



 **Facility Trade Group**

MVO Verslag 2025

Inhoud

Voorwoord van onze directie

Wie we zijn en wat we doen

Hoe maken we onze belofte waar?
Onze kernwaarden

MVO als speerpunt

MVO Prestatieladder: objectief bewijs

Onze positie in de keten
Materialiteitsindex
Onze strategische thema's

Werkgeverschap, Mensenrechten en Arbeid

Code of Conduct

1

2

3-4

5

6-7

8

9

10

11

12-14

15

Milieu, Ecosysteem en Klimaatverandering

16-17

Onze carbonfootprint 18
Verlagen eigen energieverbruik 19

Afval

20

First mover in duurzame producten & concepten

21

Refurbished Services 22

ProductPaspoort en -Promotie

23

Gezondheid en Veiligheid

24-25

Vitaliteit 26

Trainingen, demonstraties en events 27





Voorwoord

“ **Samenwerken in de keten, daar gaan we voor!** ”

Met veel enthousiasme presenteren wij ons MVO verslag waarin we terugblikken op het jaar 2024. Verduurzaming is voor ons niet alleen een morele, maar ook een strategische keuze om relevant te blijven en te groeien. We willen onze klant ontzorgen op het thema duurzaamheid en als groothandel een brug slaan tussen duurzame initiatieven/data van leveranciers en de behoefte van de markt. We zijn ervan overtuigd dat een goede duurzame balans ervoor gaat zorgen dat wij als organisatie niet alleen voldoen aan externe eisen, maar ook intern een aantrekkelijke en toekomstbestendige werkomgeving kunnen bieden. Zo willen we met onze circulaire & recycle concepten een belangrijke speler in de keten zijn. Ons doel? De levensduur van producten verlengen en grondstoffen besparen. Afgelopen jaar waren we in staat om ons assortiment nog meer te vergroenen. Daarnaast maakt de introductie van productpaspoorten het “transparante” plaatje compleet. Hiermee maken we voor onze klant per product de milieu-impact inzichtelijk, waardoor een duurzamere keuze eenvoudiger wordt en daarnaast kan er worden voldaan aan CSRD wet- en regelgeving.

Kwaliteitsprocessen en de MVO Prestatieladder

In 2024 zijn we gecertificeerd voor de MVO Prestatieladder. Door dit MVO Managementsysteem zijn we in staat om steeds meer structuur aan te brengen in onze duurzame bedrijfsvoering en de wijze waarop we hier invulling aan willen geven. Naast initiatieven op vitaliteit, vergroening van het assortiment en elektrificatie, blijft ook het betrekken van en communiceren met stakeholders centraal staan. Onze jaarlijkse stakeholdersanalyse geeft ons waardevolle inzichten. Zo hebben we geconstateerd dat de thema's mensenrechten en arbeid in onze waardeketen relevanter zijn dan ooit. Deze onderwerpen worden in de toekomst nog prominenter in onze MVO-strategie en tellen steeds zwaarder mee in onze leveranciersbeoordeling.

In dit verslag delen we niet alleen onze successen, maar ook de uitdagingen die we zijn tegengekomen. We nodigen u uit om met ons mee te denken en te reflecteren op de stappen die we hebben gezet en de weg die nog voor ons ligt. Samenwerken in de keten, daar gaan we voor!

Veel leesplezier,

Directie Facility Trade Group

Wie we zijn en wat we doen

Facility Trade Group is een onafhankelijke facilitaire groothandel gespecialiseerd in reinigingssystemen en -machines, hygiënische voorzieningen, en non-food horecaproducten. Met ruim 50 medewerkers, meer dan 4.500 opdrachtgevers, 90 jaar expertise en een landelijke dekking zijn we een middelgrote speler in de markt. Wij bedienen klanten in uiteenlopende branches waaronder horeca, schoonmaakbedrijven, kantoren, onderwijs, industrie en zorg. Onze jaarlijkse omzet is € 24.000.000.

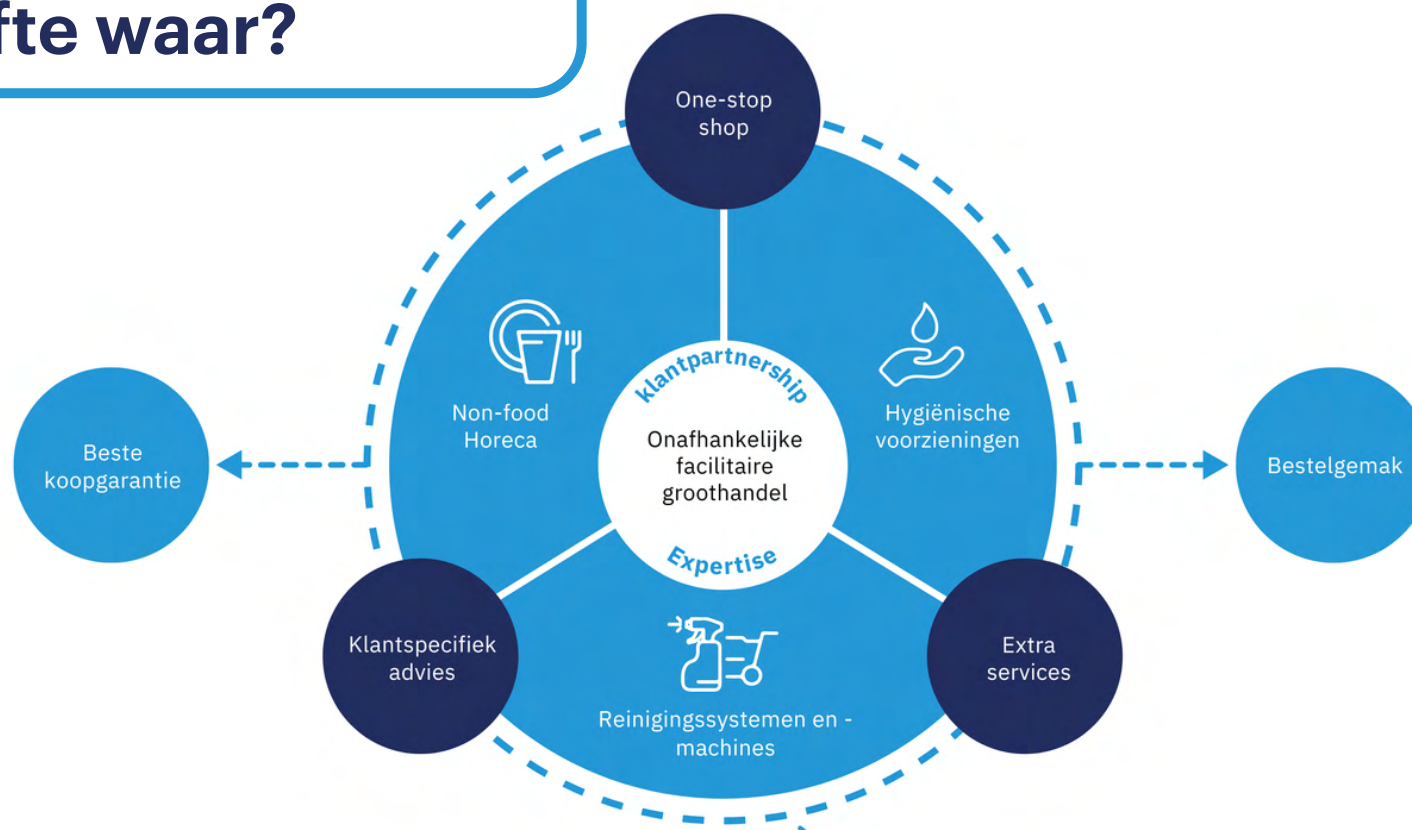
Facility Trade Group is ontstaan in 2017 door een fusie van meerdere ervaren bedrijven in de markt, waaronder ASP, Dirksen, Blue Wave en TCW. Het doel van deze fusie was om een toonaangevende speler met landelijke dekking te creëren in de Nederlandse markt. Als resultaat van deze fusie is Facility Trade Group uitgegroeid tot een sterke en prominente organisatie met meer dan 90 jaar aan gecombineerde expertise.

Onze belofte

Wij bieden u de beste koopgarantie. Dat betekent in alle gevallen een klant specifieke oplossing op het gebied van kwaliteit/merk, duurzaamheid en prijs. Daarnaast garanderen wij bestelgemak door het aanbieden van diverse, gedifferentieerde bestelmogelijkheden, een geavanceerde webshop, koppelingen met bestelsystemen (API's), uitgebreide productomschrijvingen en de mogelijkheid om eigen samengestelde bestellijsten te implementeren.



Hoe maken we onze belofte waar?



One-stop shop

De compleetheid en samenstelling van ons assortiment is uniek in Nederland. Wij bieden reinigingssystemen, -middelen, -materialen en -machines, evenals hygiënische voorzieningen en non-food horecaproducten aan. Dit zeer complete assortiment bestaat uit gerenommeerde A-merken en gelijkwaardige alternatieven, onafhankelijk van leverancier of merk, en maakt het horeca-, schoonmaak- en facilitaire professionals zo gemakkelijk mogelijk. Dankzij onze nauwe samenwerking met leveranciers zijn klanten altijd verzekerd van de nieuwste producten en technologieën. Ook voor een breed scala aan duurzame producten, zoals plasticvrije items, producten met milieukeurmerken en een lagere CO2-voetafdruk, kunnen klanten bij ons terecht.

Extra services

Naast ons complete assortiment bieden wij ook aanvullende services, waaronder onze eigen technische service afdeling.

Dankzij onze technische serviceafdeling kunnen wij machineonderhoud en storingsoplossingen ter plaatse uitvoeren, ongeacht het merk of type machine. Daarnaast bieden wij Refurbished Services waarbij wij gebruikte machines en werkwagens een tweede leven geven, waardoor we bijdragen aan circulariteit en kostenbesparing, terwijl we onze klanten volledig ontzorgen.

Klant specifiek advies

Wij vertalen onze expertise op het gebied van producten, branches en trends naar een op maat gemaakt advies dat volledig aansluit bij de wensen van onze klanten, ongeacht de leverancier of het merk. Sinds 2023 maken wij deel uit van Optigroup, een toonaangevende Europese distributiegroep met meer dan 105.000 B2B-klanten. Samen met Optigroup, onze leveranciers en ons eigen team helpen wij onze klanten om hun doelen te bereiken op het gebied van kostenbesparing, duurzaamheid, hygiëne en gastvrijheid.

Onze missie

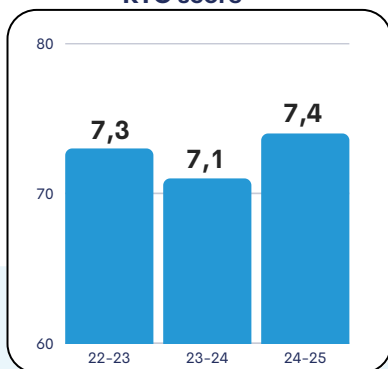
Facility Trade Group is een onafhankelijke facilitaire groothandel gespecialiseerd in reinigingssystemen & -machines, hygiënische voorzieningen en non-food horeca producten. Wij willen de horeca- en facility professional een compleet assortiment bieden, van gevestigde A-merken tot gelijkwaardige alternatieven, onafhankelijk van leverancier of merk. Hierin zijn wij als groothandel uniek.

Vanuit onze expertise bieden wij de beste klant specifieke oplossingen, one-stop shop en extra services. Daarbij bieden wij een hoog niveau van dienstverlening waarin klantpartnership en expertise centraal staat.

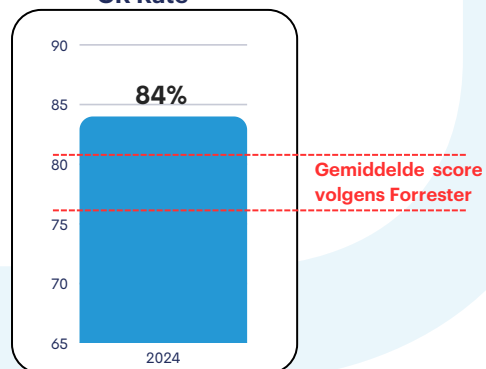
Klanttevredenheid en retentie

Wij bewaken onze klanttevredenheid door het hanteren van een klachtenregistratie en een klachtenprocedure. Daarnaast vragen we onze klanten periodiek naar hun tevredenheid via een Klanttevredenheidsonderzoek (KTO). Onze huidige KTO score kwam uit op een score van 7,4. Onze Customer Retention Rate CRR (klantbehoud) in 2024 was 84%. Een prima score aangezien het gemiddelde retentiepercentage voor B2B-bedrijven tussen de 76% tot 81% ligt (Bron: marktonderzoeker Forrester). Wij streven naar een klantretentie van minimaal 90%, hetgeen we in 2026 willen overtreffen.

KTO score



CR Rate



Onze kernwaarden

De kernwaarden van Facility Trade Group zijn ons ethisch kompas. Zij geven richting aan het maken van keuzes en vergemakkelijken het nemen van beslissingen. Zo borgen wij dat we waarmaken wat we beloven. Onze kernwaarden zijn onze houvast en inspiratiebron.



Ondernemend

Wij nemen initiatief en herkennen kansen die we omzetten in doelgerichte acties. Wij zijn vasthoudend en resultaatgericht. Voor onze eigen acties en resultaten nemen we verantwoordelijkheid. Wij durven fouten te maken en leren hiervan.



Inventief

Wij komen onze afspraken na. Daarbij streven wij ernaar onze afspraken te overtreffen tot verwonderen. Dit klinkt verheven maar hierin zijn wij nuchter: voor ons is het overtreffen van verwachtingen de normaalste zaak van de wereld.



Verbonden

Wij werken met elkaar samen om tot het beste resultaat te komen. Wij zijn met elkaar verbonden door onze geschiedenis en onze toekomst. Iedereen is even belangrijk en daar handelen wij naar. Wij zijn open, enthousiast en loyaal naar elkaar en onze opdrachtgevers.



Eigenzinnig

Wij denken buiten de gebaande paden en bieden vindingrijke en realistische oplossingen. Wij willen onszelf ontwikkelen en onze prestaties continu verbeteren. Want vernieuwingen zijn een structureel onderdeel van ons succes. Zo blijven we vooroplopen in een snel veranderende omgeving.

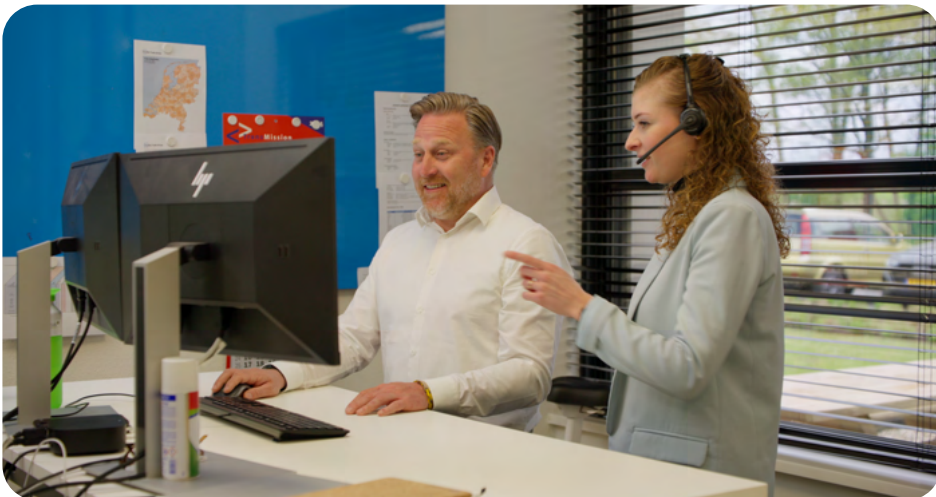


MVO als speerpunt

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is een strategisch speerpunt binnen Facility Trade Group. Wij willen verantwoordelijkheid nemen voor de effecten van onze activiteiten op mens en milieu en daarbij bewuste keuzes maken om een goede balans te bereiken tussen People, Planet en Profit. MVO bij Facility Trade Group kent drie aspecten: Proces, Kern en Maatschappelijke betrokkenheid.

Proces

Het “Proces” betreft alle activiteiten binnen de onderneming die nodig zijn om onze diensten uit te voeren. We hebben inzicht in onze eigen carbon footprint en investeren in maatregelen om onze eigen CO2-uitstoot te beperken. Denk aan de overstap op groene stroom en elektriciteit als brandstof voor ons wagenpark, aanleg van zonnepanelen, afvalscheiden, bewustwordingscampagnes en het gasloos verwarmen van onze locatie in Apeldoorn. Met ons CO2-reductieplan willen we in 2030 een CO2-neutrale eigen operatie creëren (zie pagina 18).



De term “Aantal drops per order” is alom bekend binnen onze organisatie en heeft alles te maken met de reductie van het aantal vervoersbewegingen. Dagelijks wordt er kritisch gekeken naar het orderproces en zijn we continu op zoek naar een efficiënter logistiek proces. Dit levert namelijk een flinke CO2 besparing op. We vinden het onze verantwoordelijkheid om hierover met de klant in gesprek te gaan.

Kern

De “Kern” bestaat uit de producten en diensten die wij als facilitaire groothandel leveren. Leveranciers en producenten spelen een belangrijke rol in onze doelstelling om onze klanten en afnemers de mogelijkheid te bieden om duurzamer te ondernemen. Tijdens periodieke leveranciersbeoordelingen worden er door ons steeds meer checks op duurzaamheid in de volledige supply chain gedaan. Het ondertekenen van een Code of Conduct is verplicht, maar we gaan ook met onze leveranciers in gesprek over het verbeteren en verlagen van logistieke bewegingen en daarmee de bijbehorende emissies.

Met onze acht Recycle- en Circulaire Concepten bieden we veel gebruikte producten en materialen een tweede leven. Daarmee dragen we niet alleen bij aan circulariteit maar ook aan een kostenbesparing en totale ontzorging van onze opdrachtgevers

In 2024 zijn we gestart met Digitale ProductPaspoorten. Daarmee zijn we in staat om per product te laten zien wat de CO2-uitstoot is en hoeveel water en energie verbruikt is tijdens de productie van het betreffende product. Een welkome tool voor alle bedrijven die op basis van deze gecertificeerde en gevalideerde gegevens een duurzame keuze willen maken. Tevens belangrijk voor de monitoring in de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) rapportages.

Maatschappelijke betrokkenheid

Het aspect “Maatschappelijke betrokkenheid” heeft voornamelijk te maken met de positie die Facility Trade Group inneemt in de samenleving. Hierin spelen thema's als social return, diversiteit, ziekteverzuim, zorgen voor een veilige werkomgeving en de samenwerking met gemeente en burens een belangrijke rol. Facility Trade Group is in het bezit van het ISO 14001:2015 en ISO 9001 certificaat. Ons Medewerkerstevredenheid onderzoek laat een prachtige score van eNPS 48 zien. We zijn een erkend leerbedrijf en we hanteren een “zero tolerance” beleid voor pesten en discriminatie. Daarnaast richten we ons wervingsbeleid op mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Ons doel? Het zijn van een aantrekkelijke werkgever met een gezonde diversiteit en inclusiviteit.



MVO Prestatieladder: objectief bewijs

MVO is voor ons een groeiproces, geen eindbestemming. Daarom hebben we recent met de basisbeginselen van de MVO Prestatieladder (MVO-managementsysteem) meer structuur kunnen aanbrengen in onze duurzame bedrijfsvoering en de wijze waarop we hier invulling aan willen geven. De MVO Prestatieladder is gericht op het continu verbeteren van de maatschappelijke thema's waarop wij de meeste impact kunnen maken. Het betrekken en blijven communiceren met stakeholders staat hierbij centraal.

Zo is onze propositie en ons MVO beleid gedefinieerd en geïmplementeerd en kan onze organisatie aannemelijk maken dat we op ieder van de MVO thema's minimaal op het gemiddelde niveau of beter dan de sector presteren. Hierdoor zijn we ook in staat om transparant te rapporteren op de Sustainable Development Goals (SDG's).

De drie kernelementen van ons managementsysteem zijn:

1. De Plan-Do-Check-Act-cirkel: is ingevoerd en geborgd in onze organisatie en is gericht op zowel resultaat als (voortdurende) verbetering.
2. Stakeholdermanagement: periodiek identificeren van significante stakeholders en het regelmatig communiceren met en betrekken van die stakeholders.
3. Vaststellen van de materiële MVO-thema's: Kengetallen gebruiken voor het meten van de status, de voortgang en de realisatie van het MVO-beleid per duurzaamheidsthema en het zo nodig bijsturen van beleid.

In 2024 zijn we gecertificeerd voor de MVO Prestatieladder niveau 3, met als doel om ons in de toekomst te laten certificeren voor niveau 4. Uiteindelijk willen we groeien. En groeien betekent vallen en opstaan, ervaring opdoen om steeds beter te worden. Eigenlijk is MVO nooit af....

MVO Nederland

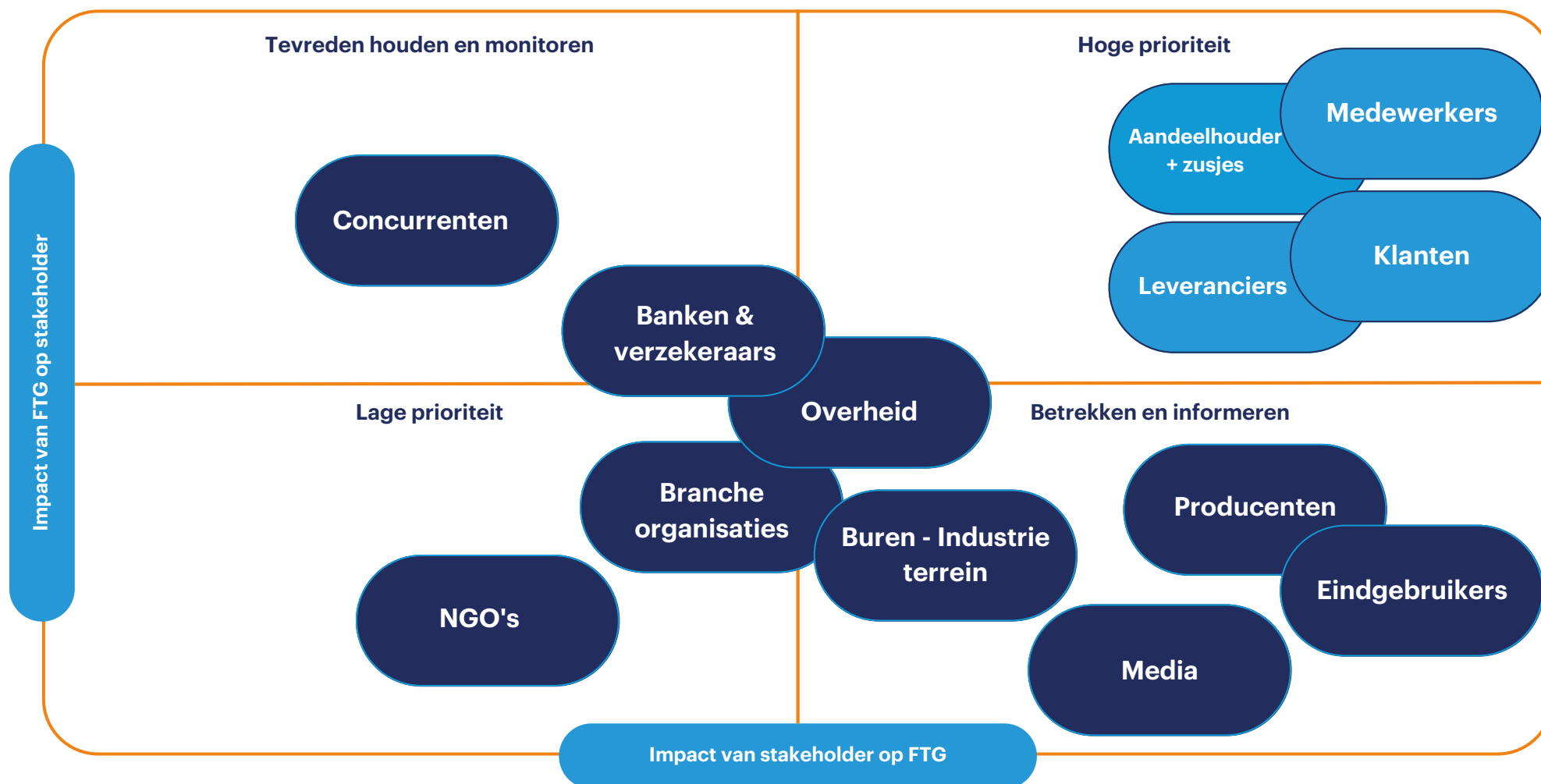
**"Het MVO-Prestatieladder
Certificaat is een objectief
bewijsmiddel dat de
organisatie een
managementsysteem heeft
voor maatschappelijk
verantwoord ondernemen,
waarin stakeholdereisen en -
verwachtingen gemanaged
worden op resultaat"**

Onze positie in de keten

Stakeholdermatrix

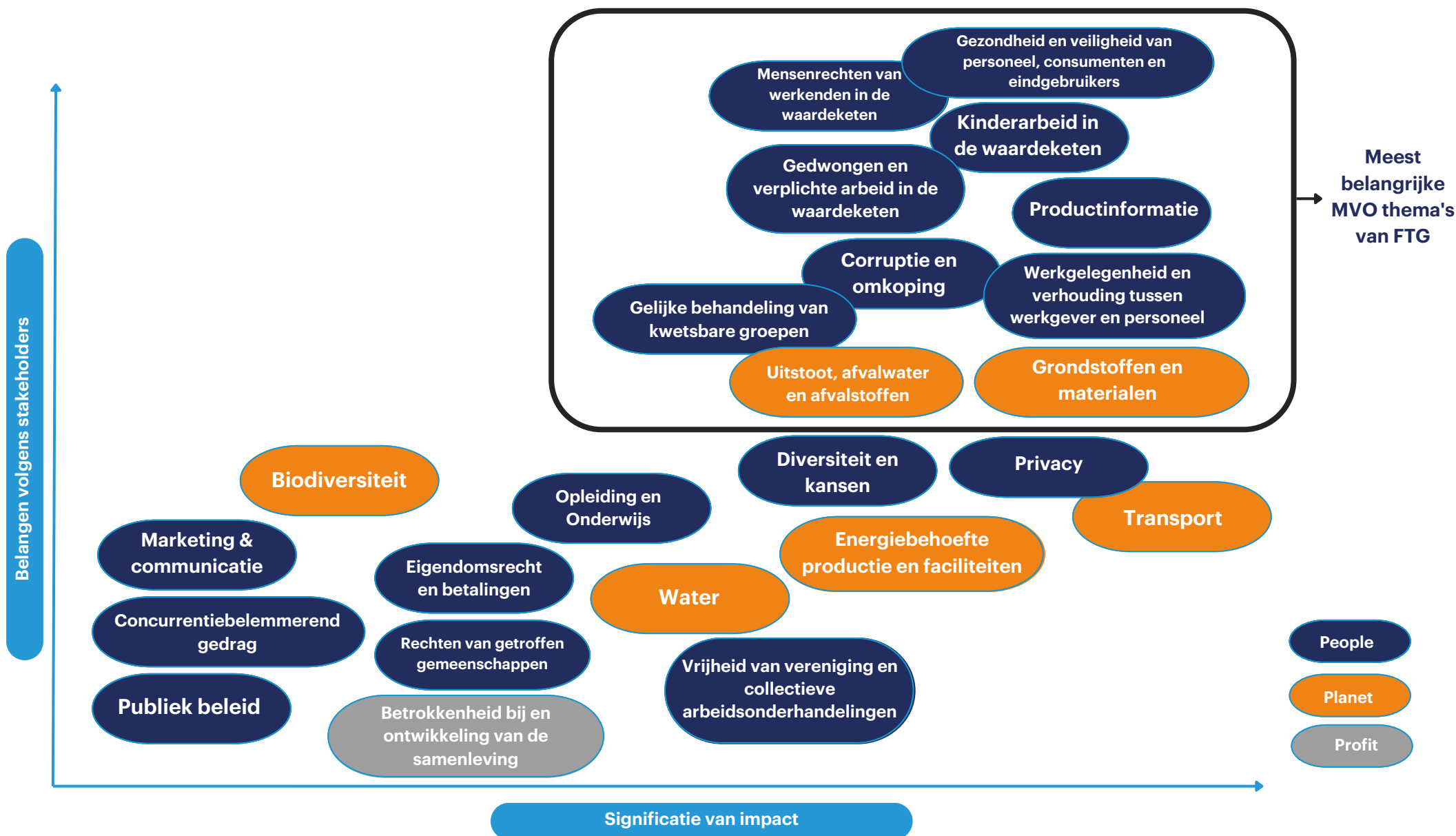
Onze belangrijkste stakeholders, te weten Medewerkers, Opdrachtgevers, Leveranciers en onze Aandeelhouder, geven richting aan ons MVO-beleid. Zij bepalen welke sociale en/of ecologische aspecten van onze producten en diensten zij het meest relevant vinden en waarop wij - als verbinder in de keten - ons moeten gaan richten.

We zijn ervan overtuigd dat alleen door focus op relevante aspecten en thema's het ons gaat lukken om impact te maken in de keten. Dit jaar is de stakeholders groep Aandeelhouder naast de OptiGroup uitgebreid met bedrijven binnen ons cluster waarmee we frequent samenwerken. Daarnaast hebben we een aantal Non-Core leveranciers toegevoegd aan de groep Leveranciers.



Materialiteitsindex

Ons MVO-beleid is gebaseerd op de verwachtingen en eisen van onze belangrijkste stakeholders. Zij bepalen immers welke sociale en/of ecologische aspecten van onze producten en diensten zij het meest relevant vinden. Ten opzichte van vorig jaar zien we een verschuiving naar "People" thema's waarbij mensenrechten, gedwongen- en kinderarbeid relevanter worden gevonden.



Onze strategische thema's

In onderstaand overzicht staan onze drie strategische MVO-thema's. Dit zijn essentiële thema's die er volgens ons en onze stakeholders werkelijk toe doen en waaraan wij als Facility Trade Group graag prioriteit geven.

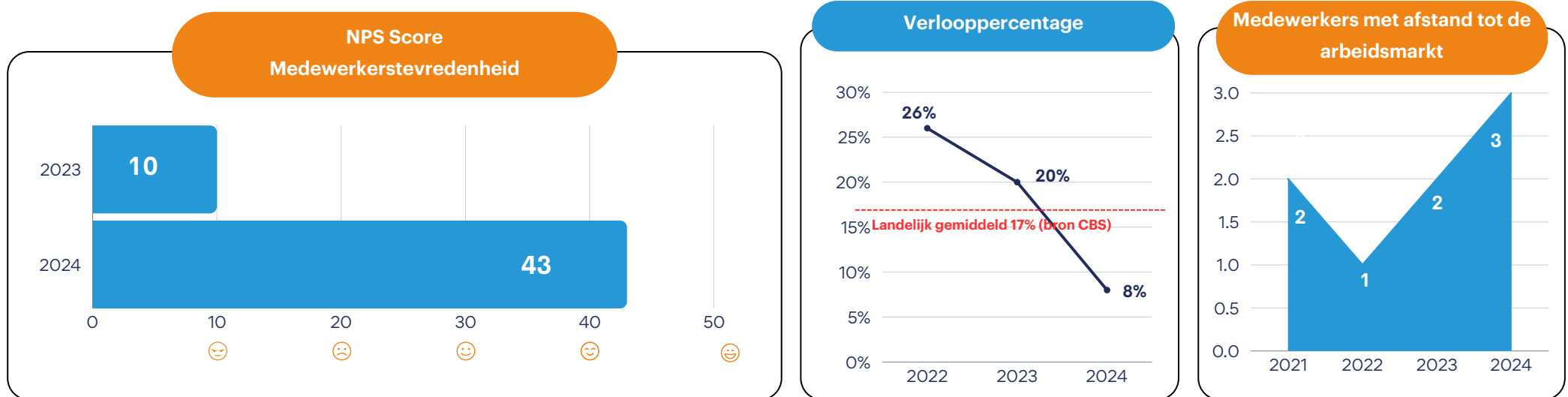
Deze thema's sluiten aan op de kernthema's van de MVO-prestatieladder en zijn tevens gekoppeld aan de Sustainable Development Goals (SDG's).



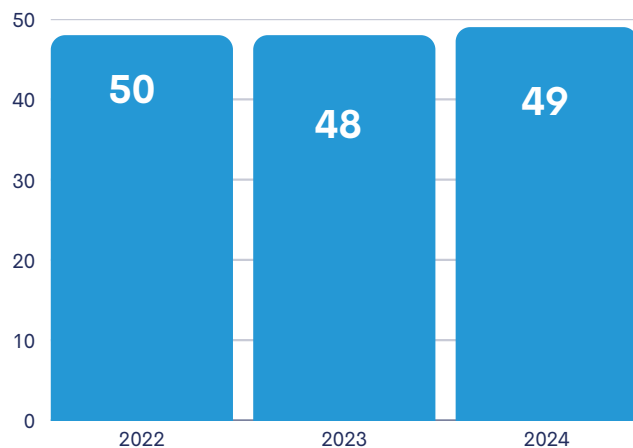
Goed Werkgeverschap, Mensenrechten en Arbeid in de waardeketen

Facility Trade Group draagt zorg voor het welzijn van haar medewerkers en gaat eerlijk, veilig en respectvol om met haar personeel. We zorgen voor naleving van mensenrechten van werkenden in de waardeketen en streven naar eerlijke arbeidsomstandigheden bij alle schakels in het productieproces, van grondstof tot eindproduct.

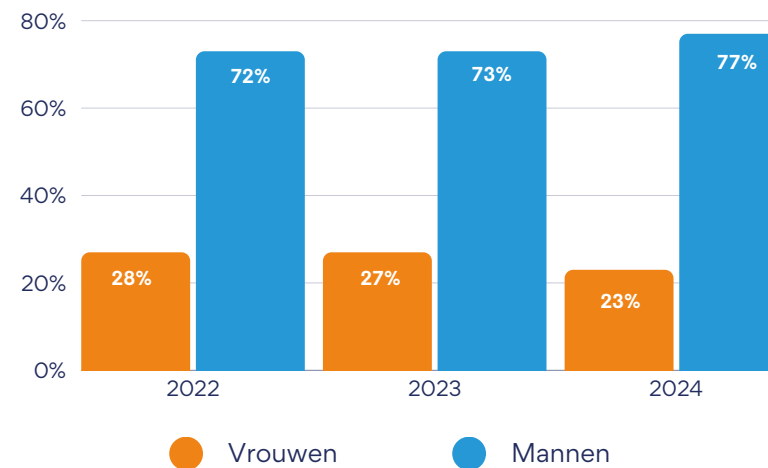
Relevante ESG-MVO Indicatoren



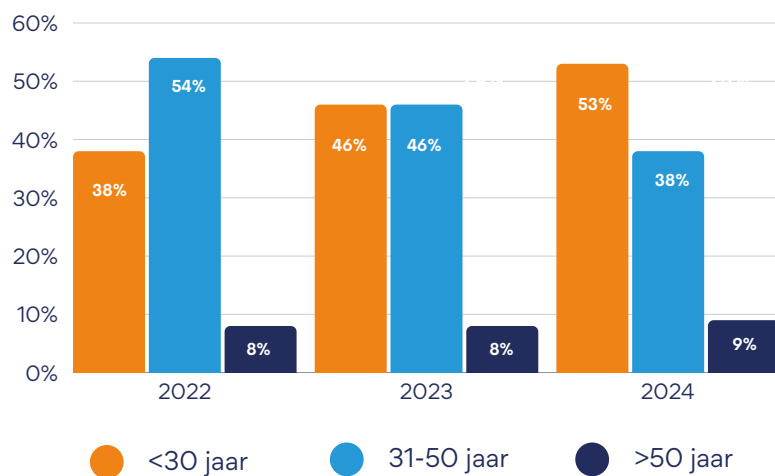
Totaal aantal werknemers



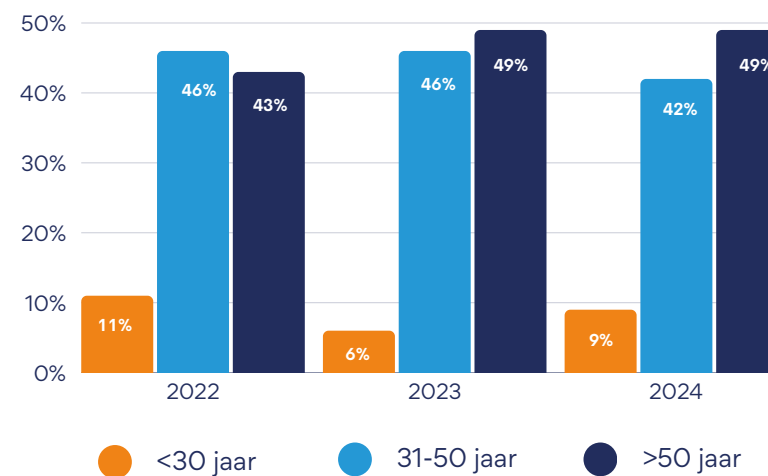
Totaal werknemers in %



Vrouwelijke werknemers in %



Mannelijke werknemers in %



Goed Werkgeverschap, Mensenrechten en Arbeid in de waardeketen

Medewerkerstevredenheid onderzoek

We vinden het belangrijk dat medewerkers tevreden zijn. Om inzicht te krijgen in de tevredenheid, betrokkenheid en bevlogenheid van onze medewerkers besteden we jaarlijks veel aandacht aan de uitvoering van een MTO. Naast het eindcijfer vinden we het belangrijk dat de sterke- en verbeterpunten van onze organisatie in kaart worden gebracht zodat we concreet actie kunnen ondernemen. Secundaire arbeidsvoorwaarden, Persoonlijke ontwikkeling en aandacht voor Vitaliteit blijven voor de komende periode verbeterpunten voor onze organisatie.

Dalend verlooppercentage

Het relatief hoge verlooppercentage in 2022 en 2023 werd veroorzaakt door een krappe arbeidsmarkt, waardoor onze werknemers sneller overstapten naar beter betaalde of aantrekkelijkere banen. Daarnaast speelden de na-effecten van de coronapandemie mee. In 2024 is ons verlooppercentage gezakt onder het landelijk gemiddelde, hetgeen zorgt voor meer continuïteit en stabiliteit in onze organisatie. Hierdoor blijft waardevolle kennis en ervaring behouden binnen het team, wat uiteindelijk de efficiëntie en productiviteit verhoogt.

Kinderarbeid en Gedwongen arbeid in de keten is relevant

Uit onze laatste stakeholdersanalyse is gebleken dat thema's als corruptie, kinderarbeid en gedwongen arbeid in de waardeketen door onze stakeholders als relevanter zijn aangemerkt. We juichen deze ontwikkeling toe en het dwingt ons om nog meer focus te leggen op deze thema's, zodat uitbuiting wordt voorkomen en eerlijke handel wordt bevorderd. Ondanks het feit dat we een kleine speler zijn in de keten steunen we actief deze kwesties om daarmee bij te dragen aan een duurzame, rechtvaardige en maatschappelijk verantwoorde economie waar zowel mens als milieu worden gerespecteerd.

Discriminatie en intimidatie

Discriminatie of intimidatie van een werknemer wordt niet getolereerd en diversiteit wordt erkend als een sterk punt.

We vinden dat vrouwen evenveel kansen moeten krijgen als mannen om mee te beslissen in de politiek, de economie en het openbare leven. Ook moet er wereldwijd een einde komen aan het geweld tegen vrouwen. Een inclusieve cultuur waar iedereen dezelfde kansen heeft is essentieel voor ons succes.

Social Return en actief beleid op re-integratie

Middels actieve deelname van Facility Trade Group in re-integratietrajecten geven wij mensen met beperkte kansen op de arbeidsmarkt op verschillende manieren de mogelijkheid om via Facility Trade Group op de arbeidsmarkt te participeren. Wij hebben in nauwe samenwerking met o.a. UWV en re-integratiepartijen in de afgelopen jaren verschillende medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst genomen. Wij streven ernaar om jaarlijks minimaal 2 medewerkers in te zetten in onze organisatie.



Code of Conduct

Code of Conduct voor leveranciers

Ons inkoopstelsel bestaat uit meer dan 20.000 producten. Wij werken al jaren met een vaste kern van voorkeurleveranciers. Dit moet ervoor zorgen dat we samen ook daadwerkelijk impact kunnen maken tijdens productie, transport maar ook in de fase nadat het product gebruikt is. We streven naar een hoge kwaliteit, verlaging van de CO2 footprint en verbetering van sociale omstandigheden.

Wij zijn een groothandel en hebben geen eigen productie fabrieken. Afhankelijk van de leverancier hebben we wekelijks, maandelijks of per kwartaal contact met onze leveranciers. Tijdens deze gesprekken worden onderwerpen als prijs, kwaliteit, levertijden en duurzaamheid besproken. Daarnaast is de ondertekening van de Code of Conduct in de toekomst verplicht en moet ervoor zorgen dat onze producten worden gemaakt onder eerlijke en veilige arbeidsomstandigheden, waarbij er zo min mogelijk negatieve impact is voor milieu, mens en dier. De uitgangspunten zijn gebaseerd op internationale standaarden zoals de ILO Conventies, UN Conventions, Rights of the Children en OESO richtlijnen.

Op dit moment heeft 37% van het aantal leveranciers uit laagrisicolanden met een omzet >€ 50K de Code of Conduct getekend. Op naar de 100% in 2026.

Code of Conduct E-training programma voor medewerkers

Ethische normen, verantwoordelijk gedrag van werknemers op de werkplek en het naleven van de gedragscode door medewerkers is volgens ons essentieel voor het behoud van een integere reputatie en het voorkomen van risico's voor onze organisatie. Om die reden zijn alle werknemers die in contact staan met de belangrijkste stakeholders verplicht om een Code of Conduct E-training programma te volgen. Deze uitgebreide online cursus over gedragscode leert onze medewerkers om zich bij elke zakelijke interactie en transactie aan de ethische richtlijnen van onze organisatie te houden. Het verduidelijkt de normen en overtuigingen van onze organisatie, evenals de manier van zakendoen. Op deze manier wordt het duidelijk wat er verwacht wordt van zowel werknemer als werkgever. In 2024 had 85% van alle medewerkers die in contact staan met onze belangrijkste stakeholders de CoC E-training succesvol volbracht. Bij een volgende meting dient dit 100% te zijn



Certificate of Completion

Congratulations

You have successfully completed the training in Code of Conduct.

We wish you success in applying your new skills in practice.

October 27, 2023

OPTI GROUP

**NIEUWE
LEVERANCIER
BEOORDELING**

**LEVERANCIER
GOEDGEKEURD**

**ONDERTEKENEN
CODE OF
CONDUCT**

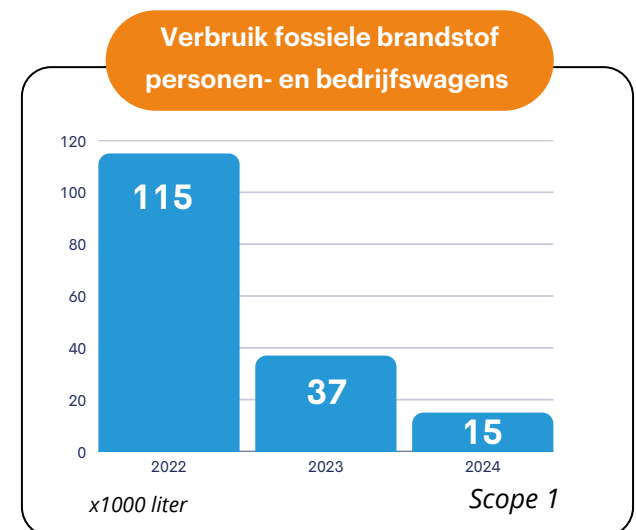
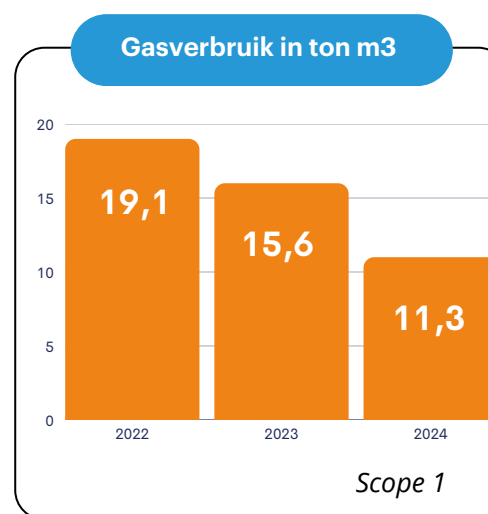
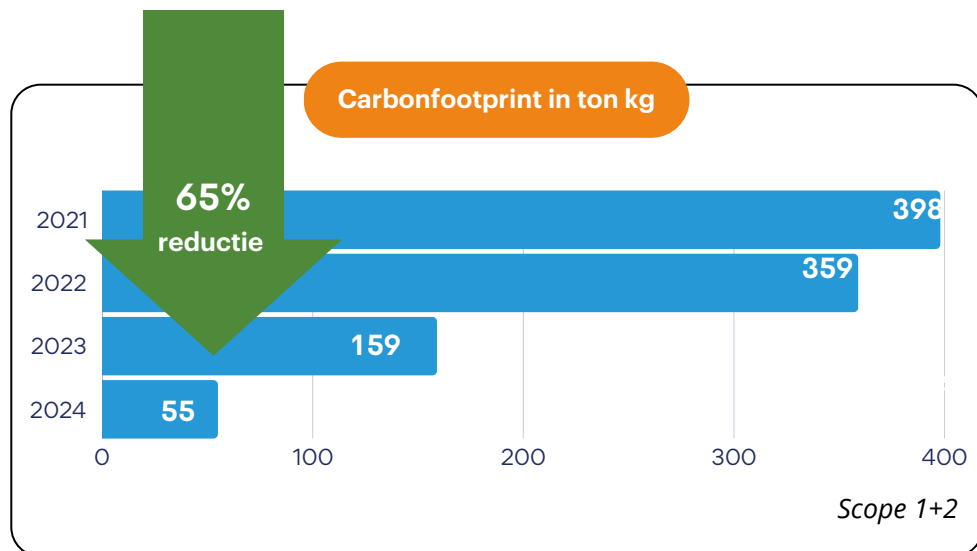
**OPNEMEN IN
LEVERANCIERS-
BESTAND**

**ONDERDEEL
MONITORINGS-
PROCES**

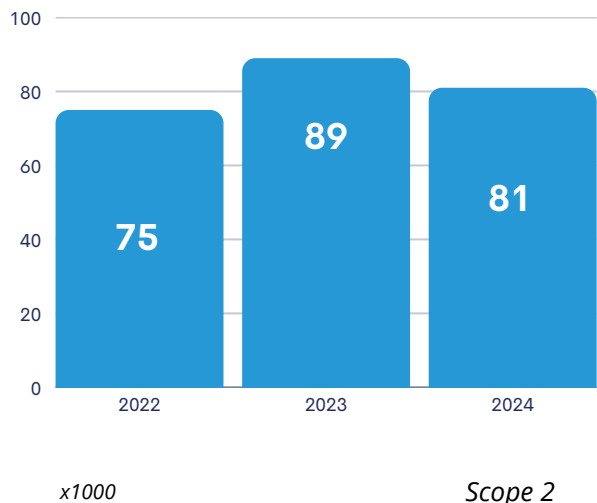
Milieu, Ecosysteem en Klimaatverandering

Onze MVO-strategie is uiteraard ook gericht op de aanpak van klimaatverandering die wordt veroorzaakt door mensen. In het klimaatakkoord van Parijs uit 2015 hebben landen afgesproken dat de opwarming van de aarde minder dan twee graden moet zijn. Om dit te bereiken moeten fors minder broeikasgassen worden uitgestoten. Daarvoor moeten minder fossiele brandstoffen en meer hernieuwbare energie worden gebruikt. We bevorderen een supply chain met een lage Carbon footprint. We zijn er van overtuigd dat een duurzame productie en consumptie, met een efficiënter gebruik van grondstoffen, de druk op het milieu verlaagt en de afhankelijkheid van die grondstoffen vermindert.

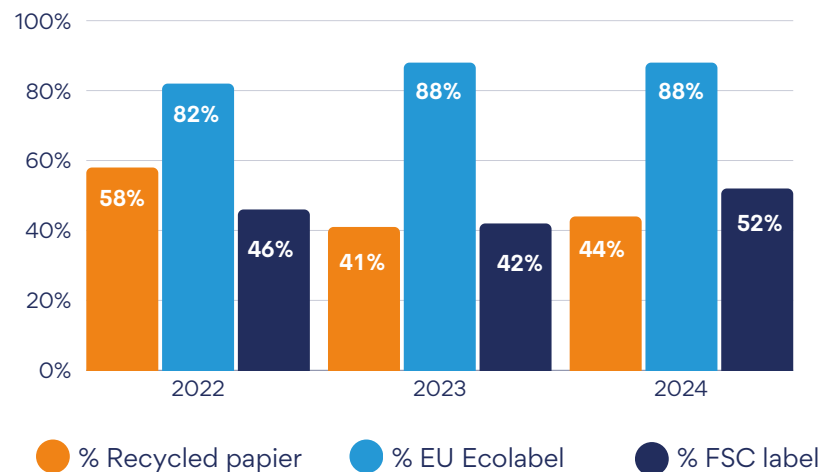
Relevante ESG-MVO Indicatoren



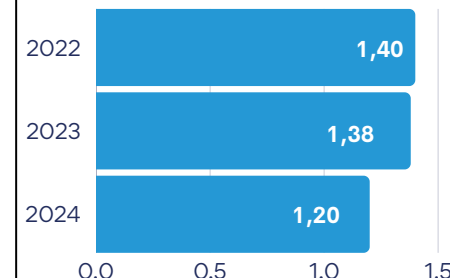
Ingekochte stroom in Kwh



Voorraad artikelen Hygiënepapier



Drops per order



Stroom en fossiele brandstoffen

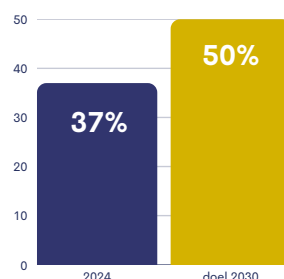
De ingekochte stroom is in 2024 licht gedaald. Doordat ons wagenpark langzaam overgaat op elektrisch rijden gaat ons laadpaal- en stroomverbruik toenemen. Het is ons doel om in 2030 met ons complete wagenpark elektrisch te rijden.

De afname van het aantal liters fossiele brandstof in scope 1 is een direct gevolg van de uitbesteding van ons transport. We hebben deels afscheid genomen van onze eigen bussen en gekozen voor minder milieubelastende leveringen die worden uitgevoerd door een externe distributeur. In 2025 gaat onze laatste bus op diesel ook plaatsmaken voor een elektrische variant.

Verduurzamen assortiment

Het verduurzamen van ons totale assortiment is een ongoing proces. De categorie Hygiënepapier waaronder handdoek-, toilet- en poetspapier is qua afname en milieu-impact een belangrijke categorie en monitoren we deze jaarlijks. Het is ons doel om jaarlijks het aandeel op drie onderdelen, te weten: Recycled, FSC en EU Ecolabel gecertificeerd hygiënepapier, te verhogen, waarbij het aandeel van minimaal 2 onderdelen t.o.v. het voorgaande jaar gestegen moet zijn.

Duurzame keus



Duurzame keus

In 2024 bestond 37% van ons verkochte volume uit producten met het label "duurzame keus". Door het verduurzamen van ons assortiment en het promoten en beter vindbaar maken van duurzame producten in ons webportaal willen we dit percentage jaarlijks verhogen tot een aandeel van 50% in 2030.

Aantal drops per order

Het is ons streven om een order binnen de gemaakte leveringsafspraken met de klant in één keer compleet uit te leveren. Een lage score op dit onderdeel zorgt voor een hogere efficiëntie en minder belasting op het milieu en de organisatie. Door iedere keer onze processen te verbeteren, maken we mooie stappen. Dit moet leiden tot 1.1 drops in 2025. Een uitdagende doelstelling, maar we gaan ervoor!

Onze Carbon footprint

Onze CO2 reductie doelstellingen

Facility Trade Group gaat voor een CO2-neutrale operatie (scope 1+2) in 2030 of eerder. Dat betekent dat ons eigen energieverbruik en ingekochte stroom niet voor extra CO2 in de atmosfeer zorgen. Om een CO2-neutrale operatie te realiseren, is het van belang om exact vast te stellen hoeveel CO2 we als organisatie uitstoten om vervolgens activiteiten te ontwikkelen om de CO2-uitstoot te reduceren. In de toekomst (2025) willen we ook de uitstoot van ons kantoorafval en de vervoersbewegingen naar de klant (scope 3 downstream), verder in kaart gaan brengen en reduceren.

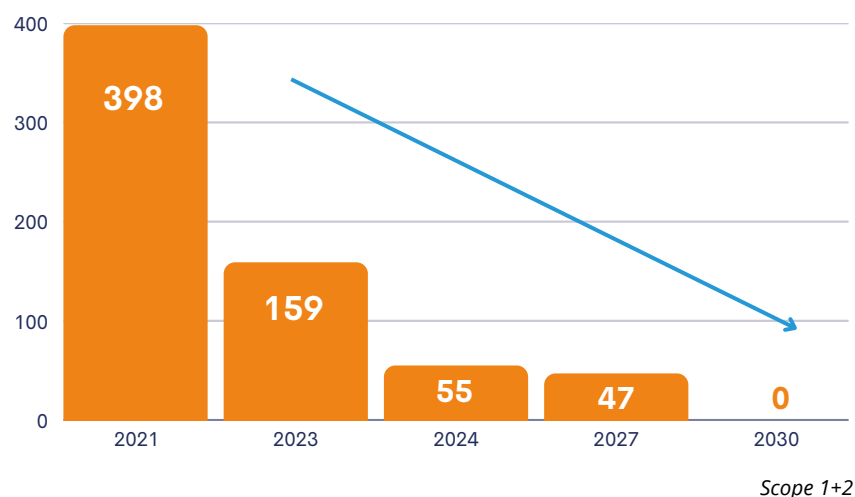
Roadmap

2027 : 70% CO2 reductie per 2027 t.o.v. 2023 (Scope 1+2)

2030 : CO2 neutrale eigen operatie in 2030 (Scope 1+2)

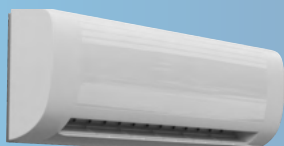
2045 : 100% CO2 neutraal per 2045 (Scope 1+2+3)

Carbonfootprint in ton kg



Verlagen eigen energieverbruik

Het verlagen van het brandstof-, gas- en elektriciteitsverbruik is een ongoing business. Het gebruik van fossiele brandstoffen in woon-werkverkeer zorgt voor het grootste aandeel in onze CO2-uitstoot. Omdat we hierop de grootste impact kunnen maken, heeft dit onze grootste aandacht. Hierdoor hebben we onze CO2-uitstoot met 65% weten te reduceren.



Gasloos verwarmen

Gasloos verwarmen door het vervangen van het huidige AIRCO systeem door een systeem waarmee verwarmd en gekoeld kan worden. Hiermee verlagen we onze CO2-footprint met 75%.



Elektrisch wagenpark

Eigen wagenpark 100% elektrisch, zowel personen- als bedrijfswagens. Voor medewerkers met een auto van de zaak wordt elektrisch rijden in de toekomst de norm. Het is ons doel om in 2027 met ons complete wagenpark elektrisch te rijden.



CO2-neutraal

We willen in 2035 minimaal de helft van onze distributie CO2-neutraal uit te voeren (t.o.v. referentiejaar 2023). Om dit te bereiken gaan we ons eigen transport in 2025 switchen van het gebruik van fossiele brandstof naar elektrisch (zero emissie)

Bovendien hebben we de eigenaar van het pand gevraagd metingen van het gas- en energieverbruik per werkplek te verrichten zodat, energiebesparingsdoelstellingen vanaf 2024 beter kunnen worden gemonitord. Daarnaast hebben we onze medewerkers gevraagd hierin mee te denken en ons te voorzien van bruikbare tips.



Groene elektriciteit

Alle gebruikte energie is groene elektriciteit, opgewekt door de Nederlandse wind met een 100% CO2-neutraal certificaat.

GROENCERTIFICAAT Nederlandse Wind

Audax Renewables verklaart hierbij dat:

Facility Trade Group B.V.

Nederlandse Wind afneemt van Audax Renewables

Leveringsperiode:
2024

Verbruik:
82.515 kWh


Kees-Jan Bus
Algemeen directeur
Audax Renewables

Audax Renewables
13 mei 2025

Audax Renewables gaat Garanties van Oorsprong kopen en gebruiken voor de stroom die we leveren op de genoemde aansluiting(en). We hebben deze Garanties van Oorsprong af gekocht of we gaan dat binnenkort doen. Verticor is de enige organisatie in Nederland die deze Garanties van Oorsprong kan certificeren en het proces wordt gecontroleerd door de Autoriteit Consument en Markt.

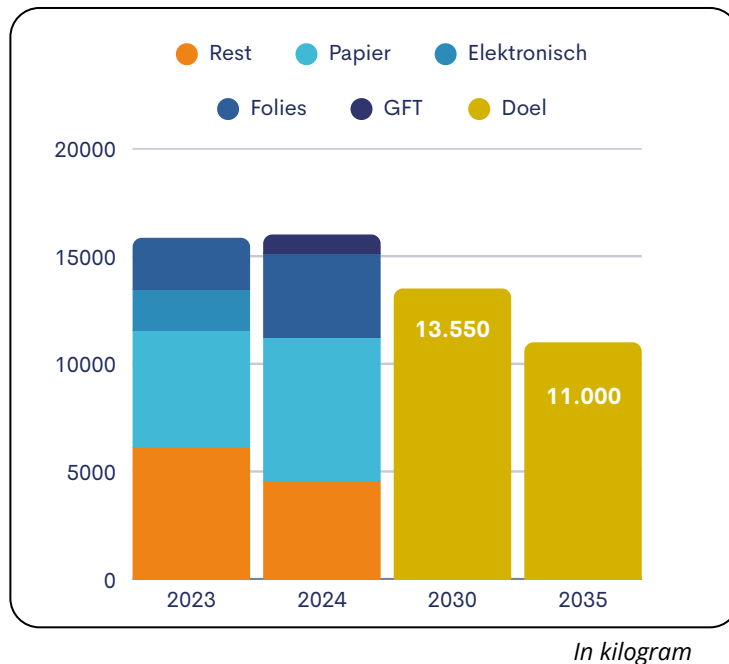
ENERGIE.
EN REGIE.

audax
renewables

Afval

Onze afvalstromen

Dit jaar hebben we onze afvalstromen voor het eerst grondig geanalyseerd en zijn initiatieven gestart om de hoeveelheid afval terug te brengen. We kwamen tot diverse inzichten, bijvoorbeeld dat er niet genoeg verschillende afvalbakken waren om afval juist te scheiden. Begin 2024 hebben we drie zichtbare gescheiden afvalunits (Papier/Plastic/GFT/Rest) op belangrijke plekken in het kantoor geplaatst. We hebben ons ten doel gesteld om stapsgewijs 30% afvalreductie te realiseren in 2035 (t.o.v. 2023).



Hergebruik opvulmateriaal

100% van het binnengekomen opvulmateriaal, zoals noppenfolie en luchtkussens, wordt opnieuw gebruikt.



Stichting AAP-inzamelbox

Oude mobiele telefoons, cartridges en IT-apparatuur (zoals computers en beeldschermen) worden ingezameld zodat deze hergebruikt of gerecycled kunnen worden. Voor elk product ontvangt AAP een vergoeding.



Hergebruik van dozen

80% van de beschikbare binnengekomen dozen wordt opnieuw gebruikt in ons logistieke proces. Deze dozen worden voorzien van een plasticvrije sticker waarmee wij aan de ontvanger communiceren waarom wij een gebruikte doos hergebruiken. Het is ons doel om ieder jaar >80% dozen te hergebruiken in ons proces.



Hergebruik van folies

Folies en plastics die niet kunnen worden hergebruikt, worden verzameld en dienen als grondstof voor afvalzakken. In 2023 hebben we ruim 2.400kg aan folies en plastics "gedoneerd". Door nog beter en meer te scheiden hebben we in 2024 het gewicht naar 3.860 kg weten te verhogen.

First mover in duurzame producten & concepten

First mover in innovatieve en duurzame producten

Facility Trade Group is ervan overtuigd dat een duurzame productie en consumptie, met een efficiënter gebruik van grondstoffen, de druk op het milieu verlaagt en de afhankelijkheid van die grondstoffen vermindert. Daarom willen we een "first mover" in innovatieve en duurzame producten zijn. Onze oplossingen zijn erop gericht om onze klanten te helpen duurzamer te opereren in hun dagelijkse bedrijfsvoering. Samen met onze belangrijkste stakeholders (leveranciers, klanten en medewerkers) beïnvloeden we de samenleving in een positieve richting. Enkele voorbeelden:



Bubbleflush

De BubbleFlush is 's werelds eerste actieve toiletreinigingssysteem dat toiletten reinigt zonder het gebruik van milieubelastende reinigingsmiddelen. Het gepatenteerde product werkt met ultrasone trillingen en is daarmee een praktische, effectieve en duurzame oplossing. Dankzij de innovatieve werking van de BubbleFlush worden dagelijkse en periodieke reinigingsmiddelen voor een toiletpot overbodig.

Bruikleenconcept sanitaire voorzieningen

In plaats van kopen is het mogelijk om een samenwerking op basis van bruikleen af te spreken. U kiest de dispensers en wij komen ze monteren. Gedurende de bruikleenovereenkomst heeft u garantie op de dispensers en dus geen extra kosten voor onderhoud of vervangen van de dispensers. De dispensers blijven ons eigendom, zodat we zeker weten dat de dispensers na afloop van het contract op de juiste wijze worden hergebruikt.



Pay Per User concept

We zijn de bedenker van het Pay Per User concept. Ontdek de wijze waarop wij u optimaal ontzorgen door het leveren van sanitaire supplies voor een vaste prijs per (fulltime) gebruiker. Zeer goed te gebruiken in combinatie met het bruikleenconcept.

Machine Concept

Met dit concept biedt Facility Trade Group een totaaloplossing voor zowel de aanschaf als het onderhoud van reinigingsmachines. Stel u bent geïnteresseerd in een stofzuiger. U betaalt een vast bedrag per maand voor de stofzuiger, de stofzakken, NEN-keuringen en het onderhoud. Wij ondersteunen hierbij de gehele implementatie, van uitlevering tot training van schoonmaakmedewerkers.



Refurbished Services

Refurbished als de standaard en niet als uitzondering

Refurbished, of gereviseerd, binnen onze service betekent simpelweg dat we gebruikte machines en werkwagens van opdrachtgevers terugnemen. Na een grondige inspectie en opknabbeurt, waarbij we eventuele slijtage of defecten identificeren en herstellen, vervangen we de verouderde onderdelen en zorgen voor een zorgvuldige reiniging. Ons doel is om deze gereviseerde machines en werkwagens in optimale staat te brengen, vergelijkbaar met nieuwe exemplaren. Dit biedt u een kostenefficiënt en een duurzamer alternatief voor de aanschaf van nieuwe machines en/of werkwagens.

R-ladder, waardevolle tool

Wij willen met onze organisatie bijdragen aan de circulaire economie. Hiervoor gebruiken we de R-ladder. Deze ladder heeft als doel dat grondstoffen in de keten blijven, oftewel nieuwe grondstoffen worden. Zodat er uiteindelijk geen afval meer is. We zijn ervan overtuigd dat minder grondstoffenverbruik in de keten de grote druk op het milieu vermindert. We initiëren en ondersteunen dit soort circulaire initiatieven van harte.

0. Refuse 1. Rethink 2. Reduce 3. Reuse 4. Repair 5. Refurbish en Remanufacture 6. Repurpose 7. Recycle 8. Recover



Ik ben zo goed als nieuw

Ik verkeerde nog in een goede staat, maar kon wel een opknabbeurt gebruiken. Gereviseerd, opgepoetst en klaar voor actie.



Scan Mij



Minder afval, een beter milieu

Refurbishing Machines & Werkwagens

HET GEHELE PROCES

STAP 1

Inzamelen

We verzamelen de beoogde machines en werkwagens op onze Technische Service locatie in Almelo.



STAP 2

Inspecteren

Onze Technische Service beoordeelt de machines en werkwagens op technische staat, optische staat en courantheid. Alles in goede staat wordt refurbished, en items in slechte staat worden gerecycled.



STAP 3

Instaleren

Machines en werkwagens die de inspectie doorstaan, worden door onze Technische Service gerepareerd, optisch opgeknapt en gekeurd volgens het NEN-3140 keurmerk.



STAP 4

Inzetten

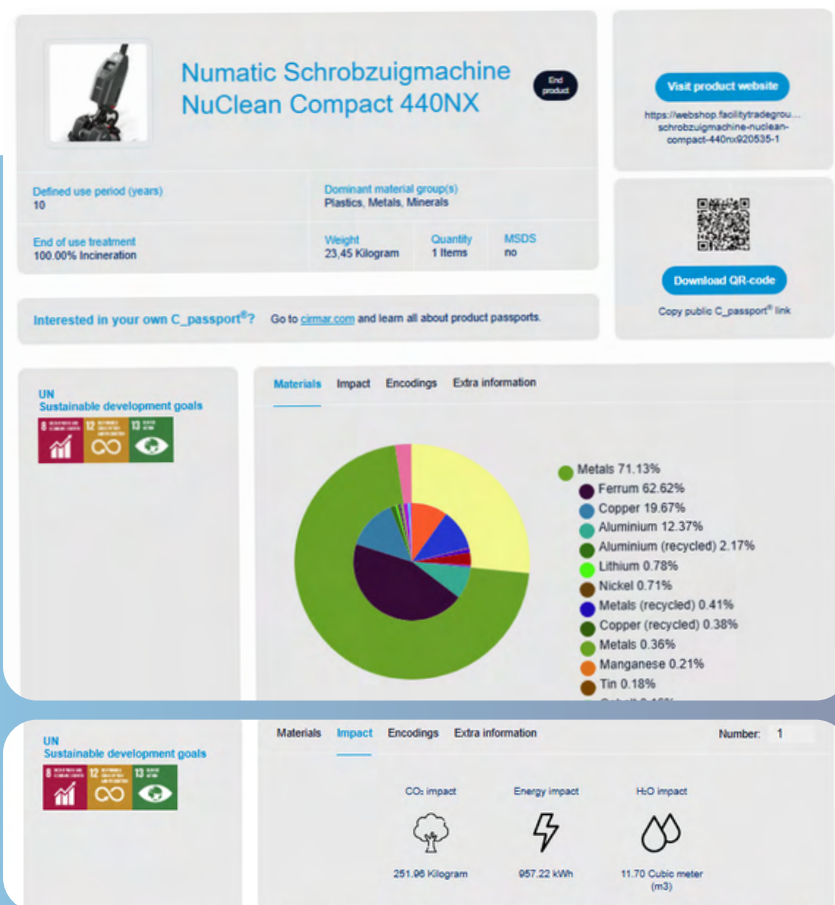
Onze Technische Service zorgt voor het inzetten van de refurbished machines en werkwagens op de door de klant aangegeven locatie.



ProductPaspoort en Promotie

Ons Digitale ProductPaspoort

Een Digitaal Productpaspoort (DPP) is een digitaal document dat uitgebreide informatie bevat over een product gedurende zijn hele levenscyclus, een soort van mini-LCA. Het doel is om transparantie te bieden over de herkomst, samenstelling, productie, gebruik en eindverwerking van een product. Een DPP toont de impact op het milieu. Deze informatie is gevalideerd en komt voort uit ISO-gecertificeerde databases. De genoemde CO2-impact kan daardoor zeer goed gebruikt worden voor CSRD-rapportages, maar dient ook om uiteindelijk de meest duurzame keuze te maken op basis van betrouwbare data.



Productinformatie

Facility Trade Group draagt zorg voor de gezondheid en veiligheid van (eind)gebruikers en afnemers, zodat de gebruikers van producten of diensten niet in gevaar worden gebracht. Dit doen wij door afnemers en gebruikers van producten en diensten voldoende te informeren over de beoogde toepassing, het gebruik, de risico's, eventuele MVO-prestaties en recyclingmogelijkheden. De informatie mag niet misleidend zijn en dient waar mogelijk extern gecontroleerd te zijn. Producten met een verhoogd veiligheidsrisico worden door ons voorzien van veiligheidsbladen.

Tork PaperCircle®

De eerste recyclingservice voor papieren handdoeken in de wereld



Vermindert de ecologische voetafdruk met tenminste **40%*** en afval met **20%**** vergeleken met huidige opties voor afvalverwerking



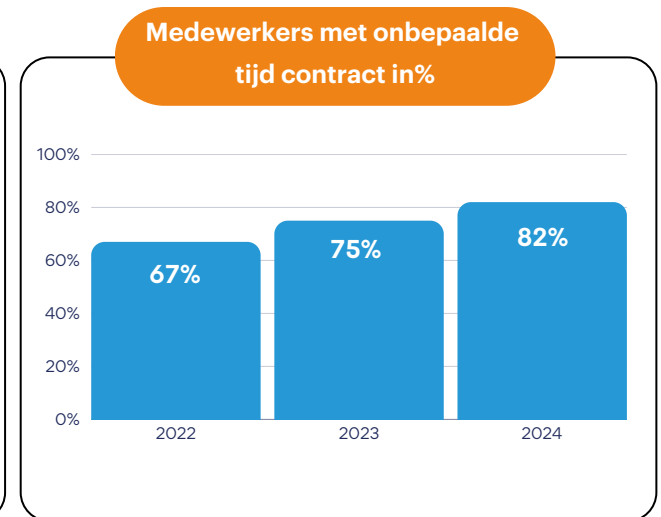
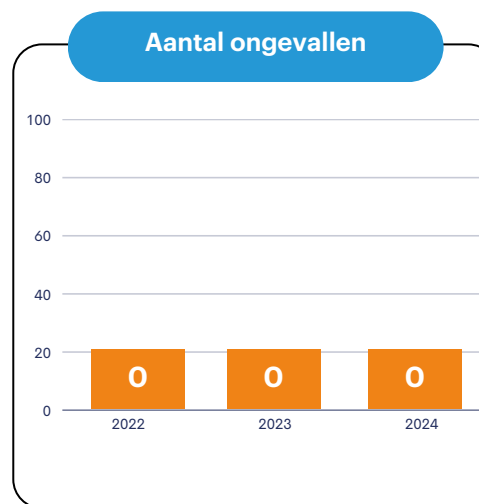
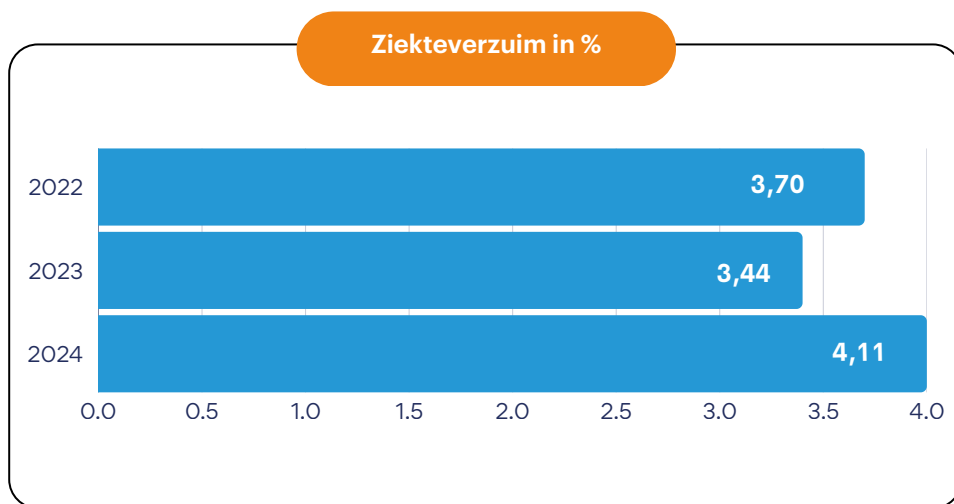
Promoten en vindbaarheid van duurzame innovaties, producten en diensten

We streven naar een actieve promotie van producten en diensten die een positieve impact hebben op de verlaging van de Chemie-, Carbon- en Water footprint. Dit doen we via onze Social media kanalen, ons kenniscentrum in Apeldoorn, het Centre of Expertise, nieuwsbrieven, publicaties in vakmedia en bij klanten en opdrachtgevers aan tafel.

Gezondheid en Veiligheid

Facility Trade Group hecht veel waarde aan veiligheid en gezondheid. Wij richten ons op preventie en investeren in het lichamelijk, emotioneel en sociaal welzijn van onze medewerkers. We vinden een gezonde, veilige en toekomstbestendige werkomgeving belangrijk. Hierin hebben we de zorgplicht voor goede arbeidsomstandigheden voor onze vaste en tijdelijke werknemers en leveranciers. We streven naar veilige en prettige werkplekken waar vitale medewerkers centraal staan, maximale bescherming van de gezondheid, het bevorderen van welzijn van de medewerkers en een doelmatig ziekteverzuimbeleid.

Relevante ESG-MVO Indicatoren



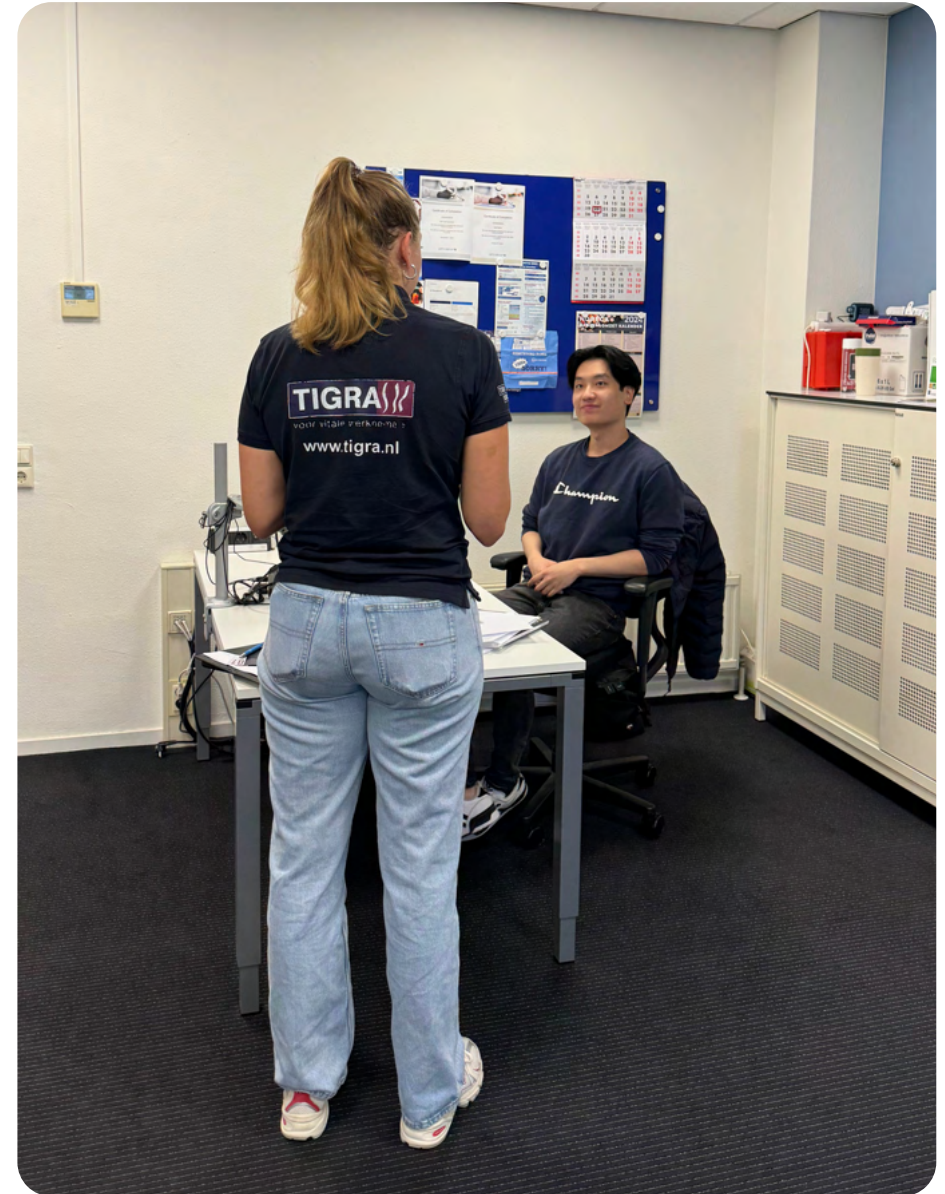
Gezondheid en Veiligheid

Ergonomisch werken

In ons bedrijf bieden wij oplossingen voor het nieuwe thuiswerken, zoals hardware en geïntegreerde communicatie- en samenwerkingstechnologie die werken op afstand mogelijk maakt. Bijna de helft van het personeelsbestand kan gebruik maken van ons thuiswerkbeleid. Meer dan de helft maakt daar ook gebruik van. Daarnaast besteden we veel aandacht aan ergonomische en gezonde werkplekken. Recent zijn er nieuwe (refurbished) bureaustoelen, drie fietsstoelen en acht stabureaus aangeschaft.

Code95-, BHV- en Heftrucktrainingen

Facility Trade Group besteedt aandacht aan dit doel middels praktische oplossingen in ons magazijn die de veiligheid van onze werknemers waarborgen. Denk bijvoorbeeld aan het gebruik van beschermende materialen. We onderwerpen onze heftrucks en materialen aan veiligheidschecks waarmee we de gebruiksveiligheid voor onze werknemers vergroten. Ten slotte hechten we veel waarde aan certificeringen. Denk hierbij aan de VCA certificering voor het bedrijf, maar ook CCV certificeringen voor onze werknemers die gebruik maken van heftrucks.



Nast de VCA trainingen vinden we het belangrijk dat al onze chauffeurs hun Code95 nascholingen tijdig uitvoeren. 100% van alle medewerkers in ons magazijn hebben een professionele heftrucktraining gevolgd en op dit moment hebben we 4 BHV-ers die allemaal een geldig BHV-certificaat hebben.

Vitaliteit

Vitaliteit: voeding, bewegen en ontspannen

Vitaliteit op de werkvloer met aandacht voor gezonde voeding, voldoende beweging en ontspanning bevordert de productiviteit, vermindert ziekteverzuim en verhoogt werkplezier. Voor onze werknemers betekent dit meer energie en werkgeluk en Facility Trade Group profiteert op haar beurt van duurzame inzetbaarheid en minder kosten. We zijn ervan overtuigd dat een vitale werkomgeving samenwerking, betrokkenheid en een positieve bedrijfscultuur stimuleert. Investeren in vitaliteit is investeren in succes.



Room of Creation

Afgelopen jaar is ons Room of Creation officieel geopend. In deze ruimte staat duurzaamheid centraal: alle meubels zijn tweedehands gekocht of geschonken door collega's, en de boeken zijn gedoneerd. De ruimte is er voor ontspanning, maar dient ook om creativiteit uit te dagen, elkaar beter te leren kennen, en inspirerende gesprekken te voeren.



Trainingen, demonstraties en events

Duurzame innovaties en robotisering

Duurzame innovaties en robotisering zijn essentieel om efficiënter, milieuvriendelijker en toekomstbestendig te werken. Ze verlagen de ecologische impact en vergroten de concurrentiekracht van bedrijven. Demonstraties en proefdraaien zijn cruciaal om de technologie in de praktijk te testen en optimaliseren. Ze maken tastbaar wat er mogelijk is en overtuigen mensen op de vloer en stakeholders van de meerwaarde. Zonder praktijkervaring blijven innovaties theoretisch en missen ze draagvlak en vertrouwen in de organisatie.



Trainingen en onderhoud verlengen de levensduur van machines

Facility Trade Group is ervan overtuigd dat training en opleiding van eigen medewerkers en afnemers moet leiden tot een veiliger maar vooral duurzamer gebruik van reinigingsmachines en middelen. Het begint al bij de keuze van de juiste reinigingsmachine. Door onze checklist "juiste inzet machine" wordt de afnemer door het invullen van een aantal belangrijke elementen als hoeveelheid vloeroppervlakte, type vloer en schoonmaakfrequentie op het juiste spoor gezet. Dit heeft zeer recent geleid tot een verlenging van de levensduur van stofzuigers bij een klant van gemiddeld 3 naar 5 jaar.



Duurzame events

Jaarlijks organiseren we een duurzaam event omdat we het belangrijk vinden om kennis en expertise rondom dit thema te delen. Het stimuleert bewustwording en betrokkenheid bij onze klanten en partners, maar ook bij onze medewerkers.





Facility Trade Group BV

Paramariboweg 77

7333 PA Apeldoorn

Tel: 088 505 4666

info@ftgroup.nl

www.facilitytradegroup.nl

 Facility Trade Group

 facilitytradegroup

 Facility Trade Group

Aan de inhoud van dit verslag kunnen geen rechten worden ontleend. Onder voorbehoud van druk- en zetfouten.

