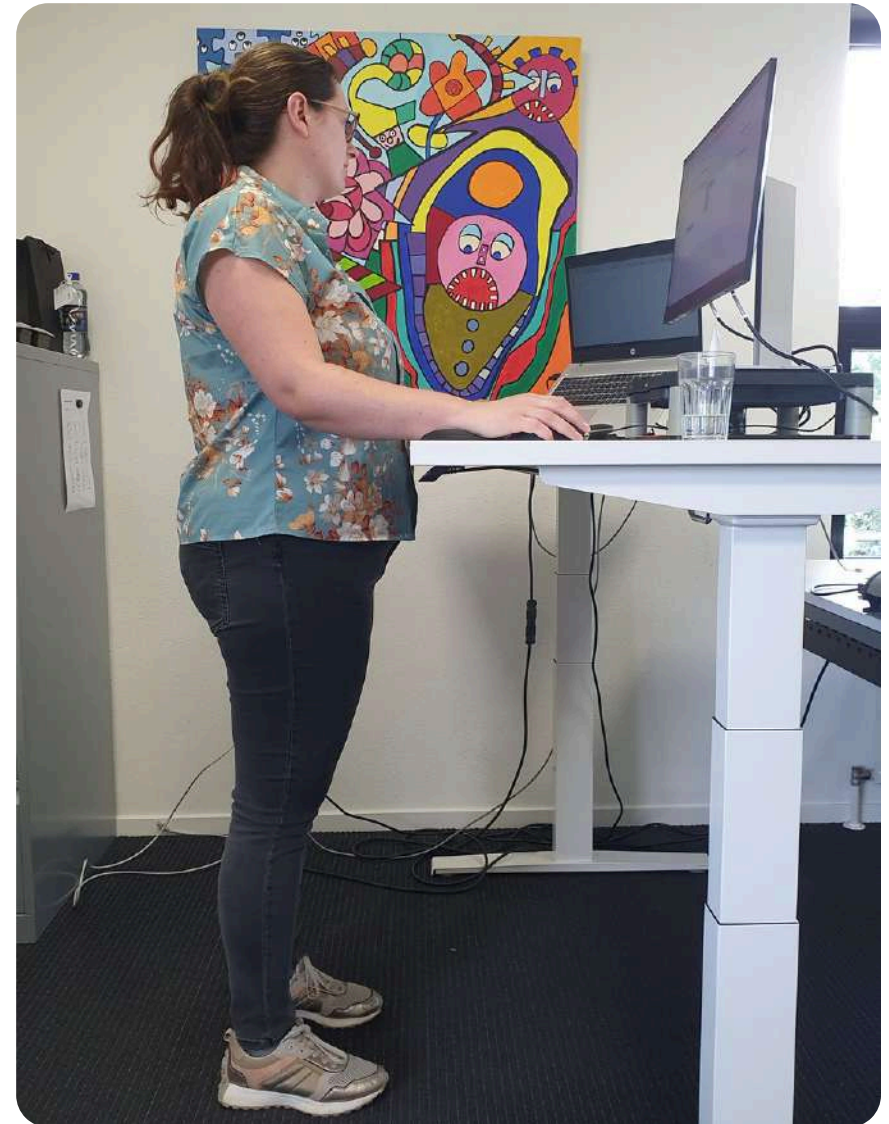
# Gezondheid en Veiligheid

## Ergonomisch werken

In ons bedrijf bieden wij oplossingen voor het nieuwe thuiswerken, zoals hardware en geïntegreerde communicatie- en samenwerkingstechnologie die werken op afstand mogelijk maakt. Bijna de helft van het personeelsbestand kan gebruik maken van ons thuiswerkbeleid. Meer dan de helft maakt daar ook gebruik van. Daarnaast besteden we veel aandacht aan ergonomische en gezonde werkplekken. Recent zijn er nieuwe (refurbished) bureaustoelen, drie fietsstoelen en acht stabureaus aangeschaft.

## Code95-, BHV- en Heftrucktrainingen

Facility Trade Group besteedt aandacht aan dit doel middels praktische oplossingen in ons magazijn die de veiligheid van onze werknemers waarborgen. Denk bijvoorbeeld aan het gebruik van beschermende materialen. We onderwerpen onze heftrucks en materialen aan veiligheidschecks waarmee we de gebruiksveiligheid voor onze werknemers vergroten. Ten slotte hechten we veel waarde aan certificeringen. Denk hierbij aan de VCA certificering voor het bedrijf, maar ook CCV certificeringen voor onze werknemers die gebruik maken van heftrucks.



Naast de VCA trainingen vinden we het belangrijk dat al onze chauffeurs hun Code95 nascholingen tijdig uitvoeren. 100% van alle medewerkers in ons magazijn hebben een professionele heftrucktraining gevolgd en op dit moment hebben we 5 BHV-ers die allemaal een geldig BHV certificaat hebben.

## Vitaliteit: voeding, bewegen en ontspannen

We vinden het belangrijk dat medewerkers tevreden zijn. Om inzicht te krijgen in de tevredenheid, betrokkenheid en bevoegenheid van onze medewerkers besteden we jaarlijks veel aandacht aan de uitvoering van een MTO. Naast het eindcijfer vinden we het belangrijk dat de sterke- en verbeterpunten van onze organisatie in kaart worden gebracht zodat we concreet actie kunnen ondernemen. In 2023 zijn Personeelsactiviteiten, aandacht voor Vitaliteit en de goede Werksfeer als pluspunten benoemd. (Secundaire) arbeidsvoorwaarden, Persoonlijke ontwikkeling en aandacht voor Vitaliteit blijven voor de komende periode verbeterpunten voor onze organisatie.

## Productinformatie

Facility Trade Group draagt zorg voor de gezondheid en veiligheid van (eind)gebruikers en afnemers. En dat gebruikers van producten of diensten niet in gevaar worden gebracht. Dit doen wij door afnemers en gebruikers van producten en diensten voldoende te informeren over de beoogde toepassing, het gebruik, de risico's, eventuele MVO-prestaties en recycling mogelijkheden. De informatie mag niet misleidend zijn en dient waar mogelijk extern gecontroleerd te zijn. Producten met een verhoogd veiligheidsrisico worden door ons voorzien van veiligheidsbladen.



# Vitaliteit Activiteitenkaart Kantoor De week van Vitaliteit



- 1.30 minuten wandelen in de pauze
- Stoelendans, wissel een dag van plek met een collega
- Loop op 1 dag de trap 10x op en af (de trap bij de wachtruimte beneden)
- Schiet 1x raak bij Finance en Control
- Schiet 2x raak bij Marketing
- Maak een portret van je collega (met toestemming)

**Werkwijze:** Je maakt video's en/of foto's van de activiteiten. Deze lever je uiterlijk 2 oktober a.s. bij Chanine in.

### Spelregels:

1. Iedereen speelt op een eerlijke manier mee.
2. Portret van collega tekenen is pas afgerond als het af is. Een foto of video dat je aan het tekenen bent volstaat niet.

# Maatschappelijke bijdrage

## Nationaal toiletonderzoek

Facility Trade Group heeft zich al enkele jaren als exclusieve partner verbonden aan het Nationaal Toiletonderzoek. Als expert op het gebied van hygiëne en beleving van sanitaire voorzieningen willen we niet alleen geassocieerd worden met het onderzoek maar kunnen wij hiermee ook daadwerkelijk een mooie bijdrage leveren aan het verbeteren van de hygiëne in openbare toiletten.

Het Nationaal Toiletonderzoek bestaat uit 150 anonieme steekproeven in openbare toiletten in Nederland en wordt uitgevoerd door werknemers van Facility Trade Group. Tijdens de steekproef meten we de bacteriologische en dus onzichtbare vervuiling op vier contactvlakken: de deurkruk, de wc-bril, de spoelknop en de kraan. Dit doen we in een evenredig aantal dames en heren toiletten verdeelt over de branches horeca, gezondheidszorg, openbare gebouwen en warenhuizen.



Het percentage schone openbare toiletten stijgt, maar de kans op een schoon toilet is met 43,6% nog steeds minder dan 50 procent. Dat blijkt uit het Nationale Toiletonderzoek 2023 van vakblad Service Management en facilitaire groothandel Facility Trade Group.

### Dames wederom schoner dan Heren



### Percentage schone toiletten per sector



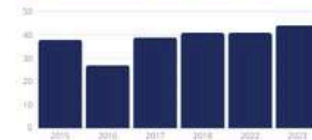
Wordt de 50% ooit gehaald?  
Ja, in de zorg is dat al gelukt, zelfs met een beoordeling van 60%. Andere sectoren blijven echter achter.



### Schijn bedriegt vaak

Veel schoon ogende toiletten zijn smeriger dan gedacht en op het oog vieze toiletten kwamen vaker beter uit de test.

De hygiëne in openbare toiletten bereikt dit jaar met 43,6% de hoogste score ooit vergeleken met voorgaande jaren.



### Welk contactoppervlak was het meest bevuild?



### Percentage schone toiletten nog nooit zo hoog

Sinds de start van het Nationaal Toiletonderzoek lijkt de hygiëne elk jaar te verbeteren. Tussen 2005 en 2009 werd slechts 20% van de toiletten als schoon beoordeeld. In 2022 was dit percentage al gestegen tot 40,4%, meer dan verdubbeld in 13 jaar. Dit jaar wederom een mooie stijging, wat resulteert in een record van 43,6% schone toiletten.

Er wordt door de landelijke media veel aandacht besteed aan het Nationaal Toiletonderzoek. Vorig jaar hebben o.a. Radio Veronica, Q-Music Radio2, Algemeen Dagblad, Radar en landelijke vakbladen via interviews en berichten de publiciteit gezocht.





# Certificaten en keurmerken



## ISO 14001

Wij hechten grote waarde aan het milieu. Daarom streven wij bij Facility Trade Group naar voortdurende verbeteringen op het gebied van milieu en een duurzame bedrijfsvoering.



## ISO 9001

Wij staan voor kwaliteit. Het voeren van goed kwaliteitsmanagement om onze bedrijfsprocessen te beheersen en te verbeteren is dan ook een van onze grootste prioriteiten.



## Veilig werken

Veilig werken is voor ons van groot belang, zowel voor onze medewerkers als voor onze klanten. Daarom zijn onze monteurs van de technische afdeling VCA-gecertificeerd.



## Elektrische Installaties

Onze monteurs van de technische serviceafdeling zijn bevoegd om NEN 3140-keuringen uit te voeren. Zo zorgen zij ervoor dat elektrische installaties goed werken om incidenten te voorkomen.



## Draagbaar Klimmaterieel

Onze monteurs van de technische serviceafdeling zijn ook bevoegd om draagbaar klimmaterieel, zoals ladders, trappen, rolsteigers en meer, te keuren volgens de ARBO- en machinerichtlijnen




## MVO Prestatieladder


Het MVO managementplatform MVO Prestatieladder is gericht op het continue verbeteren van de maatschappelijke thema's waarop wij de meeste impact kunnen maken. Het betrekken en blijven communiceren met stakeholders staat hierbij centraal.



## Facility Trade Group BV

Paramariboweg 77  
7333 PA Apeldoorn  
Tel: [088 505 4666](tel:0885054666)  
[info@ftgroup.nl](mailto:info@ftgroup.nl)  
[www.facilitytradegroup.nl](http://www.facilitytradegroup.nl)

 Facility Trade Group

 facilitytradegroup

 Facility Trade Group

