
Facility Trade Group
MVO Verslag 2026

Inhoud



Voorwoord van onze directie 1

Wie we zijn en wat we doen 2

Hoe maken we onze belofte waar? 3-4

Onze kernwaarden 5

MVO als speerpunt 6-7

MVO Prestatieladder: objectief bewijs 8

Onze positie in de keten 9

Materialiteitsindex 10

Onze strategische thema's 11

Werkgeverschap, Mensenrechten en Arbeid 12-14

Code of Conduct 15

Milieu, Ecosysteem en Klimaatverandering 16-17

Onze carbonfootprint 18

Verlagen eigen energieverbruik 19

Afval 20

First mover in duurzame producten & concepten 21

Refurbished Services 22

ProductPaspoort en -Promotie 23

Gezondheid en Veiligheid 24-25

Vitaliteit 26

Trainingen, demonstraties en events 27



Voorwoord

“Van inzicht naar duurzame keuzes”

2025 stond voor ons in het teken van verdere stappen naar een duurzamere bedrijfsvoering en een groener assortiment. In dit MVO-verslag delen we met trots welke ontwikkelingen we het afgelopen jaar hebben gerealiseerd. Duurzaam ondernemen zien we daarbij als een strategische voorwaarde om ook op langere termijn waardevol en relevant te blijven. Onze positie tussen producent en eindgebruiker biedt de mogelijkheid om duurzaamheidsinitiatieven en productdata vanuit de keten te verbinden aan concrete vragen uit de markt. Zo ondersteunen we klanten bij het maken van keuzes die duurzaamheid steeds nadrukkelijker meenemen. Ook binnen onze eigen organisatie zoeken we naar de juiste balans tussen maatschappelijke verantwoordelijkheid, externe eisen, continuïteit en goed werkgeverschap. Circulaire en recyclingconcepten spelen hierin een belangrijke rol en helpen ons om actief bij te dragen aan een efficiënter gebruik van grondstoffen. Daarbij streven we naar een langere gebruiksduur van producten en materialen, zodat de behoefte aan nieuwe grondstoffen wordt beperkt. De verdere verduurzaming van ons assortiment én het structurele gebruik van productpaspoorten hebben deze aanpak in 2025 verder versterkt. Met transparante informatie over de milieu-impact van producten geven we onze klanten bovendien meer houvast om duurzame alternatieven onderbouwd af te wegen.

In dit verslag delen we niet alleen onze successen, maar ook de uitdagingen die we zijn tegengekomen. We nodigen u uit om met ons mee te denken en te reflecteren op de stappen die we hebben gezet en de weg die nog voor ons ligt. Samenwerken in de keten, daar gaan we voor!

Veel leesplezier,

Directie Facility Trade Group

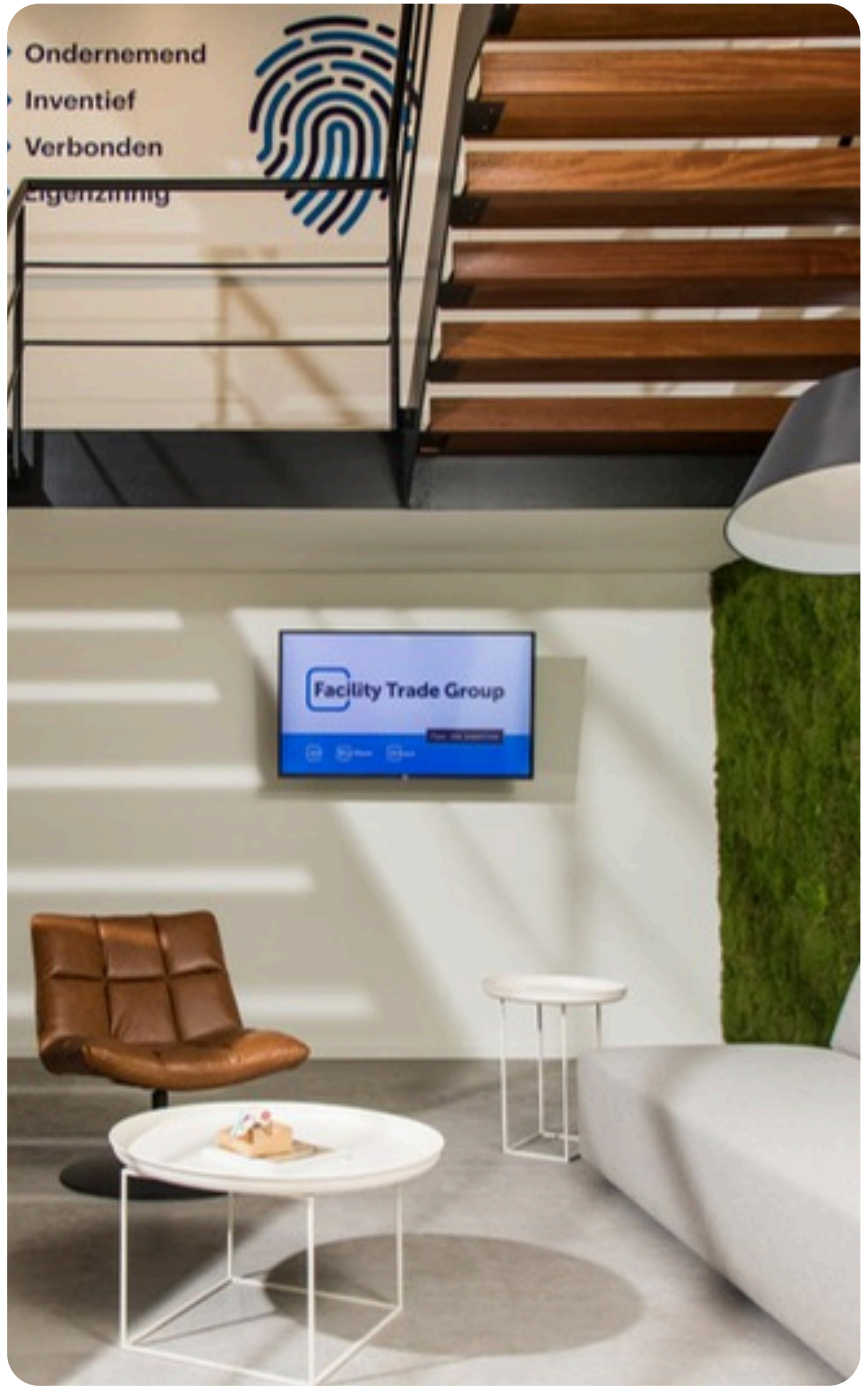
Wie we zijn en wat we doen

Facility Trade Group is een onafhankelijke facilitaire groothandel gespecialiseerd in reinigingssystemen en -machines, hygiënische voorzieningen, en non-food horecaproducten. Met ruim 50 medewerkers, meer dan 4.500 opdrachtgevers, 90 jaar expertise en een landelijke dekking zijn we een middelgrote speler in de markt. Wij bedienen klanten in uiteenlopende branches waaronder horeca, schoonmaakbedrijven, kantoren, onderwijs, industrie en zorg. Onze jaarlijkse omzet is € 24.000.000.

Facility Trade Group (FTG) is ontstaan in 2017 door een fusie van meerdere ervaren bedrijven in de markt. Het doel van deze fusie was om een toonaangevende speler met landelijke dekking te creëren in de Nederlandse markt. Als resultaat van deze fusie is FTG uitgegroeid tot een sterke en prominente organisatie met meer dan 90 jaar aan gecombineerde expertise. Sinds 2023 is FTG onderdeel van OptiGroup, een internationale groep van gespecialiseerde bedrijven die B2B-klanten helpt slimmer in te kopen, veiliger en hygiënischer te werken en duurzamer te verpakken. OptiGroup combineert lokale expertise en ondernemerschap met de schaal, beschikbaarheid en slagkracht van één groep.

Onze belofte

Wij bieden u de beste koopgarantie. Dat betekent in alle gevallen een klant specifieke oplossing op het gebied van kwaliteit/merk, duurzaamheid en prijs. Daarnaast garanderen wij bestelgemak door het aanbieden van diverse, gedifferentieerde bestelmogelijkheden, een geavanceerde webshop, koppelingen met bestelsystemen (API's), uitgebreide productomschrijvingen en de mogelijkheid om eigen samengestelde bestellijsten te implementeren.



Hoe maken we onze belofte waar?



One-stop shop

De compleetheid en samenstelling van ons assortiment is uniek in Nederland. Wij bieden reinigingssystemen, -middelen, -materialen en -machines, evenals hygiënische voorzieningen en non-food horecaproducten aan. Dit zeer complete assortiment bestaat uit gerenommeerde A-merken en gelijkwaardige alternatieven, onafhankelijk van leverancier of merk, en maakt het horeca-, schoonmaak- en facilitaire professionals zo gemakkelijk mogelijk. Dankzij onze nauwe samenwerking met leveranciers zijn klanten altijd verzekerd van de nieuwste producten en technologieën. Ook voor een breed scala aan duurzame producten, zoals plasticvrije items, producten met milieukeurmerken en een lagere CO2-voetafdruk, kunnen klanten bij ons terecht.

Extra services

Naast ons complete assortiment bieden wij ook aanvullende services, waaronder onze eigen technische service afdeling. .

Dankzij onze technische serviceafdeling kunnen wij machineonderhoud en storingsoplossingen ter plaatse uitvoeren, ongeacht het merk of type machineDaarnaast bieden wij Refurbished Services waarbij wij gebruikte machines en werkwagens een tweede leven geven, waardoor we bijdragen aan circulariteit en kostenbesparing, terwijl we onze klanten volledig ontzorgen.

Klant specifiek advies

Wij vertalen onze expertise op het gebied van producten, branches en trends naar een op maat gemaakt advies dat volledig aansluit bij de wensen van onze klanten, ongeacht de leverancier of het merk. Sinds 2023 maken wij deel uit van Optigroup, een toonaangevende Europese distributiegroep met meer dan 105.000 B2B-klanten. Samen met Optigroup, onze leveranciers en ons eigen team helpen wij onze klanten om hun doelen te bereiken op het gebied van kostenbesparing, duurzaamheid, hygiëne en gastvrijheid.

Onze missie

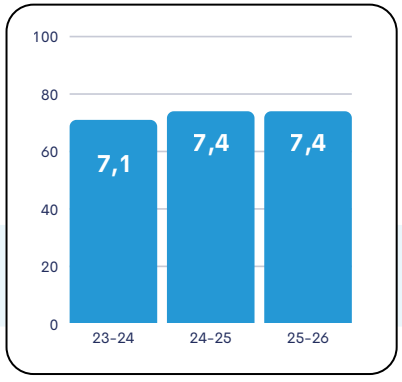
Facility Trade Group is een onafhankelijke facilitaire groothandel gespecialiseerd in reinigingssystemen & -machines, hygiënische voorzieningen en non-food horeca producten. Wij willen de horeca- en facility professional een compleet assortiment bieden, van gevestigde A-merken tot gelijkwaardige alternatieven, onafhankelijk van leverancier of merk. Hierin willen wij als groothandel uniek zijn.

Vanuit onze expertise bieden wij de beste klant specifieke oplossingen, one-stop shop en extra services. Daarbij bieden wij een hoog niveau van dienstverlening waarin klantpartnership en expertise centraal staat.

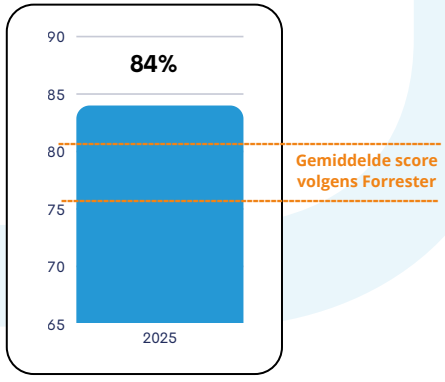
Klanttevredenheid en retentie

Wij bewaken onze klanttevredenheid door het hanteren van een klachtenregistratie en een klachtenprocedure. Daarnaast vragen we onze klanten periodiek naar hun tevredenheid via een Klanttevredenheidsonderzoek (KTO). Onze huidige KTO score kwam uit op een score van 7,4. Onze Customer Retention Rate CRR (klantbehoud) is 84%. Een prima score aangezien het gemiddelde retentiepercentage voor B2B-bedrijven binnen het bereik van 76% tot 81% ligt (Bron: marktonderzoeker Forrester). Wij streven naar een klantretentie van minimaal 90%, hetgeen we komend jaar willen overtreffen.

KTO score



CR Rate





Onze kernwaarden

De kernwaarden van Facility Trade Group zijn ons ethisch kompas. Zij geven richting aan het maken van keuzes en vergemakkelijken het nemen van beslissingen. Zo borgen wij dat we waarmaken wat we beloven. Onze kernwaarden zijn onze houvast en inspiratiebron.



Ondernemend

Wij nemen initiatief en herkennen kansen die we omzetten in doelgerichte acties. Wij zijn vasthoudend en resultaatgericht. Voor onze eigen acties en resultaten nemen we verantwoordelijkheid. Wij durven fouten te maken en leren hiervan.



Inventief

Wij komen onze afspraken na. Daarbij streven wij ernaar onze afspraken te overtreffen tot verwonderen. Dit klinkt verheven maar hierin zijn wij nuchter: voor ons is het overtreffen van verwachtingen de normaalste zaak van de wereld.



Verbonden

Wij werken met elkaar samen om tot het beste resultaat te komen. Wij zijn met elkaar verbonden door onze geschiedenis en onze toekomst. Iedereen is even belangrijk en daar handelen wij naar. Wij zijn open, enthousiast en loyaal naar elkaar en onze opdrachtgevers.



Eigenzinnig

Wij denken buiten de gebaande paden en bieden vindingrijke en realistische oplossingen. Wij willen onszelf ontwikkelen en onze prestaties continu verbeteren. Want vernieuwingen zijn een structureel onderdeel van ons succes. Zo blijven we vooroplopen in een snel veranderende omgeving.

MVO als speerpunt

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is een strategisch speerpunt binnen Facility Trade Group. We nemen verantwoordelijkheid voor de impact van onze activiteiten op mens en milieu en streven daarbij naar een gezonde balans tussen People, Planet en Profit. Onze MVO-aanpak is opgebouwd rond drie pijlers: Proces, Kern en Maatschappelijke betrokkenheid.

Proces

Binnen Proces richten we ons op de verduurzaming van onze eigen bedrijfsvoering. Onze CO_2-footprint vormt de basis voor gerichte maatregelen om de uitstoot van onze eigen operatie verder te beperken. Voorbeelden zijn het gebruik van groene stroom, elektrificatie van het wagenpark, zonnepanelen, afvalscheiding, bewustwordingscampagnes en het gasloos verwarmen van onze locatie in Apeldoorn.





Met ons CO_2-reductieplan werken we toe naar onze ambitie voor 2030: een CO_2-neutrale eigen operatie. Logistieke efficiëntie speelt hierin een belangrijke rol. Het beperken van het aantal drops per order helpt het aantal vervoersbewegingen en de daarmee samenhangende uitstoot terug te dringen. Daarom beoordelen we dagelijks hoe order- en logistieke processen efficiënter kunnen worden ingericht en gaan we hierover actief met onze klanten en leveranciers in gesprek.

Kern

De pijler Kern heeft betrekking op de producten en diensten die we als facilitaire groothandel aanbieden. Samenwerking met producenten en leveranciers is hierbij essentieel om klanten steeds meer mogelijkheden te bieden om duurzamere keuzes te maken.
Tijdens periodieke leveranciersbeoordelingen besteden we daarom aandacht aan duurzaamheid binnen de supply chain. Het ondertekenen van onze Code of Conduct is verplicht en daarnaast zoeken we actief de samenwerking met leveranciers om onder andere logistieke bewegingen en de bijbehorende emissies te verminderen.

Met onze acht recycle- en circulaire concepten stimuleren we het hergebruik van veelgebruikte producten en materialen en dragen we bij aan een efficiënter gebruik van grondstoffen. In 2025 hebben we daarnaast een volgende stap gezet in het actief gebruik van Digitale Productpaspoorten. Hiermee maken we productinformatie over onder andere CO_2-uitstoot en het water- en energiegebruik tijdens de productie inzichtelijk. Dit geeft onze klanten meer informatie om duurzame alternatieven onderbouwd af te wegen en ondersteunt de toenemende behoefte aan transparante duurzaamheidsdata.

Maatschappelijke betrokkenheid

Maatschappelijke betrokkenheid gaat over onze rol als werkgever en onze positie in de samenleving. Thema's als social return, diversiteit en inclusie, een veilige werkomgeving, ziekteverzuim en de relatie met onze omgeving maken hiervan onderdeel uit.

Facility Trade Group is gecertificeerd volgens ISO 14001:2015 en ISO 9001 en is daarnaast erkend leerbedrijf. Ons meest recente medewerkerstevredenheidsonderzoek resulteerde in een eNPS van 48. Ook hanteren we een zerotolerancebeleid ten aanzien van pesten en discriminatie en besteden we binnen ons wervingsbeleid aandacht aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Daarmee werken we aan een organisatie waarin mensen zich veilig en gewaardeerd voelen en waarin diversiteit en inclusiviteit bijdragen aan goed werkgeverschap.



MVO Prestatieladder: objectief bewijs

MVO is voor ons een groeiproces, geen eindbestemming. Daarom hebben we recent met de basisbeginselen van de MVO Prestatieladder (MVO-managementsysteem) meer structuur kunnen aanbrengen in onze duurzame bedrijfsvoering en de wijze waarop we hier invulling aan willen geven. De MVO Prestatieladder is gericht op het continu verbeteren van de maatschappelijke thema's waarop wij de meeste impact kunnen maken. Het betrekken en blijven communiceren met stakeholders staat hierbij centraal.

Zo is onze propositie en ons MVO beleid gedefinieerd en geïmplementeerd en kan onze organisatie aannemelijk maken dat we op ieder van de MVO thema's minimaal op het gemiddelde niveau of beter dan de sector presteren. Hierdoor zijn we ook in staat om transparant te rapporteren op de Sustainable Development Goals (SDG's).

De drie kernelementen van ons managementsysteem zijn:

1. De Plan-Do-Check-Act-cirkel: is ingevoerd en geborgd in onze organisatie en is gericht op zowel resultaat als (voortdurende) verbetering.

2. Stakeholdermanagement: periodiek identificeren van significante stakeholders en het regelmatig communiceren met en betrekken van die stakeholders.

3. Vaststellen van de materiële MVO-thema's: Kengetallen gebruiken voor het meten van de status, de voortgang en de realisatie van het MVO-beleid per duurzaamheidsthema en het zo nodig bijsturen van beleid.

In 2024 zijn we gecertificeerd voor de MVO Prestatieladder niveau 3, met als doel om ons in de toekomst te laten certificeren voor niveau 4. Uiteindelijk willen we groeien. En groeien betekent vallen en opstaan, ervaring opdoen om steeds beter te worden. Eigenlijk is MVO nooit af....

MVO Nederland

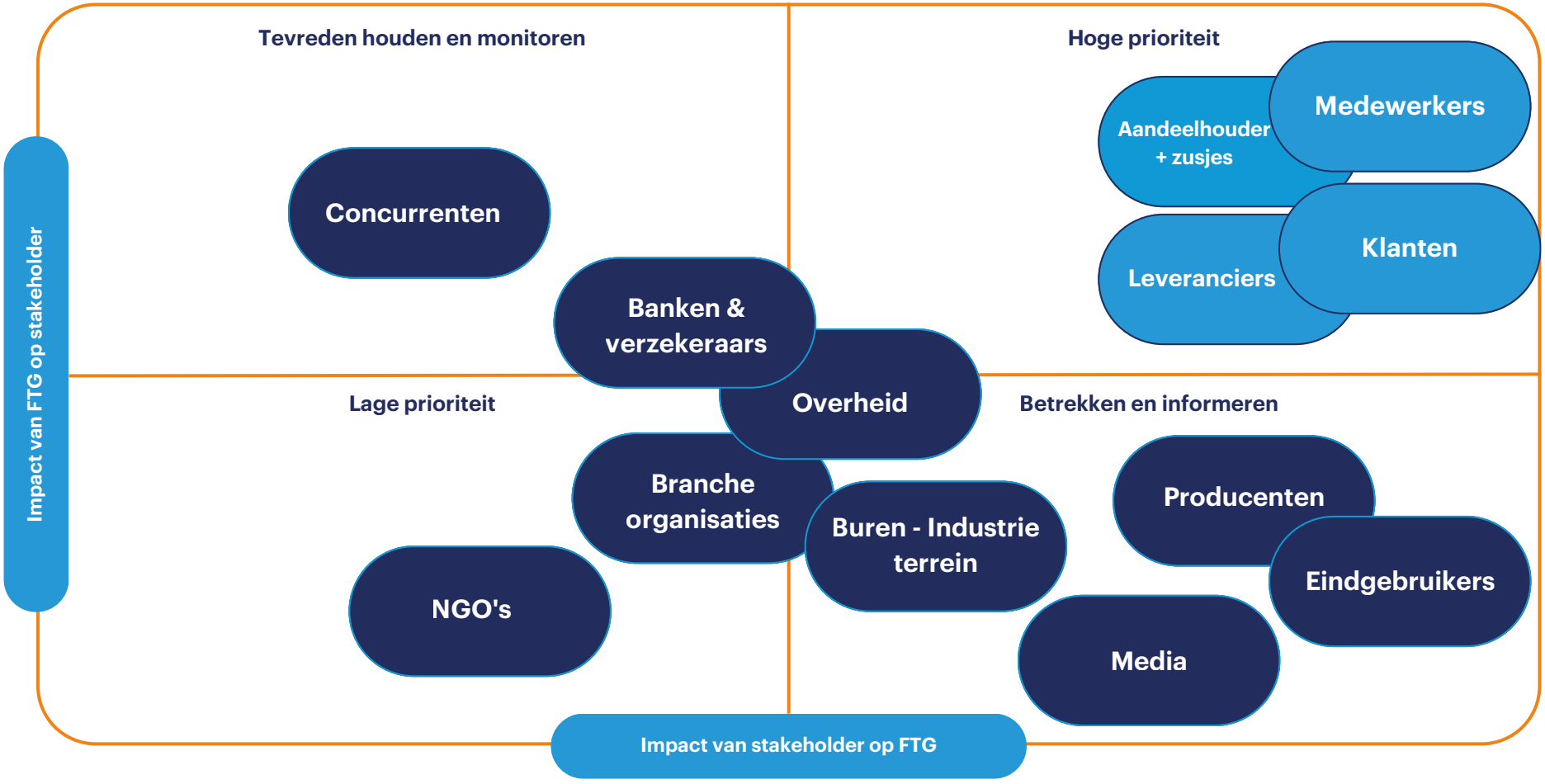
"Het MVO-Prestatieladder Certificaat is een objectief bewijsmiddel dat de organisatie een managementsysteem heeft voor maatschappelijk verantwoord ondernemen, waarin stakeholdereisen en -verwachtingen gemanaged worden op resultaat"

Onze positie in de keten

Stakeholdermatrix

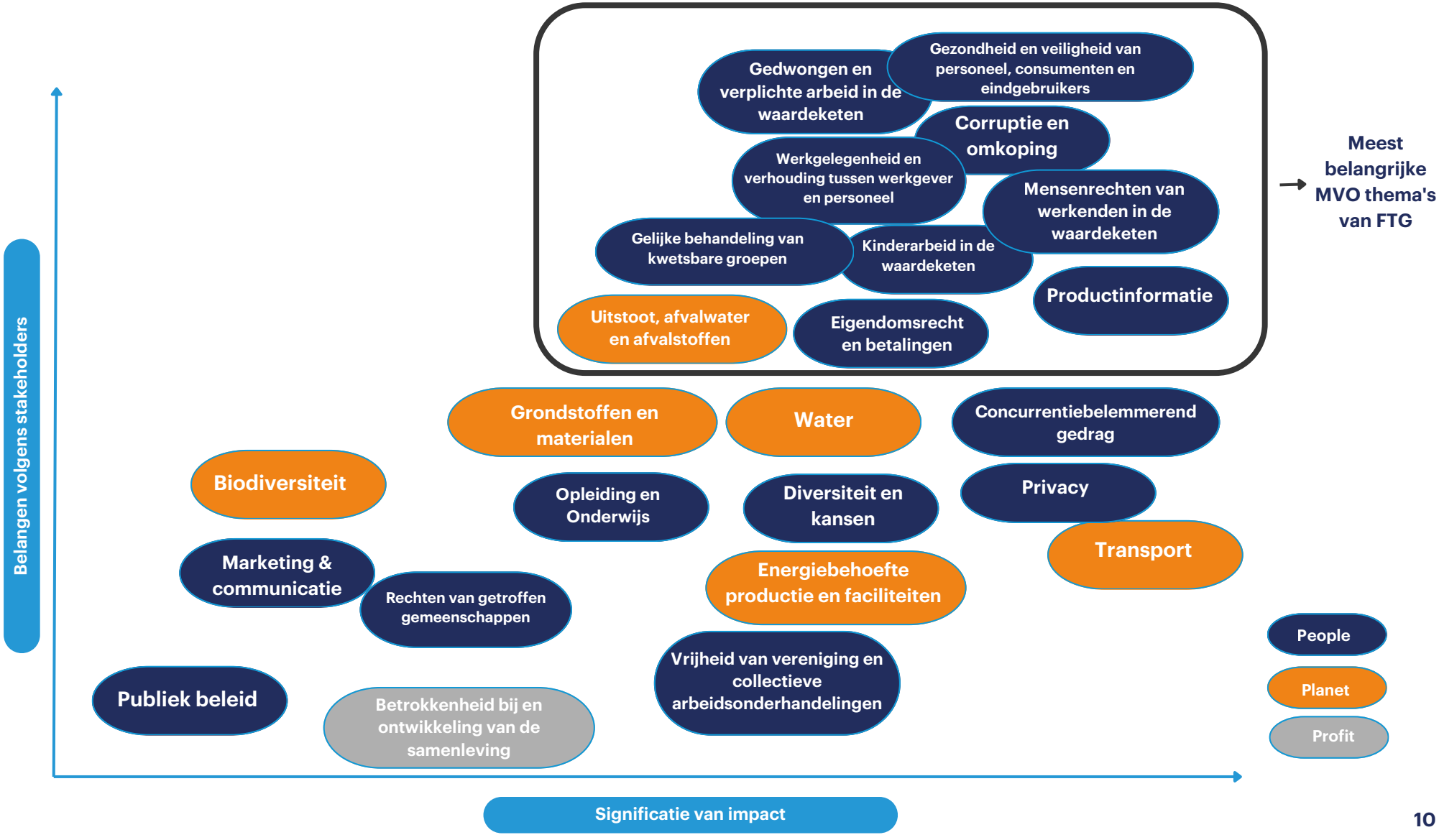
Onze belangrijkste stakeholders, te weten Medewerkers, Opdrachtgevers, Leveranciers en onze Aandeelhouder, geven richting aan ons MVO-beleid. Zij bepalen welke sociale en/of ecologische aspecten van onze producten en diensten zij het meest relevant vinden en waarop wij - als verbinder in de keten - ons moeten gaan richten.

We zijn ervan overtuigd dat alleen door focus op relevante aspecten en thema's het ons gaat lukken om impact te maken in de keten.



Materialiteitsindex

Ons MVO-beleid is gebaseerd op de verwachtingen en eisen van onze belangrijkste stakeholders. Zij bepalen immers welke sociale en/of ecologische aspecten van onze producten en diensten zij het meest relevant vinden. Ten opzichte van vorig jaar zien we een verschuiving naar "People" thema's in de waardeketen relevanter worden gevonden. Met stip gestegen zijn : Eigendomsrecht en betalingen & Cocurrentiebelemmerend gedrag.



Onze strategische thema's

In onderstaand overzicht staan onze drie strategische MVO-thema's. Dit zijn essentiële thema's die er volgens ons en onze stakeholders werkelijk toe doen en waaraan wij als Facility Trade Group graag prioriteit geven.

Deze thema's sluiten aan op de kernthema's van de MVO-prestatieladder en zijn tevens gekoppeld aan de Sustainable Development Goals (SDG's).

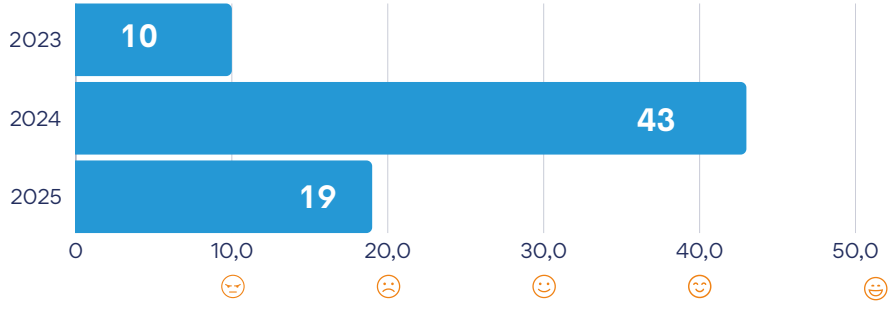
Strategische MVO thema's Facility Trade Group	Kernthema's MVO Prestatieladder	SDG Ontwikkeldoelen
Goed Werkgeverschap, Mensenrechten en Arbeid in de waardeketen	• Mensenrechten, gedwongen en kinderarbeid van werkenden in de keten • Werkgelegenheid en verhouding tussen werkgever en personeel • Gelijke behandeling van kwetsbare groepen	
Gezondheid en Veiligheid	• Gezondheid en veiligheid van personeel, consumenten en eindgebruikers • Productinformatie	
Milieu, Ecosysteem en Klimaatverandering	• Grondstoffen en Materialen • Uitstoot en Afval • Transport • Energiebehoefte faciliteiten	

Goed Werkgeverschap, Mensenrechten en Arbeid in de waardeketen

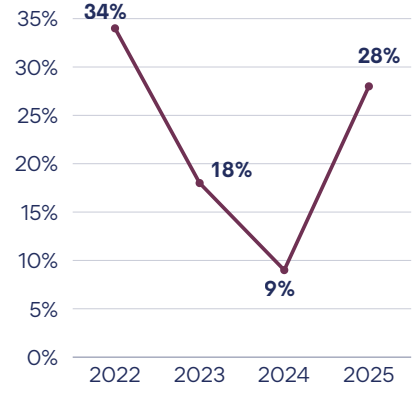
Facility Trade Group draagt zorg voor het welzijn van haar medewerkers en gaat eerlijk, veilig en respectvol om met haar personeel. We zorgen voor naleving van mensenrechten van werkenden in de waardeketen en streven naar eerlijke arbeidsomstandigheden bij alle schakels in het productieproces, van grondstof tot eindproduct.

Relevante ESG-MVO Indicatoren

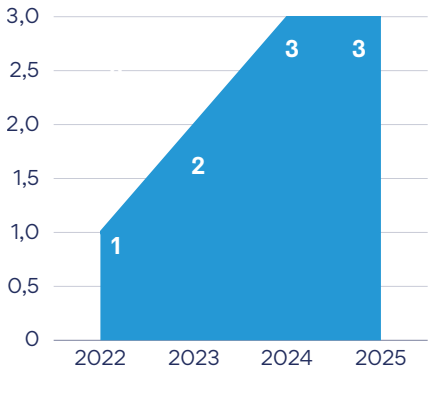
NPS Score Medewerkerstevredenheid



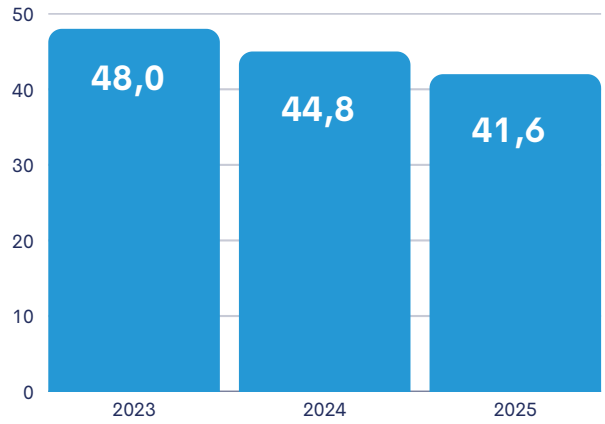
Verlooppercentage



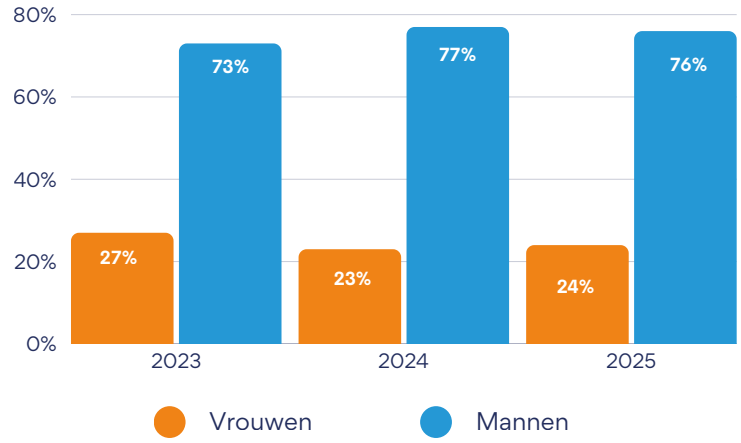
Medewerkers met afstand tot de arbeidsmarkt



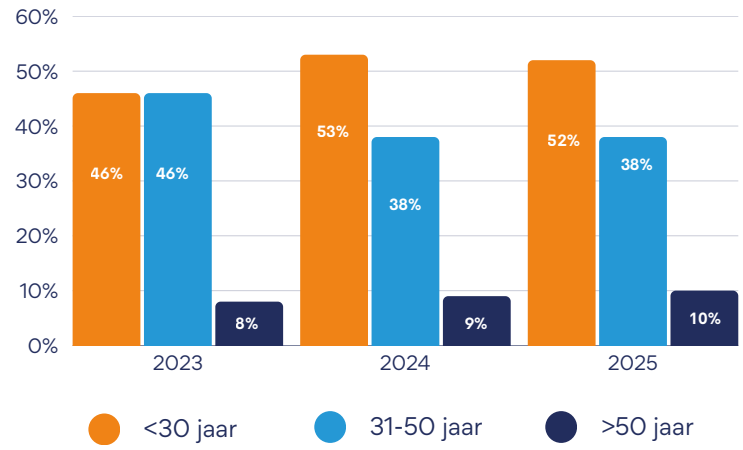
Totaal aantal werknemers in FTE



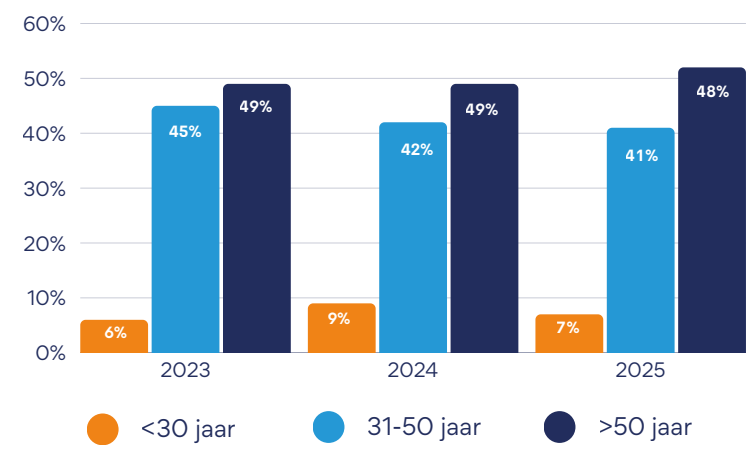
Totaal werknemers in %



Vrouwelijke werknemers in %



Mannelijke werknemers in %



Goed Werkgeverschap, Mensenrechten en Arbeid in de waardeketen

Medewerkerstevredenheid onderzoek

We vinden het belangrijk dat medewerkers tevreden zijn. Om inzicht te krijgen in de tevredenheid, betrokkenheid en bevlogenheid van onze medewerkers besteden we jaarlijks veel aandacht aan de uitvoering van een MTO. Naast het eindcijfer vinden we het belangrijk dat de sterke- en verbeterpunten van onze organisatie in kaart worden gebracht zodat we concreet actie kunnen ondernemen. Secundaire arbeidsvoorwaarden, Persoonlijke ontwikkeling en aandacht voor Vitaliteit blijven voor de komende periode verbeterpunten voor onze organisatie.

Eigendomsrecht en concurrentiebelemmerend gedrag

Eigendomsrecht, betalingen en concurrentiebelemmerend gedrag zijn duidelijk relevanter geworden binnen onze waardeketen. Voor een facilitaire groothandel betekent dit aandacht voor eerlijke en transparante relaties met leveranciers en ketenpartners. Tijdige betalingen en duidelijke voorwaarden dragen bij aan betrouwbare handelsrelaties. Ook respect voor eigendomsrechten binnen de internationale keten is hierbij van belang. Daarnaast vraagt onze marktpositie om integer handelen en het waarborgen van eerlijke concurrentie. Zo dragen we bij aan een verantwoorde, transparante en eerlijke waardeketen.

Social Return en actief beleid op re-integratie

Middels actieve deelname van Facility Trade Group in re-integratietrajecten geven wij mensen met beperkte kansen op de arbeidsmarkt op verscheidende manieren de mogelijkheid om via Facility Trade Group op de arbeidsmarkt te participeren. Wij hebben in nauwe samenwerking met o.a. UWV en re-integratiepartijen in de afgelopen jaren verschillende medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst genomen. Wij streven ernaar om jaarlijks minimaal 2 medewerkers in te zetten in onze organisatie.



Code of Conduct

Code of Conduct voor leveranciers

Ons inkoopsysteem bestaat uit meer dan 20.000 producten. Wij werken al jaren met een vaste kern van voorkeurleveranciers. Dit moet ervoor zorgen dat we samen ook daadwerkelijk impact kunnen maken tijdens productie, transport maar ook in de fase nadat het product gebruikt is. We streven naar een hoge kwaliteit, verlaging van de CO_2-footprint en verbetering van sociale omstandigheden.

Als groothandel beschikken wij niet over eigen productiefaciliteiten. Daarom is samenwerking met onze leveranciers essentieel om verantwoordelijkheid in de keten te borgen. Afhankelijk van de leverancier vindt wekelijks, maandelijks of per kwartaal overleg plaats over onder meer kwaliteit, prijs, levertijden en duurzaamheid. Om onze uitgangspunten voor verantwoord ondernemen verder in de keten te verankeren, wordt ondertekening van onze Code of Conduct verplicht voor leveranciers. Hiermee leggen we vast wat we van leveranciers verwachten op het gebied van eerlijke en veilige arbeidsomstandigheden en het beperken van negatieve impact op mens, milieu en dier. De Code of Conduct sluit aan bij internationaal erkende kaders, waaronder de ILO-conventies, VN-verdragen inzake mensen- en kinderrechten en de OESO-richtlijnen voor verantwoord ondernemen.

Op dit moment heeft 64% van het aantal leveranciers uit laagrisicolanden met een omzet >€ 50K de Code of Conduct getekend. Op naar de 100% in 2026.

Code of Conduct E-training programma

Ethisch en verantwoordelijk handelen is essentieel voor onze integriteit en het beperken van organisatierisico's. Daarom volgen medewerkers met relevante stakeholdercontacten verplicht een Code of Conduct E-training. De training vertaalt onze ethische richtlijnen en gedragscode naar de dagelijkse praktijk en maakt duidelijk welk gedrag van medewerkers en werkgever wordt verwacht. In 2025 heeft 100% van de werknemers binnen Directie & MT, Commerciële & inkoopfuncties, functies met vertrouwelijke informatie en Operationele functies met risico's deelgenomen.


Certificate of Completion

Congratulations

Arjan Bolink

You have successfully completed the training in Code of Conduct.

We wish you success in applying your new skills in practice.

October 27, 2023

OPTI GROUP

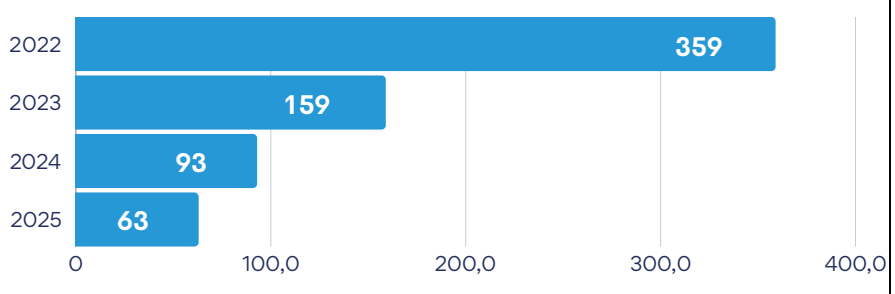
NIEUWE LEVERANCIER BEOORDELING → **LEVERANCIER GOEDGEKEURD** → **ONDERTEKENEN CODE OF CONDUCT** → **OPNEMEN IN LEVERANCIERS-BESTAND** → **ONDERDEEL MONITORINGS-PROCES**

Milieu, Ecosysteem en Klimaatverandering

Onze MVO-strategie is uiteraard ook gericht op de aanpak van klimaatverandering die wordt veroorzaakt door mensen. In het klimaatakkoord van Parijs uit 2015 hebben landen afgesproken dat de opwarming van de aarde minder dan twee graden moet zijn. Om dit te bereiken moeten fors minder broeikasgassen worden uitgestoten. Daarvoor moeten minder fossiele brandstoffen en meer hernieuwbare energie worden gebruikt. We bevorderen een supply chain met een lage Carbon footprint. We zijn er van overtuigd dat een duurzame productie en consumptie, met een efficiënter gebruik van grondstoffen, de druk op het milieu verlaagt en de afhankelijkheid van die grondstoffen vermindert.

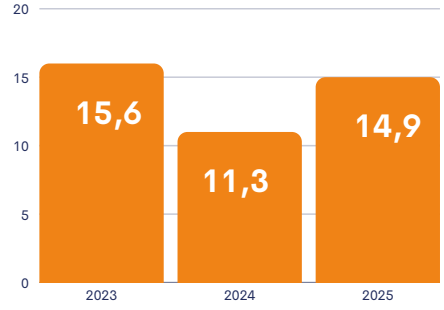
Relevante ESG-MVO Indicatoren

Carbonfootprint in ton kg



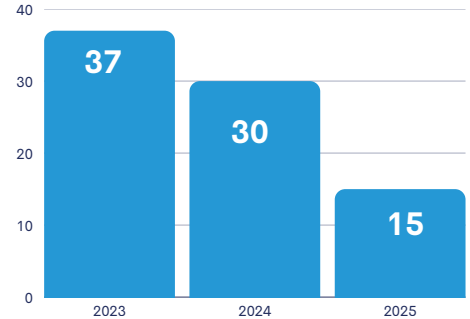
Scope 1+2

Gasverbruik in ton m3



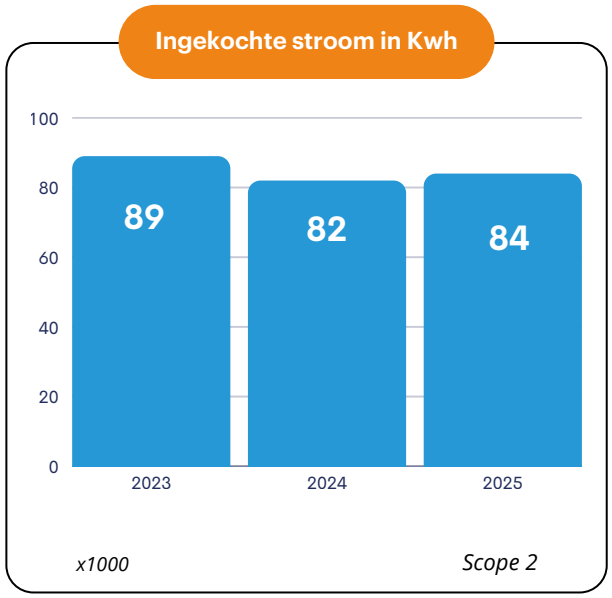
Scope 1

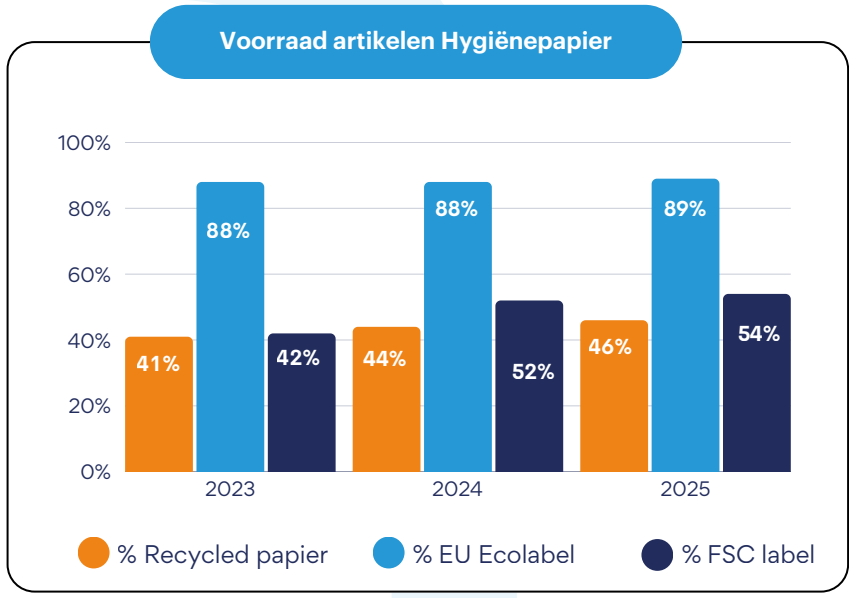
Verbruik fossiele brandstof personen- en bedrijfswagens



x1000 liter

Scope 1







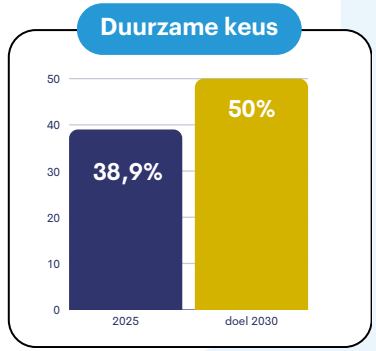
Stroom en fossiele brandstoffen

De ingekochte stroom is in 2025 licht gestegen. Doordat ons wagenpark langzaam overgaat op elektrisch rijden gaat ons laadpaal- en stroomverbruik toenemen. Het is ons doel om in 2027 met ons complete wagenpark elektrisch te rijden.

De afname van het aantal liters fossiele brandstof in scope 1 is een direct gevolg van de uitbesteding van ons transport. We hebben deels afscheid genomen van onze eigen bussen en gekozen voor minder milieubelastende leveringen die worden uitgevoerd door een externe distributeur. In 2025 heeft onze laatste bus op diesel ook plaatsgemaakt voor een elektrische variant.

Verduurzamen assortiment

Het verduurzamen van ons totale assortiment is een ongoing proces. De categorie Hygiënepapier waaronder handdoek-, toilet- en poetspapier is qua afname en milieu-impact een belangrijke categorie en monitoren we deze jaarlijks. Het is ons doel om jaarlijks het aandeel op drie onderdelen, te weten: Recycled, FSC en EU Ecolabel gecertificeerd hygiënepapier, te verhogen, waarbij het aandeel van minimaal 2 onderdelen t.o.v. het voorgaande jaar gestegen moet zijn.



Duurzame keus

In 2025 bestond 38,9% van ons verkochte volume uit producten met het label “duurzame keus”. Door het verduurzamen van ons assortiment en het promoten en beter vindbaar maken van duurzame producten in ons webportaal willen we dit percentage jaarlijks verhogen tot een aandeel van 50% in 2030.

Aantal drops per order

Het is ons streven om een order binnen de gemaakte leveringsafspraken met de klant in één keer compleet uit te leveren. Een lage score op dit onderdeel zorgt voor een hogere efficiëntie en minder belasting op het milieu en de organisatie. Door iedere keer onze processen te verbeteren, maken we mooie stappen. Dit moet leiden tot 1.14 drops in 2026. Een uitdagende doelstelling, maar we gaan ervoor!

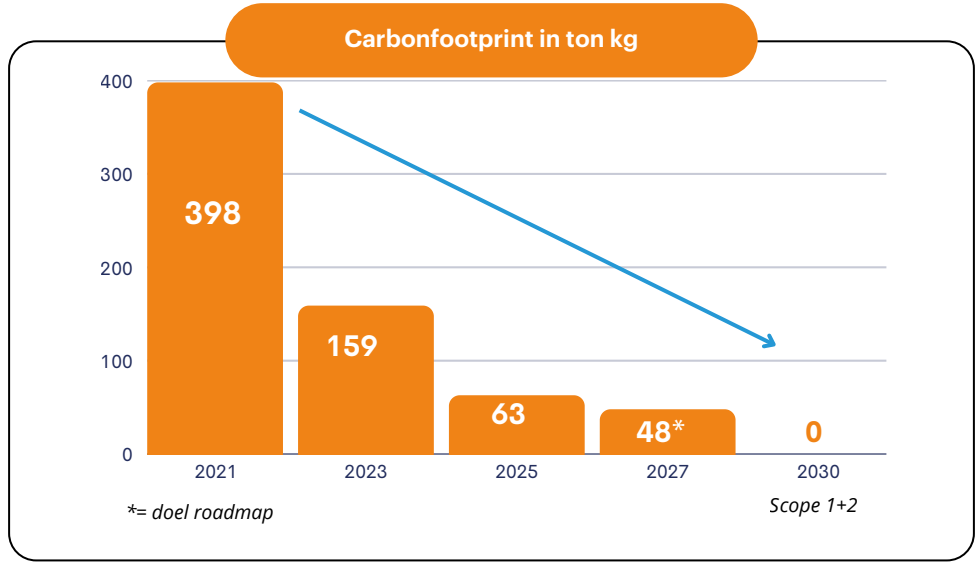
Onze Carbon footprint

Onze CO_2 reductie doelstellingen

Facility Trade Group gaat voor een CO_2-neutrale operatie (scope 1+2) in 2030 of eerder. Dat betekent dat ons eigen energieverbruik en ingekochte stroom niet voor extra CO_2 in de atmosfeer zorgen. Om een CO_2-neutrale operatie te realiseren, is het van belang om exact vast te stellen hoeveel CO_2 we als organisatie uitstoten om vervolgens activiteiten te ontwikkelen om de CO_2-uitstoot te reduceren. In de toekomst (2026) willen we ook de uitstoot van ons kantoorafval en de vervoersbewegingen naar de klant (scope 3 downstream), verder in kaart gaan brengen en reduceren.

Roadmap

2027 : 70% CO_2-reductie per 2027 t.o.v. 2023 (Scope 1+2)
2030 : CO_2 neutrale eigen operatie in 2030 (Scope 1+2)
2045 : 100% CO_2 neutraal per 2045 (Scope 1+2+3)

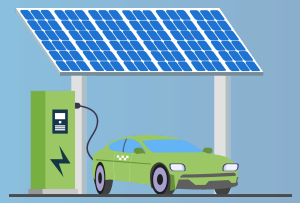




Verlagen eigen energieverbruik

Het structureel verlagen van ons brandstof-, gas- en elektriciteitsverbruik is een belangrijk onderdeel van onze verduurzamingsaanpak. Omdat het gebruik van fossiele brandstoffen door onze personen- en bedrijfswagens het grootste aandeel in onze CO_2-uitstoot vertegenwoordigt, ligt hier onze eerste prioriteit. Door gerichte verduurzaming van ons wagenpark hebben we onze CO_2-uitstoot afgelopen jaar met met 50% gereduceerd.

Bovendien hebben we de eigenaar van het pand gevraagd metingen van het gas- en energieverbruik per werkplek te verrichten zodat, energiebesparingsdoelstellingen beter kunnen worden gemonitord. Daarnaast hebben we onze medewerkers gevraagd hierin mee te denken en ons te voorzien van bruikbare tips.



Elektrisch wagenpark

Eigen wagenpark 100% elektrisch, zowel personen- als bedrijfswagens. Voor medewerkers met een auto van de zaak wordt elektrisch rijden in de toekomst de norm. Het is ons doel om in 2027 met ons complete wagenpark elektrisch te rijden.



CO_2 -neutraal

In 2035 willen we minimaal 50% van onze distributie CO_2-neutraal uitvoeren ten opzichte van 2023. Sinds 2025 is ons eigen transport volledig geëlektrificeerd en zero-emissie. Ook van leveranciers en logistieke partners verwachten we concrete stappen richting emissievrij transport. Deze ontwikkeling gaat steeds zwaarder meewegen in onze leverancierskeuzes en toekomstige dienstverlening.



Groene elektriciteit

Alle gebruikte energie is groene elektriciteit, opgewekt door de Nederlandse wind met een 100% CO_2-neutraal certificaat.



GROENCERTIFICAAT

Nederlandse Wind

Audax Renewables verklaart hierbij dat:

Facility Trade Group B.V.

Nederlandse Wind afneemt van Audax Renewables

Leveringsperiode:
2025

Verbruik:
80.735 kWh

Kees-Jan Bus
Algemeen directeur
Audax Renewables

Audax Renewables
13 mei 2025

ENERGIE. EN REGIE.

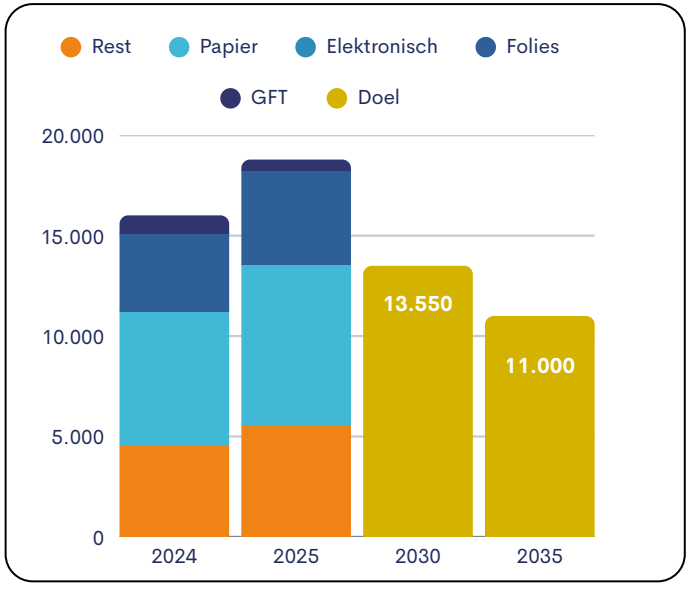
audax renewables

Afval

Onze afvalstromen

Het verminderen en beter scheiden van onze afvalstromen is een belangrijk onderdeel van onze duurzaamheidsambitie. Een grondige analyse liet zien waar verbetering mogelijk was, waaronder betere afvalscheiding op kantoor. Daarom zijn op belangrijke locaties afvalunits voor papier, plastic, GFT en restafval geplaatst.

Onze ambitie gaat verder dan afval scheiden. We willen vooral de totale hoeveelheid afval structureel verminderen en streven naar 30% afvalreductie in 2035 ten opzichte van 2023. Dit realiseren we stapsgewijs door afvalstromen te monitoren, verspilling te voorkomen en hergebruik te stimuleren.



In kilogram



Hergebruik opvulmateriaal

100% van het binnengekomen opvulmateriaal, zoals noppenfolie en luchtkussens, wordt opnieuw gebruikt.



Stichting AAP-inzamelbox

Oude mobiele telefoons, cartridges en IT-apparatuur (zoals computers en beeldschermen) worden ingezameld zodat deze hergebruikt of gerecycled kunnen worden. Voor elk product ontvangt AAP een vergoeding.



Hergebruik van dozen

80% van de beschikbare binnengekomen dozen wordt opnieuw gebruikt in ons logistieke proces. Deze dozen worden voorzien van een plasticvrije sticker waarmee wij aan de ontvanger communiceren waarom wij een gebruikte doos hergebruiken. Het is ons doel om ieder jaar >80% dozen te hergebruiken in ons proces.



Hergebruik van folies

Folies en plastics die niet kunnen worden hergebruikt, worden verzameld en dienen als grondstof voor afvalzakken. In 2024 hebben we 3.900 kg aan folies en plastics “gedoneerd”. Door nog beter en meer te scheiden hebben we in 2025 het gewicht naar ruim 4.600 kg weten te verhogen.

First mover in duurzame producten & concepten

First mover in innovatieve en duurzame producten

Facility Trade Group is ervan overtuigd dat een duurzame productie en consumptie, met een efficiënter gebruik van grondstoffen, de druk op het milieu verlaagt en de afhankelijkheid van die grondstoffen vermindert. Daarom willen we een “first mover” in innovatieve en duurzame producten zijn. Onze oplossingen zijn erop gericht om onze klanten te helpen duurzamer te opereren in hun dagelijkse bedrijfsvoering. Samen met onze belangrijkste stakeholders (leveranciers, klanten en medewerkers) beïnvloeden we de samenleving in een positieve richting. Enkele voorbeelden:



Bubbleflush

De BubbleFlush is ‘s werelds eerste actieve toiletreinigingssysteem dat toiletten reinigt zonder het gebruik van milieubelastende reinigingsmiddelen. Het gepatenteerde product werkt met ultrasone trillingen en is daarmee een praktische, effectieve en duurzame oplossing. Dankzij de innovatieve werking van de BubbleFlush worden dagelijkse en periodieke reinigingsmiddelen voor een toiletpot overbodig.

Bruikleenconcept sanitaire voorzieningen

In plaats van kopen is het mogelijk om een samenwerking op basis van bruikleen af te spreken. U kiest de dispensers en wij komen ze monteren. Gedurende de bruikleenovereenkomst heeft u garantie op de dispensers en dus geen extra kosten voor onderhoud of vervangen van de dispensers. De dispensers blijven ons eigendom, zodat we zeker weten dat de dispensers na afloop van het contract op de juiste wijze worden hergebruikt.





Pay Per User concept

We zijn de bedenker van het Pay Per User concept. Ontdek de wijze waarop wij u optimaal ontzorgen door het leveren van sanitaire supplies voor een vaste prijs per (fulltime) gebruiker. Zeer goed te gebruiken in combinatie met het bruikleenconcept.

Machine Concept

Met dit concept biedt Facility Trade Group een totaaloplossing voor zowel de aanschaf als het onderhoud van reinigingsmachines. Stel u bent geïnteresseerd in een stofzuiger. U betaalt een vast bedrag per maand voor de stofzuiger, de stofzakken, NEN-keuringen en het onderhoud. Wij ondersteunen hierbij de gehele implementatie, van uitlevering tot training van schoonmaakmedewerkers.



Refurbished Services

Refurbished als de standaard en niet als uitzondering

Refurbished, of gereviseerd, binnen onze service betekent simpelweg dat we gebruikte machines en werkwagens van opdrachtgevers terugnemen. Na een grondige inspectie en opknapbeurt, waarbij we eventuele slijtage of defecten identificeren en herstellen, vervangen we de verouderde onderdelen en zorgen voor een zorgvuldige reiniging. Ons doel is om deze gereviseerde machines en werkwagens in optimale staat te brengen, vergelijkbaar met nieuwe exemplaren. Dit biedt u een kostenefficiënt en een duurzamer alternatief voor de aanschaf van nieuwe machines en/of werkwagens.

R-ladder, waardevolle tool

Wij willen met onze organisatie bijdragen aan de circulaire economie. Hiervoor gebruiken we de R-ladder. Deze ladder heeft als doel dat grondstoffen in de keten blijven, oftewel nieuwe grondstoffen worden. Zodat er uiteindelijk geen afval meer ís. We zijn ervan overtuigd dat minder grondstoffenverbruik in de keten de grote druk op het milieu vermindert. We initiëren en ondersteunen dit soort circulaire initiatieven van harte.

0. Refuse 1. Rethink 2. Reduce 3. Reuse 4. Repair 5. Refurbish en Remanufacture 6. Repurpose 7. Recycle 8. Recover



Refurbishing

Machines & Werkwagens

HET GEHELE PROCES

STAP 1

Inzamelen

We verzamelen de beoogde machines en werkwagens op onze Technische Service locatie in Almelo.

STAP 2

Inspecteren

Onze Technische Service beoordeelt de machines en werkwagens op technische staat, optische staat en courantheid. Alles in goede staat wordt refurbished, en items in slechte staat worden gerecycled.

STAP 3

Instaleren

Machines en werkwagens die de inspectie doorstaan, worden door onze Technische Service gerepareerd, optisch opgeknapt en gekeurd volgens het NEN-3140 keurmerk.

STAP 4

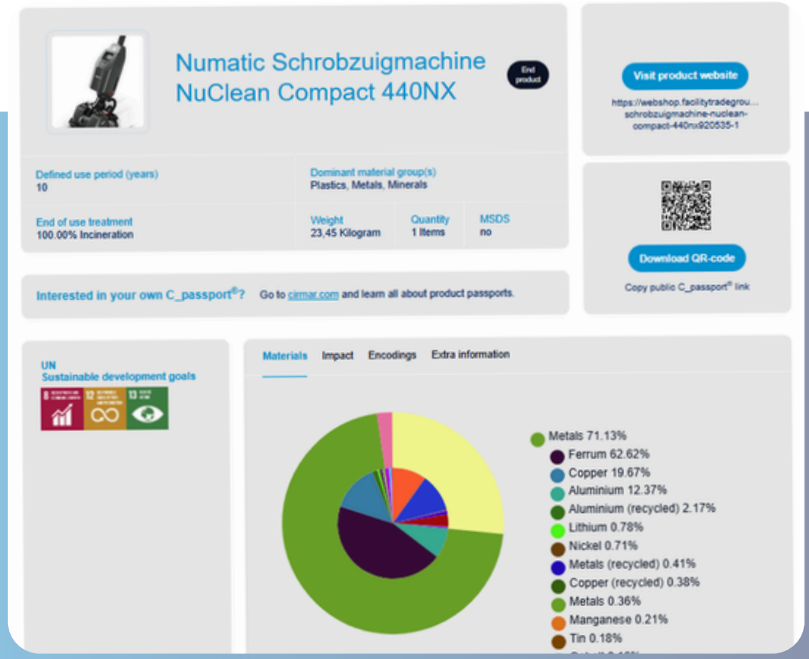
Inzetten

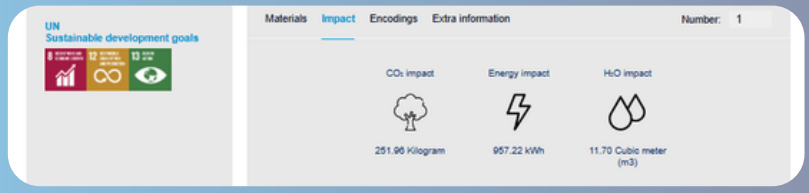
Onze Technische Service zorgt voor het inzetten van de refurbished machines en werkwagens op de door de klant aangegeven locatie.

ProductPaspoort en Promotie

Ons Digitale ProductPaspoort

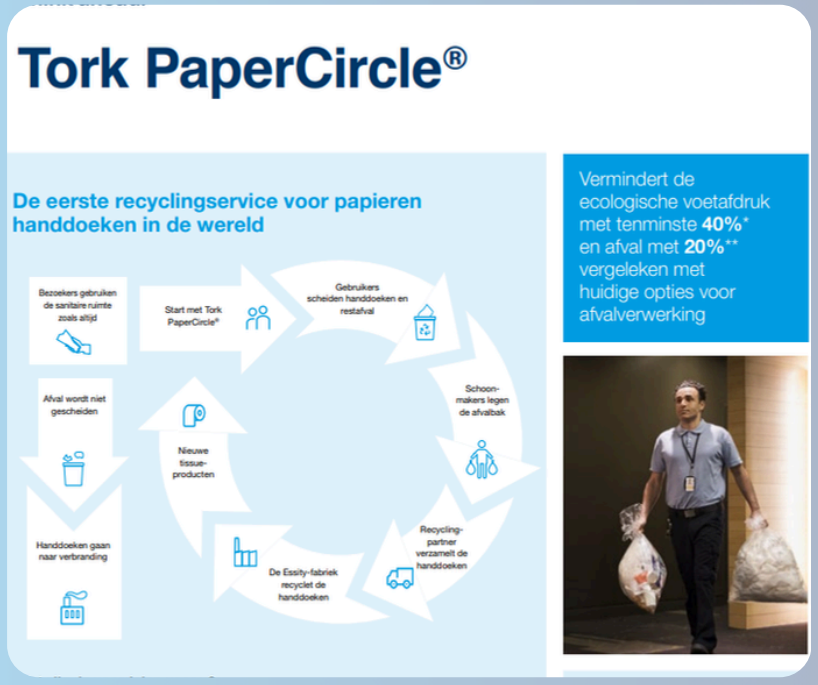
Een Digitaal Productpaspoort (DPP) is een digitaal document dat uitgebreide informatie bevat over een product gedurende zijn hele levenscyclus, een soort van mini-LCA. Het doel is om transparantie te bieden over de herkomst, samenstelling, productie, gebruik en eindverwerking van een product. Een DPP toont de impact op het milieu. Deze informatie is gevalideerd en komt voort uit ISO-gecertificeerde databases. De genoemde CO_2-impact kan daardoor zeer goed gebruikt worden voor CSRD-rapportages. maar dient ook om uiteindelijk de meest duurzame keuze te maken op basis van betrouwbare data.





Productinformatie

Facility Trade Group draagt zorg voor de gezondheid en veiligheid van (eind)gebruikers en afnemers, zodat de gebruikers van producten of diensten niet in gevaar worden gebracht. Dit doen wij door afnemers en gebruikers van producten en diensten voldoende te informeren over de beoogde toepassing, het gebruik, de risico's, eventuele MVO-prestaties en recyclingmogelijkheden. De informatie mag niet misleidend zijn en dient waar mogelijk extern gecontroleerd te zijn. Producten met een verhoogd veiligheidsrisico worden door ons voorzien van veiligheidsbladen.



Promoten en vindbaarheid van duurzame innovaties, producten en diensten

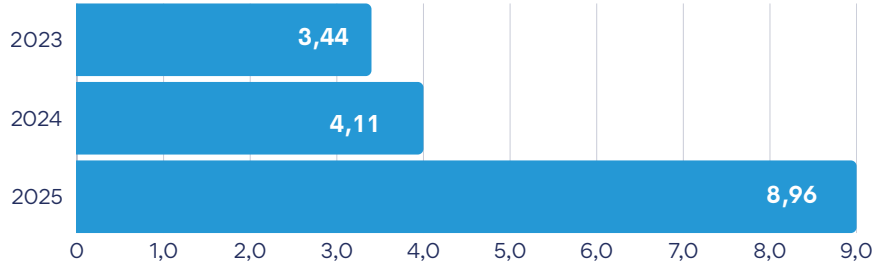
We streven naar een actieve promotie van producten en diensten die een positieve impact hebben op de verlaging van de Chemie-, Carbon- en Water footprint. Dit doen we via onze Social media kanalen, ons kenniscentrum in Apeldoorn, het Centre of Expertise, nieuwsbrieven, publicaties in vakmedia en bij klanten en opdrachtgevers aan tafel.

Gezondheid en Veiligheid

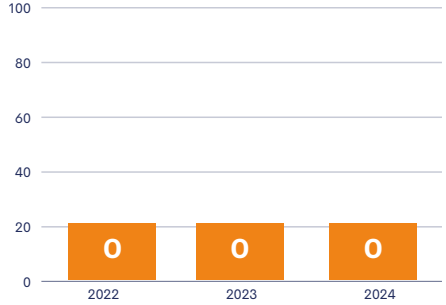
Facility Trade Group hecht veel waarde aan veiligheid en gezondheid. Wij richten ons op preventie en investeren in het lichamelijk, emotioneel en sociaal welzijn van onze medewerkers. We vinden een gezonde, veilige en toekomstbestendige werkomgeving belangrijk. Hierin hebben we de zorgplicht voor goede arbeidsomstandigheden voor onze vaste en tijdelijke werknemers en leveranciers. We streven naar veilige en prettige werkplekken waar vitale medewerkers centraal staan, maximale bescherming van de gezondheid, het bevorderen van welzijn van de medewerkers en een doelmatig ziekteverzuimbeleid.

Relevante ESG-MVO Indicatoren

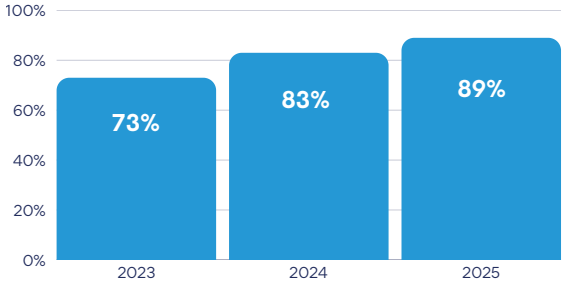
Ziekteverzuim in %



Aantal ongevallen



Medewerkers met onbepaalde tijd contract in%



Gezondheid en Veiligheid

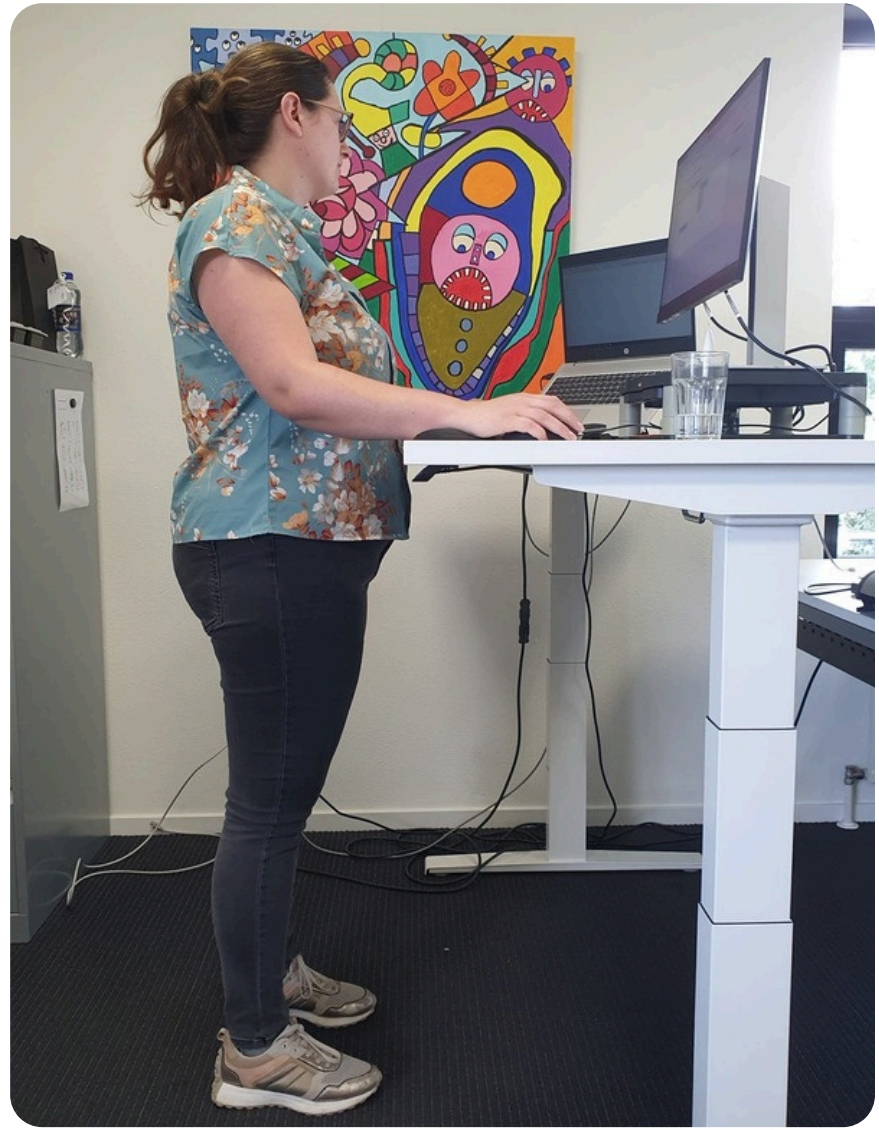
Ergonomisch werken

In ons bedrijf bieden wij oplossingen voor het nieuwe thuiswerken, zoals hardware en geïntegreerde communicatie- en samenwerkingstechnologie die werken op afstand mogelijk maakt. Bijna de helft van het personeelsbestand kan gebruik maken van ons thuiswerkbeleid. Meer dan de helft maakt daar ook gebruik van. Daarnaast besteden we veel aandacht aan ergonomische en gezonde werkplekken. Recent zijn er nieuwe (refurbished) bureaustoelen, drie fietsstoelen en acht stabureaus aangeschaft.

Code95-, BHV- en Heftrucktrainingen

Facility Trade Group besteedt aandacht aan dit doel middels praktische oplossingen in ons magazijn die de veiligheid van onze werknemers waarborgen. Denk bijvoorbeeld aan het gebruik van beschermende materialen. We onderwerpen onze heftrucks en materialen aan veiligheidschecks waarmee we de gebruiksveiligheid voor onze werknemers vergroten. Ten slotte hechten we veel waarde aan certificeringen. Denk hierbij aan de VCA certificering voor het bedrijf, maar ook CCV certificeringen voor onze werknemers die gebruik maken van heftrucks.





Naast de VCA trainingen vinden we het belangrijk dat al onze chauffeurs hun Code95 nascholingen tijdig uitvoeren. 100% van alle medewerkers in ons magazijn hebben een professionele heftrucktraining gevolgd en op dit moment hebben we 4 BHV-ers die allemaal een geldig BHV-certificaat hebben.

Vitaliteit

Vitaliteit: voeding, bewegen en ontspannen

Vitaliteit op de werkvloer met aandacht voor gezonde voeding, voldoende beweging en ontspanning bevordert de productiviteit, vermindert ziekteverzuim en verhoogt werkplezier. Voor onze werknemers betekent dit meer energie en werkgeluk en Facility Trade Group profiteert op haar beurt van duurzame inzetbaarheid en minder kosten. We zijn ervan overtuigd dat een vitale werkomgeving samenwerking, betrokkenheid en een positieve bedrijfscultuur stimuleert. Investeren in vitaliteit is investeren in succes.



Activiteitenkalender

Onze activiteitenkalender brengt collega's gedurende het jaar samen en draagt bij aan verbinding, vitaliteit en werkplezier. Van een paaslunch, Wereld Cocktaildag en Koffiedag met ijskoffie tot Smoothie Day: er is regelmatig ruimte voor een gezamenlijk moment. Met sportieve activiteiten zoals padel, Tour de Facilitair en Fiets naar je Werk stimuleren we bovendien beweging en vitaliteit. De zomer-bbq vormt een gezellig moment om samen te ontspannen en de onderlinge verbinding te versterken.





Trainingen, demonstraties en events

Duurzame innovaties en robotisering

Duurzame innovaties en robotisering zijn essentieel om efficiënter, milieuvriendelijker en toekomstbestendig te werken. Ze verlagen de ecologische impact en vergroten de concurrentiekracht van bedrijven. Demonstraties en proefdraaien zijn cruciaal om de technologie in de praktijk te testen en optimaliseren. Ze maken tastbaar wat er mogelijk is en overtuigen mensen op de vloer en stakeholders van de meerwaarde. Zonder praktijkervaring blijven innovaties theoretisch en missen ze draagvlak en vertrouwen in de organisatie.



Trainingen en onderhoud verlengen de levensduur van machines

Facility Trade Group is ervan overtuigd dat training en opleiding van eigen medewerkers en afnemers moet leiden tot een veiliger maar vooral duurzamer gebruik van reinigingsmachines en middelen. Het begint al bij de keuze van de juiste reinigingsmachine. Door onze checklist “juiste inzet machine” wordt de afnemer door het invullen van een aantal belangrijke elementen als hoeveelheid vloeroppervlakte, type vloer en schoonmaakfrequentie op het juiste spoor gezet. Dit heeft zeer recent geleid tot een verlenging van de levensduur van stofzuigers bij een klant van gemiddeld 3 naar 5 jaar.



Duurzame events

Jaarlijks organiseren we een duurzaam event omdat we het belangrijk vinden om kennis en expertise rondom dit thema te delen. Het stimuleert bewustwording en betrokkenheid bij onze klanten en partners, maar ook bij onze medewerkers.





Facility Trade Group



Facility Trade Group BV

Paramariboweg 77
7333 PA Apeldoorn
Tel: 088 505 4666
info@ftgroup.nl
www.facilitytradegroup.nl

Facility Trade Group
facilitytradegroup
Facility Trade Group

Aan de inhoud van dit verslag kunnen geen rechten worden ontleend. Onder voorbehoud van druk- en zetfouten.